

DESIGN EIGHT CLOTH MAGALOG

Written accountability

Product Design Studies Program Department of Graphic Design &
Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Widadi**

ABSTRACT

Eight Cloth magalog design is the incorporation of magazines and catalogs in which there is also some information about the knowledge about products. Because look at this business that people ought to know the quality of its screen printing can compete with other painting quality. By this author magalog making will facilitate consumers to instantly know the quality of the printing of Eight Cloth.

The design goal is as an information medium painting quality possessed Eight Cloth. Magalog will be made in more detail in order to enable the consumer to understand and know their quality. Not only a displayed image, the author will do with the styling and screen printing on the insert material magalog to be designed.

I will attempt to make an information media persuasion through magalog. The function of which will magalog author created so that consumers can immediately find out information about the shirts, how to care for and assess the quality of the screen printing T-shirts owned by the Eight Cloth. Because only the story or in writing, consumers are still not so confident with the quality sablonnya. So it was a very magalog provide solutions above problems. By using magalog, Eight Cloth can directly provide sample quality, kerpihan some knowledge about screen printing and screen printing materials.

Many clothing business in Indonesia, particularly in Ciledug, but there are no businesses that utilize magalog clothing as a promotional media.

PERANCANGAN EIGHT CLOTH MAGALOG
Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Widadi**

ABSTRAK

Perancangan Eight Cloth magalog adalah penggabungan majalah dan katalog yang didalamnya terdapat beberapa informasi tentang pengetahuan juga tentang produknya. Karena melihat usaha ini yang sudah seharusnya orang-orang tahu kualitas sablon yang dimilikinya dapat bersaing dengan kualitas sablon yang lain. Dengan pembuatan magalog ini penulis akan mempermudah konsumen agar langsung tahu kualitas sablon dari Eight Cloth.

Tujuan perancangan ini yaitu sebagai media informasi kualitas sablon yang dimiliki Eight Cloth. Magalog akan dibuat lebih detail agar konsumen dapat langsung mengerti dan tahu kualitasnya. Tidak hanya sebuah gambar yang ditampilkan, penulis akan melakukan pengayaan dengan menyisipkan bahan dan sablon pada Magalog yang akan dirancang.

Penulis akan mencoba untuk membuat sebuah media informasi yang sifatnya persuasif melalui magalog. Fungsi dari magalog yang akan penulis buat agar konsumen dapat langsung mengetahui informasi-informasi tentang kaos, cara merawat kaos dan menilai kualitas sablon yang dimiliki oleh Eight Cloth ini. Karena hanya dengan cerita atau lewat tulisan, konsumen masih kurang begitu yakin dengan kualitas sablonnya. Jadi rasanya sebuah magalog sangat memberikan solusi permasalahan diatas. Dengan menggunakan magalog, Eight Cloth dapat langsung memberikan sample kualitas, kerpihan sablon dan beberapa pengetahuan tentang material sablon.

Banyak usaha clothing di Indonesia khususnya di Ciledug, tetapi belum ada usaha clothing yang memanfaatkan magalog sebagai media promosi.