

ABSTRAKSI

Nama : Desi Ratna Sari (44109010049).
Judul : HARAPAN DAN KEPUASAN MAHASISWA BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGGARAN 2009 PADA TAYANGAN SINETRON TUKANG BUBUR NAIK HAJI THE SERIES DI RCTI
Bibliografi : 117 Halaman + Data fikom Universitas Mercu Buana + 27 buku (tahun 1981 – 2010).

Tayangan sinetron *Tukang Bubur Naik Haji The Series* di RCTI menjadi salah satu tayangan sinetron yang banyak di gemari oleh masyarakat, karena tayangan ini menjadi tayangan yang berbeda dengan sinetron-sinetron sebelumnya, tayangan ini menyajikan kesederhanaan dan kehidupan masyarakat sehari-hari.

Teori yang digunakan oleh peneliti adalah teori *Uses and Gratification* sebagai upaya untuk menemukan apakah pemenuhan kebutuhan atau keinginan publik terarah pada tipe media cetak atau elektronik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan akan informasi dan hiburan yang digunakan ialah media elektronik, maka kepuasan seseorang dapat terpenuhi oleh tipe media tersebut. Kebutuhan hiburan dan informasi misalnya, dapat terpuaskan dengan menonton berita-berita dari televisi.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu secara fakta dan cermat pada khalayak, yakni mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2009. Dengan menggunakan metode survei, 75 responden yang di ambil dengan *nonprobability sampling*, pendapat Suharsimi Arikunto, dimana apabila subjeknya lebih dari 100, maka dapat diambil 10% atau 15%, 20% hingga 25% atau lebih untuk dijadikan sampel penelitian.

Berdasarkan hasil dari tabel-tabel yang meliputi harapan mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2009, diketahui bahwa nilai mean rata-rata di tabel rekapitulasi harapan mencari informasi adalah 2,74, harapan mencari identitas pribadi adalah 2,66, harapan mencari intergrasi dan interaksi adalah 2,69 dan harapan mencari hiburan adalah 2,59. Dan berdasarkan hasil dari tabel-tabel yang meliputi kepuasan mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2009, diketahui bahwa nilai mean rata-rata di tabel rekapitulasi kepuasan mencari informasi adalah 2,58, kepuasan mencari identitas pribadi adalah 2,75, kepuasan mencari intergrasi dan interaksi adalah 2,72 dan harapan mencari hiburan adalah 2,87.