



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. ANGKASA PURA II (PERSERO)
DALAM MENKOMUNIKASIKAN PEMBANGUNAN BANDARA
INTERNASIONAL SOEKARNO-HATTA MENUJU KAWASAN
AEROTROPOLIS
(PERIODE JANUARI – MARET 2013)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

**Siti Aisyah
44209010058**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. ANGKASA PURA II (PERSERO) DALAM MENKOMUNIKASIKAN PEMBANGUNAN BANDARA INTERNASIONAL SOEKARNO-HATTA MENUJU KAWASAN AEROTROPOLIS (PERIODE JANUARI-MARET 2013)**

Nama : Siti Aisyah

NIM : 44209010058

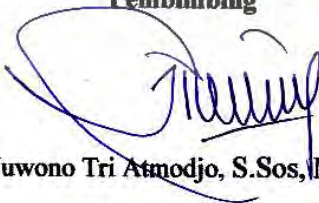
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Juni 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. ANGKASA PURA
II (PERSERO) DALAM MENGGOMUNIKASIKAN
PEMBANGUNAN BANDARA INTERNASIONAL
SOEKARNO-HATTA MENUJU KAWASAN
AEROTROPOLIS (PERIODE JANUARI-MARET 2013)

Nama : Siti Aisyah

NIM : 44209010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

MERCU BUANA


Jakarta, 31 Mei 2013

1. Ketua Sidang,
(Suryaning Hayati, SE, MM)



(.....)

2. Penguji Ahli,
(Drs. A. Rahman, HI, MM, M.Si)



(.....)

3. Pembimbing,
(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



(.....)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. ANGKASA PURA
II (PERSERO) DALAM MENKOMUNIKASIKAN
PEMBANGUNAN BANDARA INTERNASIONAL
SOEKARNO-HATTA MENUJU KAWASAN
AEROTROPOLIS (PERIODE JANUARI-MARET 2013)

Nama : Siti Aisyah

NIM : 44209010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

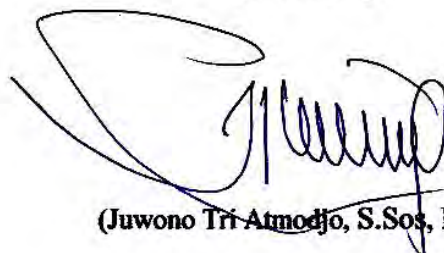
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Mei 2013

Mengetahui,

Pembimbing



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Banyak kendala yang dialami oleh peneliti selama proses pembuatan skripsi ini, tetapi berkat dukungan, doa, dan bimbingan dari beberapa pihak, akhirnya penyusunan skripsi dengan judul **“Strategi Public Relations PT. Angkasa Pura II (Persero) dalam Mengkomunikasikan Pembangunan Bandara Internasional Soekarno-Hatta Menuju Kawasan Aerotropolis (Periode Januari-Maret 2013)”** dapat terselesaikan dengan baik. Adapun penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi, bidang studi Public Relations, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, dan bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, mengarahkan, memotivasi, dan memberikan pencerahan dikala peneliti merasa kesulitan dan jatuh bangun selama proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Public Relations yang telah membantu peneliti dalam memberikan masukan-masukan serta support.
4. Seluruh dosen dan staff TU FIKOM Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua masukan serta bekal ilmu pengetahuan mengenai dunia Public Relations dan bantuannya dalam menyelesaikan administrasi perizinan penelitian.
5. PT. Angkasa Pura II (Persero) : Bapak Trisno Heryadi, Bapak Kristanto, Bapak I Ketut Fery Utameyasa, Bapak Yudis, Pak Darto, Mba Hauri, Mas

Adam, Mas Khalex, Pak Bambang, Pak Mulyana, Pak Pras, Pak Andang, Mas Angga, Mas Dedi, Mba Dini, Bu Widya, Bu Ratna, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan kegiatan magang dan melakukan penelitian disana. Terima kasih atas segala pelajaran dan pengalaman mengenai dunia kehumasan serta membantu peneliti dalam mengumpulkan data-data penunjang yang dibutuhkan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

6. Orang Tua Tercinta, Ibu Umyanah dan Bapak Afrizal yang selalu memberi support, nasihat, semangat dan motivasi disaat peneliti merasa putus asa, setia mendengarkan keluh kesah anaknya, dan selalu mendoakan anak-anaknya karena sesungguhnya tiada kemudahan yang Allah berikan tanpa ridho orang tua. Skripsi ini saya dedikasikan untuk ayah dan ibu tercinta. Semoga si Sulung ini bisa menjadi anak kebanggaan ayah dan ibu. Amin
7. Adikku tercinta Dwi Fitriani dan Nur Afni Chania yang selalu memberikan support, dukungan, serta menghibur peneliti disaat lelah dan jenuh dengan tawa canda. Terima kasih atas segala bentuk perhatian dan dukungan kalian. Kalian juga harus menjadi adik dan anak yang membanggakan untuk kakak dan orang tua. Love you Both!
8. Ka Wahyu, alumni Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana 2008, terima kasih atas support, masukan ide, dan doanya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat Kuruk-Kuruk; Fajarintyas Fatma Pratiwi, Sri may Rahayu, Leviana Rossa, Intan Purnamasari, Nadya Putriani, dan Nurul Fazar Apriliani yang setia sejak semester 1 sampai saat ini bersama-sama berjuang untuk meraih masa depan. Semoga persahabatan kita tetap utuh setelah lulus nanti dan kita sama-sama sukses diluar sana. Amiin
10. Teman-teman seperjuangan Public Relations angkatan 2009 Anggi Fiany, Ria Nurhayati, Novia Intan, Imas Susanti, Reni Septiani, Vidya Anggraeni, Wulan Puspita, Rachma Annisa, Dian Pertiwi, Tri Muharyanti, Suparman, Yudho, dkk yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semangat terus untuk

menggapai cita-cita, terima kasih sudah bersedia saling menguatkan dan bertukar informasi di saat-saat sulit menghadapi skripsi. Semoga silaturahmi kita semua tetap terjalin dengan baik. Amin

11. MBEC Lovers 2008, 2009, 2010, 2011, dll; ka Tatu, ka Lia, ka Novel, ka Icha, ka Tama, ka Denis, ka Indah, Irul, Fitri, Aline, Tiwi, Tika, Nia, Kunrad, Fera, Dinda, Vivi, Annasys, Dian, Chairul, dll yang tidak bisa disebutkan satu persatu. *Keep Spirit and Never Give Up to Make Our Dreams Come True!*

Demikian skripsi ini peneliti buat sempurna dengan kekurangannya.

Jakarta, 14 Mei 2013

Peneliti
Siti Aisyah



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Akademis	16
1.4.2 Kegunaan Praktis	17
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	
2.1.1 Pengertian Komunikasi	18
2.1.2 Fungsi Komunikasi	22
2.1.3 Proses Komunikasi	23
2.1.3.1 Proses Komunikasi Secara Primer	23
2.1.3.2 Proses Komunikasi Secara Sekunder	24
2.1.4 Hambatan Komunikasi	25
2.2 Komunikasi Organisasi	27
2.3 Komunikasi Eksternal	29
2.3.1 Komunikasi dari Organisasi Kepada Khalayak	29
2.3.2 Komunikasi dari Khalayak Kepada Organisasi	31
2.4 Public Relations	
2.4.1 Pengertian Public Relations	31
2.4.2 Peran dan Fungsi Public Relations	33

2.4.3	Publik dalam PR	35
2.5	Public Relations Sebagai Alat Manajemen	36
2.6	Strategi Public Relations	38
2.7	Definisi Aerotropolis	50

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	52
3.2	Metode Penelitian	53
3.3	Key Informan	54
3.4	Definisi Konsep	
3.4.1	Strategi	57
3.4.2	Strategi Public Relations	57
3.4.3	Komunikasi Eksternal	57
3.4.4	Aerotropolis	57
3.5	Fokus Penelitian	58
3.6	Teknik Pengumpulan Data	
3.6.1	Data Primer	61
3.6.1.1	Wawancara Mendalam (<i>in-depth interview</i>)	61
3.6.1.2	Observasi	62
3.6.2	Data Sekunder	62
3.7	Teknik Analisis Data	62
3.8	Keabsahan Data	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1	Sejarah PT. Angkasa Pura II (Persero)	65
4.1.2	Logo PT. Angkasa Pura II (Persero)	67
4.1.2.1	Arti dan Makna Logo PT. Angkasa Pura II (Persero)	67
4.1.3	Visi & Misi PT. Angkasa Pura II (Persero)	
4.1.3.1	Visi PT. Angkasa Pura II (Persero)	68
4.1.3.2	Misi PT. Angkasa Pura II (Persero)	68
4.1.4	Tujuan Perusahaan	68

4.1.5	Falsafah PT. Angkasa Pura II (Persero)	69
4.1.6	Sekilas Bandara Soekarno-Hatta	69
4.1.7	Jobdesc Unit Corporate Secretary PT. Angkasa Pura II (Persero)	71
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Pengumpulan Data (<i>fact finding</i>)	77
4.2.2	Perencanaan & Pemrograman (<i>planning & programming</i>)	88
4.2.3	Aksi & Komunikasi (<i>taking action & communicating</i>)	96
4.2.4	Evaluasi (<i>evaluation</i>)	118
4.3	Pembahasan	128
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	139
5.2	Saran	
5.2.1	Saran Akademis	141
5.2.2	Saran Praktis	141

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

