

TOKO ONLINE TAMTAM SHOES
Written Project Report
Study Programs Product Design Department of Graphic Design &
Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : Seni Sugiyarti

ABSTRACT

Now a days, the development of internet makes people spend most of their times in front of technology tools that are connected to internet such as computer, laptop, hp, tablet, PC, an et cetera. The higher the number of internet media used, the higher the existence of buying and selling things via online as one the impact, which is popular known as "Online Shop" bussines. This condition causes hard competition between each "online shop" it selves to attracts the customer. In general, to support the bussiness, a website is developed as media to reaches the customer. Mostly the criteria of the website is only to got the sales.

The purpose of this website design is to makes a functionable website that is not only focus on sales section through promos and advertisements, but also a media to customer to get in touch with the owner of the bussiness and with the other customer. To approach that, this friendly used website is designed with simple view and navigation to facilitate the customer's needs, and also provide a forum space to engage the customer.

Hopefully, through this new concept of website design, the owner can reach the maximize sales and also the engaged customer.

Keywords : online shop, website, forum, existence

MERCU BUANA

TOKO ONLINE TAMTAM SHOES
Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : Seni Sugiyarti

ABSTRAK

Perkembangan dunia internet yang sangat pesat pada masa sekarang ini membuat banyak orang menghabiskan sebagian besar waktunya di depan perangkat yang terkoneksi internet seperti komputer, laptop, handphone, tablet, PC dan lain sebagainya. Dengan tingginya angka pengguna media internet, semakin tinggi pula eksistensi belanja online yang saat ini disebut "*Online Shop*". Dengan kondisi dipuncak kepopulerannya, adapun persaingan ketat akan selalu terjadi antar toko online itu sendiri. Sebuah website yang mengacu pada toko online dapat sering dikunjungi orang karena memiliki banyak kriteria. Adapun kriteria toko online yang sering ditemui yaitu website hanya dimanfaatkan untuk berjualan saja.

Maksud dari perancangan ini adalah : membuat website yang tidak hanya berfungsi fokus kepada hanya berjualan saja dengan memperbanyak promo dalam berjualan terhadap konsumen tetapi bagaimana membuat website yang bisa ramai oleh pengunjung dalam artian website itu aktif oleh para pengunjung, selanjutnya untuk tujuannya : (1) Merancang sebuah website yang dapat memberi kenyamanan pengunjung dari segi tampilan website dan navigasi sehingga pengunjung dapat mudah menelusuri website. (2) Mendekatkan jarak antara penjual dengan konsumen dan konsumen dengan konsumen lainnya. (3) Membentuk sebuah perkumpulan dengan bahasan tertentu antar konsumen.

Website ini dirancang sebagai media informasi dalam berjualan sepatu online. Perancangan website ini akan dibuat dengan memanfaatkan dari fungsi website itu sendiri. Dalam website ini konsumen dapat berdiskusi mengenai hal-hal yang berhubungan dengan sepatu lewat forum yang akan disediakan. Sehingga diharapkan bahwa pengunjung dapat aktif pada website toko sepatu online ini untuk sering mengunjungi website.

Kata kunci : *online shop*, *website*, toko online, forum, eksistensi