

DESIGN PROMOTION DUST BAG “BOOGY TRAVEL”

Written Project Report

Study Programs Product Design Departement of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Rangga Satria**

ABSTRACT

The need for a quality product for pregnant women is very desirable for consumers in Indonesia, and therefore "boogybaby" as the manufacturer of the provider maternal and infant under two (2) years want to reach more consumers in Indonesia, especially big cities like Jakarta and surrounding areas.

Look at the cost and conditions of sale of the "boogy travel". An increase in consumer services through is product, providing an additional protective bags for shoppers "boogy travel", so the ease and convenience of consumers when buying products "boogy travel", will be appreciated by giving extra dust bag. With the lifting of 7 (seven) endemic to Indonesia, dust bag option can be tailored to the desires of consumers when buying a bag "boogy travel", so there is a whole new experience when buying a bag, dust bag not only given but by elevating the character of Indonesia's endemic animals can be applied as a toy.

Keywords: dust bag, boogy travel, endemic animals

PERANCANGAN PROMOSI *DUST BAG* “BOOGY TRAVEL”

Pertanggung jawaban tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Produk
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Rangga Satria**

ABSTRAK

Kebutuhan akan produk yang berkualitas bagi ibu hamil sangatlah didambakan bagi konsumen di Indonesia, maka dari itu “boogybaby” selaku produsen penyedia kebutuhan ibu melahirkan dan bayi di bawah 2 (dua) tahun ingin merangkul lebih banyak konsumen di Indonesia terutama kota-kota besar seperti Jakarta dan sekitarnya.

Dengan melihat kondisi biaya dan penjualan dari “boogy travel”. Adanya peningkatan pelayanan konsumen melalui produknya, memberikan sebuah tambahan tas pelindung bagi pembeli “boogy travel”, sehingga kemudahan dan kenyamanan konsumen ketika membeli produk “boogy travel”, akan lebih terapresiasi dengan pemberian tambahan *dust bag*. Dengan mengangkat 7 (tujuh) hewan endemik Indonesia, pilihan *dust bag* bisa disesuaikan dengan keinginan konsumen ketika membeli tas “boogy travel”, sehingga ada pengalaman yang baru ketika membeli tas, tidak hanya *dust bag* yang diberikan namun dengan mengangkat karakter hewan endemik Indonesia yang bisa di aplikasikan sebagai mainan anak.

Kata kunci : *dust bag*, *boogy travel*, hewan endemik