



**PEMANFAATAN BULETIN “CAHAYA” BAGI KARYAWAN  
PT PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAKARTA RAYA  
DAN TANGERANG  
(Periode Agustus-Desember 2012)**

**SKRIPSI**

**Skripsi Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Disusun Oleh :  
Leviana Rossa**

**44209010095**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2013**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Leviana Rossa  
Nim : 44209010095  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Buletin "Cahaya" Bagi Karyawan PT PLN  
(Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang  
(Periode Agustus-Desember 2012)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Juni 2013

Mengetahui

Pembimbing

(Hadi Surantio, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Leviana Rossa  
Nim : 44209010095  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Buletin "Cahaya" Bagi Karyawan PT PLN  
(Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang  
(Periode Agustus-Desember 2012)

UNIVERSITAS

Jakarta, 09 Juni 2013

MERCU BUANA

Ketua Sidang  
(Suryaning Hayati, SE, MM)

Penguji Ahli  
(Dicky Andika, M.Si)

Pembimbing  
(Hadi Surantio, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Leviana Rossa  
Nim : 44209010095  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Buletin "Cahaya" Bagi Karyawan PT PLN  
(Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang  
(Periode Agustus-Desember 2012)

Jakarta, 22 Juni 2013

Disetujui dan diterima oleh.

**MERCU BUANA**

Pembimbing

(Hadji Surantio, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr, Agustina Zubair, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, kesehatan dan segala keberkahan yang telah Allah berikan sampai saat ini kepada peneliti.

Kebahagiaan yang sungguh luar biasa karena peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Buletin “Cahaya” Bagi Karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya Dan Tangerang (Periode Agustus-Desember 2012) ”**.

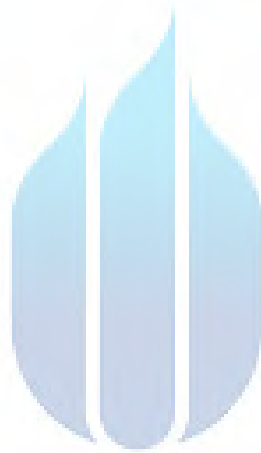
Di iringi rasa syukur yang tiada terkira kepada sang Khalik, maka dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Hadi Surantio, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dan membimbing dengan sabar, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE. MM, selaku Ketua Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA, selaku Sekertaris Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh Dosen di Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal kemampuan dan pengetahuan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
6. Seluruh staff TU FIKOM UMB dan pegawai di Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti dalam hal urusan surat menyurat yang berkaitan dengan peneliti.
7. Seluruh karyawan PT. PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya Dan Tangerang khususnya Bidang Komunikasi dan Bina Lingkungan. Terima kasih atas ketersediaan waktunya dalam memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Keluargaku tercinta : Ayahku Noor Hidayat, Ibuku Rostini, Abangku yang pertama Aulia Fadilah, Abangku yang kedua Iqbal Maulana dan kakak perempuanku Nazmi Moetia. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kalian, karena telah setia memberikan motivasi, semangat, dukungan, kasih sayang, kesetiaan dan doa yang tiada hentinya.
9. Temanku tersayang Nadya Putriani, Intan Purnamasari, Sri May Rahayu, Siti Aisyah, Fajarintyas Fatma Pratiwi, Nurul Fazar yang selalu menemani dalam suka dan duka.
10. Kepada teman-teman *Public Relations* angkatan 2009 yang sama-sama berjuang untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat baik langsung atau tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini menjadi sempurna karena kekurangannya. Oleh karena itu, peneliti senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Juni 2013



Peneliti,

Leviana Rossa

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar</b> .....	v
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b> .....	12
2.1 Komunikasi .....	12
2.1.1 Proses Komunikasi .....	13
2.1.2 Tujuan Komunikasi .....	15
2.2 Komunikasi Organisasi .....	16
2.3 Public Relations .....	17
2.3.1 Model Komunikasi Public Relations .....	19
2.3.2 Fungsi Public Relations .....	20
2.4 Media Humas Internal .....	21
2.4.1 Media Komunikasi Internal .....	24
2.4.2 Fungsi Media internal .....	28
2.4.3 Tujuan Media Internal .....	29
2.4.4 Jenis-Jenis Media Publikasi .....	29
2.4.5 Buletin .....	31
2.4.6 Rubrikasi .....	32
2.5 Teori <i>Uses And Gratification</i> .....	33
2.6 Pemanfaatan Media .....	38
2.7 Karyawan .....	40
<b>BAB III Metodologi Penelitian</b> .....	42



3.1 Tipe Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian .....	43
3.3 Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1 Populasi .....	44
3.3.2 Karakteristik Populasi .....	45
3.3.3 Sampel .....	46
3.3.4 Teknik Penarikan Sampel .....	47
3.3.5 Alokasi Sampel .....	48
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	49
3.4.1 Pemanfaatan Buletin Cahaya (Internal).....	49
3.4.2 Buletin .....	50
3.4.3 Karyawan .....	50
3.4.4 Operasionalisasi Konsep .....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.5.1 Data Primer .....	56
3.5.2 Data Sekunder .....	57
3.5.3 Validitas Realibitas Instrumen Penelitian .....	58
3.5.3.1 Validitas .....	58
3.5.3.2 Realibitas .....	59
3.6 Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.1.1 Logo PT. PLN (Persero) .....	66
4.1.2 Struktur Organisasi PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang.....	68
4.1.3 Struktur Organisasi Sub Bidang Komunikasi dan Bina Lingkungan .....	68
4.1.4 Visi, Misi dan Moto .....	69
4.1.5 Panduan Tata Nilai Anggota Perusahaan .....	69
4.1.6 Tujuan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang .....	70
4.1.7 Sasaran PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang .....	70

4.1.8 Tugas Pokok PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang ..	70
4.1.9 Aktivitas Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang.....	71
4.1.10 Fungsi dan Tugas Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang .....	72
4.1.11 Kegiatan Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang .....	73
4.2 Hasil Penelitian .....	74
4.2.1 Karakteristik Responden .....	75
4.2.2 Analisa Kuesioner .....	78
4.2.3 Uji Validitas .....	114
4.2.3.1 Variabel Pemanfaatan Buletin “Cahaya”.....	114
4.2.4 Uji Realibitas .....	116
4.2.4.1 Variabel Pemanfaatan Buletin “Cahaya”.....	116
4.3 Pembahasan Hasil Analisa Data .....	116
<b>BAB V Kesimpulan Dan Saran.....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran .....	121
5.2.1 Saran Akademis .....	121
5.2.2 Saran Praktis .....	122

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Karyawan PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang .....	45
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep.....	50
Tabel 3.3	Skor Kepentingan Tiap Indikator Menurut Likert .....	57
Tabel 4.2.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4.2.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4.2.1.3	Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	77
Tabel 4.2.2.1	Mendapatkan Buletin “Cahaya” Pada Setiap Edisinya .....	78
Tabel 4.2.2.2	Penerbitan Buletin “Cahaya” .....	79
Tabel 4.2.2.3	Membaca Semua Isi Pada Buletin “Cahaya” di Setiap Edisinya ....	80
Tabel 4.2.2.4	Pada Saat Jam Istirahat Membaca Buletin “Cahaya” .....	81
Tabel 4.2.2.5	Saat Waktu Lenggang Membaca Buletin “Cahaya”.....	82
Tabel 4.2.2.6	Buletin “Cahaya” Mengulas Informasi atau Berita di Luar Kegiatan Perusahaan.....	83
Tabel 4.2.2.7	Membaca Semua Rubrik dan Mengulas Kembali Pada Teman Kerja .....	84
Tabel 4.2.2.8	Membaca Rubrik Pada Setiap Edisinya.....	85
Tabel 4.2.2.9	Mengetahui Dengan Jelas Penerbitan Buletin “Cahaya”.....	86
Tabel 4.2.2.10	Menggunakan Buletin “Cahaya” Untuk Mencari Informasi Seputar Perusahaan.....	87
Tabel 4.2.2.11	Pesan Yang Disampaikan Melalui Buletin “Cahaya” Dapat Memberitahu Mengenai Informasi Di Perusahaan Saat Ini.....	88
Tabel 4.2.2.12	Waktu Yang Diperlukan Pada Saat Membaca Buletin “Cahaya”...	89
Tabel 4.2.2.13	Waktu Yang Diperlukan Dalam Membaca Setiap Rubrik Buletin “Cahaya” .....	90
Tabel 4.2.2.14	Waktu Yang Diperlukan Untuk Memahami Setiap Informasi yang Diberikan .....	91

Tabel 4.2.2.15	Waktu Yang Diperlukan Untuk Membaca Keseluruhan Pada Buletin “Cahaya”.....	92
Tabel 4.2.2.16	Mengenai Rubrik Sahabat PLN Pada Buletin “Cahaya” Edisi Agustus 2012.....	93
Tabel 4.2.2.17	Mengenai Rubrik Etalase Pada Buletin “Cahaya” Edisi Agustus 2012 .....	94
Tabel 4.2.2.18	Mengenai Rubrik Warta Pada Buletin “Cahaya” Edisi Agustus 2012 .....	95
Tabel 4.2.2.19	Mengenai Rubrik Dunia Wanita Pada Buletin “Cahaya” Edisi Agustus 2012.....	96
Tabel 4.2.2.20	Mengenai Rubrik Jelajah Boga Pada Buletin “Cahaya” Edisi Agustus 2012.....	97
Tabel 4.2.2.21	Mengenai Rubrik Sahabat PLN Pada Buletin “Cahaya” Edisi September-Oktober 2012.....	98
Tabel 4.2.2.22	Mengenai Rubrik Warta Pada Buletin “Cahaya” Edisi September-Oktober 2012.....	99
Tabel 4.2.2.23	Mengenai Rubrik Etalase Pada Buletin “Cahaya” Edisi September-Oktober 2012.....	100
Tabel 4.2.2.24	Mengenai Rubrik Kinerja Pada Buletin “Cahaya” Edisi September-Oktober 2012.....	101
Tabel 4.2.2.25	Mengenai Rubrik Jelajah Boga Pada Buletin “Cahaya” Edisi September-Oktober 2012.....	102
Tabel 4.2.2.26	Mengenai Rubrik Sahabat PLN Pada Buletin “Cahaya” Edisi November-Desember 2012 .....	103
Tabel 4.2.2.27	Mengenai Rubrik Warta Pada Buletin “Cahaya” Edisi November-Desember 2012 .....	104
Tabel 4.2.2.28	Mengenai Rubrik Etalase Pada Buletin “Cahaya” Edisi November-Desember 2012 .....	105
Tabel 4.2.2.29	Mengenai Rubrik Kinerja Pada Buletin “Cahaya” Edisi November-Desember 2012 .....	106

Tabel 4.2.2.30	Mengenai Rubrik Kilas Bintang Pada Buletin “Cahaya” Edisi November-Desember 2012 .....	107
Tabel 4.2.2.31	Mengenai Rubrik Jelajah Boga Pada Buletin “Cahaya” Edisi November-Desember 2012 .....	108
Tabel 4.2.2.32	Rubrik Pada Buletin “Cahaya” Untuk Diperbincangkan Dengan Rekan Kerja.....	109
Tabel 4.2.2.33	Rubrik Pada Buletin “Cahaya” Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan .....	110
Tabel 4.2.2.34	Rubrik Pada Buletin “Cahaya” Dapat Memberikan Pengetahuan dan Menambah Wawasan .....	111
Tabel 4.2.2.35	Rubrik Pada Buletin “Cahaya” Sesuai Dengan Pandangan Anda...	112
Tabel 4.2.3.1.1	Uji Validitas .....	114
Tabel 4.2.4.1.1	Uji Realibilitas.....	116

