

# DESIGN PACKAGING TRADITIONAL FOOD

## “SOERABI QQ”

Written Project Report

Program Study Product Design

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Irfan Linadri**

### ABSTRACT

The rapid development in the field of printing and packaging along with the competition increasing variety of product are many emerging, with the conditions such as this attractive packaging will be an added value for the products offered. In marketing their of a product are not enough with the marketing only. A new product can have the added value multiplied if supported by a good packaging. In the world of products industry packaging is the fulfillment of a requirements, because of the relationship between the producers of items with the customers.

Packaging can also contributed in the selling process. Packaging should be interesting, can lead to a characteristic to the product, can be assure to customers, and can give an overall impression are benefit. Have an interesting appearance of all visual aspects, which include the shape, specific images, colors, illustrations, font, trademark, logo and other signs. The appearance of packaging describe attitude of behavior in directing the company procuts.

From the description above, the authors want to help the product small and medium enterprises traditional food “SOERABI QQ” to improve the marketing and maketability to the customer. And imaging a better packaging in the product.

Keyword : Printing, Marketing, Visual, Kemasan, Ilustrasi

# DESAIN KEMASAN MAKANAN TRADISIONAL “SOERABI QQ”

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Irfan Linadri**

## ABSTRAK

Perkembangan pesat di bidang printing dan kemasan seiring dengan persaingan berbagai macam produk yang semakin banyak bermunculan, dengan kondisi seperti inilah kemasan yang menarik akan menjadi nilai tambah bagi produk yang ditawarkan. Dalam pemasaran suatu produk tidak cukup dengan usaha marketing saja. Sebuah produk baru bisa memiliki nilai tambah bagi produk yang ditawarkan. Dalam dunia industri produk, kemasan merupakan pemenuhan suatu kebutuhan akibat adanya hubungan antara penghasil barang dengan masyarakat pembeli.

Kemasan juga bisa berperan dalam proses penjualan. Kemasan harus memiliki sifat yang menarik, bisa menimbulkan suatu ciri pada produk, dapat meyakinkan kepada konsumen, dan dapat memberikan kesan menyeluruh secara menguntungkan. Mempunyai penampilan yang menarik dari semua aspek visualnya yang mencakup bentuk, gambar-gambar khusus, warna, ilustrasi, huruf, merek dagang, logo dan tanda-tanda lainnya. Penampilan kemasan juga dapat menggambarkan sikap laku perusahaan dalam mengarahkan produknya.

Dari uraian diatas, penulis ingin membantu produk Usaha Kecil Menengah (UKM) makanan tradisional “Soerabi QQ” dalam meningkatkan pemasaran dan daya jual terhadap konsumen dan mencitrakan sebuah kemasan yang lebih baik pada kemasan produknya.

Kata kunci : Printing, Marketing, Visual, Kemasan, ilustrasi