TUGAS AKHIR

VIDEO COMPANY PROFILE *AMORFUSH* JAKARTA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:
Astajudin
NIM 41808010022
Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing:
Devin Gayandra, S.Sn.

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK DESAIN DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
https://lib.mercubuana.ac.id

TUGAS AKHIR

VIDEO COMPANY PROFILE *AMORFUSH* JAKARTA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh:

Astajudin

NIM 41909010022

Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing:

Devin Gayandra, S.Sn.

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

FAKULTAS TEKNIK DESAIN DAN PERENCANAAN

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2013

https://lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: **Astajudin**
NIM	: **41909010022**
Jurusan	: **Desain Produk Grafis dan Multimedia**
Fakultas	: **Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain**

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Jakarta, 8 Juli 2013



Astajudin

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

BUKU INI MILIK
UPT. PERPUSTAKAAN
Harap Dijaga Keutuhannya

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

Semester : Genap Tahun akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perancangan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **VIDEO COMPANY PROFILE *AMORFUSH* JAKARTA**

Disusun Oleh :

Nama : **Astajudin**

NIM : **41909010022**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 26 Juni 2013

Dosen Pembimbing,

Devin Gayandra, S.Sn

Jakarta, 8 Juli 2013

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

VIDEO COMPANY PROFILE *AMORFUSH* JAKARTA

Written Project Report

Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University jakarta, 2013

By : **Astajudin**

ABSTRACT

Final report entitled "Video Company Profile AMORFUSH Jakarta". This final project aims to contribute to a company 'Fashion on appropriate media to convey the message and concept of the company, as well as a graduation requirement Mercu Buana University students.

Video Company Profile is a description of the company including verbal and graphic products that lift the corporate value and product value and advantage over competitors by a second firm value above, which aims to introduce to the public information about the company Amorfush related to: Company Name, Logo and Tag Line and among other benefits. Video Company Profile also allows consumers to find information about amorfush, which is one of the fashion brand in jakarta.

Along with the times where information technology has been highly developed in daily life, as well as with media promotion where people started wanting more selective and interactive media (eg video).

With video media company profile presented use the visual effect, could be a better prospect because consumers can directly see and hear a presentation of company profile and know specific information about the company amorfush

Associated with a media viewer, by itself may be varied where the development of electronic media itself more quickly than on the needs of the consumers themselves. Some media such as Tablet PCs, Notebook, Desktop Computers, Smartphones, LED Wall, etc.

Keywords: Media, Video Company Profile, Fashion, Visual Effect

https://lib.mercubuana.ac.id

VIDEO COMPANY PROFILE *AMORFUSH* JAKARTA

Pertanggung jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis& Multimedia

Mercu Buana University jakarta, 2013

By : **Astajudin**

ABSTRAK

Laporan tugas akhir berjudul "Video Company Profile *AMORFUSH*Jakarta". Tugas Akhir ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pada sebuah perusaan *Fashion*tentang media yang tepat untuk menyampaikan pesan dan konsep perusahaan, sekaligus sebagai syarat kelulusan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Video Company Profile merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat corporate value serta product value serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua value diatas, yang bertujuan memperkenalkan kepada public informasi tentang perusahaan Amorfush berkaitan dengan: Nama perusahaan, Tag Line dan Logo serta kelebihan-kelebihan lainnya. Video Company Profile juga memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi tentang amorfush, yang merupakan salah satu perusahaan brand fashion di jakarta.

Seiring dengan perkembangan zaman dimana teknologi informasi sudah sangat berkembang dalam kehidupan sehari-hari, begitupun dengan media promosi yang mana masyarakat semakin selektif dan mulai menginginkan media yang interaktif (misalnya video).

Dengan media video company profile yang disajikan menggunkan visual effect, bisa menjadi prospek yang lebih baik karena para konsumen dapat secara langsung melihat dan mendengar presentasi profile perusahaan serta mengetahui informasi- informasi khusus tentang perusahaan amorfush

Terkait dengan media penampil, dengan sendirinya dapat lebih bervariasi yang mana perkembangan media elektronik sendiri lebih cepat dari pada kebutuhan konsumen itu sendiri. Beberapa media tersebut misalnya Tablet PC, Notebook, Komputer Desktop, Smartphone, LED Wall, dll

Kata kunci *:* Media, Video Company Profile,*Fashion, Visual Effect*

https://lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, dan dengan itu penulis dapat menyelesaikan perancangan dan laporan tugas akhir ini sebagai persyaratan menempuh gelar sarjana strata satu (S1)

Laporan tugas akhir ini disusun berdasarkan data-data dari *Amorfush*serta studi pustaka dan refrensi-refrensi dari luar untuk menyelesaikan perancangan "Video Company Profile *Amorfush* Jakarta".

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan perancangan dan penyusunan laporan tugas akhir ini, antara lain kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan kelancaran sehingga penulis dapat menjalankan kerja praktek dan membuat laporan dengan lancar.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah membantu secara material dan spiritual.
3. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
4. Bapak Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Perencanaan dan Desain
5. Bapak Hady Soedarwanto, ST.M.Ds selaku Ka. Prodi Desain Produk
6. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pdselaku Koordinator Tugas Akhir
7. Devin Gayandra, S.Sn.Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik profesi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan
9. Terimakasih kepada Talent Pandji Maoelana, Imelda Septiani Iskandar, M Aristyo Rahadiyan
10. Terimakasih Kepada Photographer Bayu Permana &Larasati Bimaputri
11. Terimakasih Kepada Band Upstairs Downstairs, Signal Hill, Lullabies
12. Terima kasih atas support kepada teman – teman di Universitas Mercu Buana yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

https://lib.mercubuana.ac.id

13. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses menyelesaikan penyusunan laporan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung

Jakarta,8 Juli 2013

Astajudin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

COVER DALAM i
HALAMAN PERNYATAAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN
- A. Latar Belakang Perancangan 1
  - 1. Judul Perancangan 1
  - 2.Latar Belakang 1
  - 3. Solusi Desain 2
  - 4. Perwujudan Karya Desain 3
  - 5. Muatan Produk 3
- B. Orisinalitas (State Of The Art) 4
- C. Peluang dan Tantangan Studi 11

BAB II METODOLOGI
- A. Tujuan Perancangan 12
- B. Manfaat Perancangan 12
- C. Kerangka Berfikir 13
- D. Tema Desain 14
- E. Metode Pengumpulan Data 16
  - 1. Metode Kuantitatif 16
  - 2. Metode Pengumpulan Data 17

BAB III DATA PERANCANGAN
- A. Tabel Data Perancangan 19
- B. Rincian Data Perancangan 21
  - 1. Data Objek Perancangan 21
  - 2. Data Teknis Perancangan 30
- C. Objek Referensi & Inspirasi 40

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

BAB IV VIDEO COMPANY PROFILE
A. Ide/Gagasan Desain 42
B. Sasaran Desain 44
1. Profile 44
2. Demografi 45
3. Psikografi 45
4.Selera Desain 45
5. Konsumsi acara TV/Video 45
C. Pendekatan Estetis Desain 45
1. Styling 46
2. Durasi 46
D. Muatan Lokal Dalam Karya Desain 46
1. Tempat 46
2. Tipografi 47
3. Animasi 47
E. Proses Perancangan 48
1. Strategi Desain 48
2. Rincian Proses Perancangan 49
BAB V VIDEO COMPANY PROFILE AMORFUSH JAKARTA
A. Realisasi Media 54
1. Print Screen Video Company Profile Amorfush 54
2. Penjelasan 56
3. Cover CD dan CD 60
4. Stiker 60
5. Packaging 61
6. Photo Behind the Scene 62
7. Moodboard 62
8. Booth Pameran 63
9. Anggaran Biaya 64
PENUTUP 65
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 67

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Referensi Karya Sejenis 7
Gambar 2.Referensi Karya Sejenis 2 10
Gambar3. Logo Gram dan Logo Type Perusahaan 22
Gambar 4. Produk Perusahaan Java Culture Series 24
Gambar 5. Produk Perusahaan Holiday Series..... 26
Gambar 6. Moodboard 51
Gambar 7. Print Screen Video Company Profile Amorfush..... 56
Gambar 8. Print Screen Opening Awal Video 56
Gambar 9. Print Screen Motion Text Identitas 57
Gambar 10. Print Screen Motion Text Informasi Material 57
Gambar 11. Print Screen Motion Text Tag Line Culture 58
Gambar 12. Print Screen Motion Text Tag Line Art 58
Gambar 13. Print Screen Motion Text Tag Line Lifestyle..... 59
Gambar 14. Print Screen Motion Bumper Logo dan Tag Line 59
Gambar 15. Cover CD dan CD 60
Gambar 16. Sticker 60
Gambar 17. Packaging..... 61
Gambar 18. Realisasi Behind Scene..... 62
Gambar 19. Realisasi Moodboard..... 62
Gambar 20. Photo Booth Pameran 63

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Gambar 1.Kerangka Berfikir 13
Gambar 2. Data Perancangan 20
Gambar3. Format Broadcast 37
Gambar 4. Objek Referensi dan Inspirasi 41
Gambar 5. Strategi Desain 48
Gambar 6. Timeline Tahap Produksi 52
Gambar 7. Timeline Pasca Produksi 53
Gambar 8. Anggaran Biaya 64

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id