

TUGAS AKHIR
TOKO ONLINE TAMTAM SHOES

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Seni Sugiyarti

NIM 41909010108



Dosen Pembimbing :

Ir. Edy Muladi, M.Si

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2013



LEMBAR PERNYATAAN TUGAS AKHIR
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Seni Sugiyarti

Nomor Induk Mahasiswa : 41909010108

Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan
Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2013

Yang memberikan pernyataan,



Seni Sugiyarti



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS & MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : TOKO ONLINE TAMTAM SHOES

Disusun Oleh :

Nama : Seni Sugiyarti
NIM : 41909010108
Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 27 Juni 2013

Pembimbing,

Ir. Edy Muladi, M.Si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2013

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST. M.Ds

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tak pernah surut bagi kita semua. Pada kesempatan ini, akhirnya penulis dapat mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.

Dalam melakukan penulisan laporan ini, segala kesukaran dan kesulitan yang ditemui oleh penulis akhirnya dapat teratasi dan tidak menjadi beban yang berarti berkat bimbingan dan arahan dari semua pihak yang terkait, hingga akhirnya penulis dapat membuat hingga menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

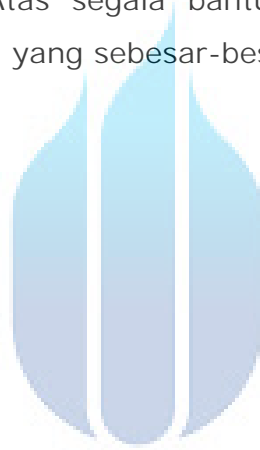
Oleh karena itu pada kesempatan kali ini saya hendak menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemampuan penulis dalam melakukan kegiatan maupun menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orangtua, ayah dan ibu saya yang selalu mendoakan dan memberi dukungan di hari-hari penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Materi dan Teknis, Jurusan Desain Produk & Multimedia, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pd. selaku Koordinator Tugas Akhir, Jurusan Desain Produk & Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Teman-teman se-angkatan yang turut saling membantu dan bertukar pikiran dalam mencari referensi-referensi untuk pengerjaan Laporan Tugas Akhir.
6. Ikha Dini beserta rekan-rekannya yang turut membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.

7. Faisal Ibrahim, S.Ds. yang selalu memberi semangat, setia menemani hari-hari penulis dan membantu penulis disaat mengalami kesulitan ☺.

Dan Seluruh pihak yang terkait yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis hingga terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini, dan akhirnya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada keluargaku Mama, Ayah, dan Kakak-kakak yang telah memberikan dorongan, semangat, bantuan moril maupun materi.

Akhir kata, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas segala bantuan dan seluruhnya, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.



Jakarta, Juli 2013

Seni Sugiyarti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 State of The Art	2
1.3 Peluang dan Tantangan Studi.....	3
BAB II METODOLOGI.....	4
2.1 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
2.2 Rumusan Permasalahan.....	4
2.3 Kerangka Berfikir.....	5
2.4 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
2.5 Pilihan Tema Desain	6
2.6 Metode Pengumpulan Data.....	6
2.7 Metode Analisis	7
BAB III DATA PERANCANGAN.....	10
3.1 Tabel Data Perancangan	10
3.2 Data Objek Perancangan	11
1. Sekilas Tamtam Shoes.....	11
2. Pengertian Website	12
3. Jenis-jenis Website.....	13
4. Web Desain Minimalis	19
5. Prinsip-prinsip Desain.....	20
3.3 Data Teknis Perancangan.....	26
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	33
4.1 Ide/Gagasan Perancangan	33
1. Ide Dasar	33
2. Inovasi Desain	33
4.2 Sasaran Desain.....	34
4.3 Pendekatan Estetis Desain	34
4.4 Proses Perancangan.....	38

1. Strategi Desain	41
2. Rincian Proses Perancangan	42
4.5 Target & Standar Karya Desain	51
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	52
5.1 Media Utama	52
5.2 Media Pendukung	61
KEPUSTAKAAN	70
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Jenis Website Basic.....	14
Gambar 3.2 Jenis Website Search Engine	14
Gambar 3.3 Jenis Website Portal	15
Gambar 3.4 Situs Blog	15
Gambar 3.5 Situs Jenis <i>Networking</i>	16
Gambar 3.6 Situs Forum	16
Gambar 3.7 Situs <i>News</i>	17
Gambar 3.8 Situs <i>Event Organizer</i>	17
Gambar 3.9 Situs <i>Gallery</i>	18
Gambar 3.10 Situs Video dan Audio Streaming	18
Gambar 3.11 Situs <i>e-commerce</i>	19
Gambar 4.3.1 Konsep Layout Halaman Utama	35
Gambar 4.3.2 Konsep Layout Halaman Isi	36
Gambar 4.3.3 Konsep Warna	36
Gambar 4.3.4 Button Menu Utama	37
Gambar 4.3.5 Button Sub Menu 1	38
Gambar 4.3.6 Button Sub Menu 2	38
Gambar 4.3.7 Konsep Fotografi.....	40
Gambar 4.4.1 Bagan Strategi Desain	41
Gambar 4.4.2 Site Map.....	45
Gambar 4.4.3 Skema Warna.....	46
Gambar 4.4.4 Proses Pematangan Gambar	47
Gambar 4.4.5 Animasi Transisi.....	47
Gambar 4.4.6 Proses Halaman HTML	48
Gambar 4.4.7 Proses HTML dan CSS.....	48
Gambar 4.4.8 Tes <i>Offline</i> Halaman Web	49
Gambar 5.1.1 Tampilan <i>Home</i>	52
Gambar 5.1.2 Transisi <i>Home 1</i>	53
Gambar 5.1.3 Transisi <i>Home 2</i>	53

Gambar 5.1.4 Transisi Home 3.....	53
Gambar 5.1.5 About Tamtam.....	54
Gambar 5.1.6 Let's Order.....	54
Gambar 5.1.7 Our Product	55
Gambar 5.1.8 Final Project	55
Gambar 5.1.9 Contact	56
Gambar 5.1.10 Testimonial	56
Gambar 5.1.11 How To Care.....	57
Gambar 5.1.12 How To Order	57
Gambar 5.1.13 How To Choose The Right Shoes	58
Gambar 5.1.14 Delivery Method & Fee	58
Gambar 5.1.15 Return & Exchange.....	59
Gambar 5.1.16 Size & Design Consultation.....	59
Gambar 5.1.17 Pricing	60
Gambar 5.1.18 Forum	60
Gambar 5.1.19 FAQ.....	61
Gambar 5.2.1 Iklan Web Banner Kaskus	61
Gambar 5.2.2 Transisi Iklan Kaskus 1	62
Gambar 5.2.3 Transisi Iklan Kaskus 2	62
Gambar 5.2.4 Transisi Iklan Kaskus 3	62
Gambar 5.2.5 Transisi Iklan Kaskus 4	62
Gambar 5.2.6 Transisi Iklan Kaskus 5	62
Gambar 5.2.7 Iklan Pada Web Zalora	63
Gambar 5.2.8 Transisi 1 Iklan Zalora	63
Gambar 5.2.9 Transisi 2 Iklan Zalora	64
Gambar 5.2.10 Transisi 3 Iklan Zalora	64
Gambar 5.2.11 Transisi 4 Iklan Zalora	65
Gambar 5.2.12 Iklan Pada Web Go Girl Magazine	65
Gambar 5.2.13 Hasil Iklan Go Girl Magazine	66
Gambar 5.2.14 Kartu Nama Depan	66
Gambar 5.2.15 Kartu Nama Belakang	67

Gambar 5.2.16 Stiker	67
Gambar 5.2.17 Poster	68
Gambar 5.2.18 Leaflet Dalam	68
Gambar 5.2.19 Leaflet Belakang	68
Gambar 5.2.20 Flyer	69



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Dokumentasi Pameran	71
LAMPIRAN II Jadwal Perancangan Pelaksanaan Tugas Akhir	75
LAMPIRAN III Anggaran Biaya	76

