



## ABSTRAKSI

**Hasbiallyh (44407010013)**

Pemaknaan Pesan Iklan Air Minum Ades versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” Di Televisi

xi + 95 halaman ; lampiran

Bibliografi : 20 Acuan (1996-2008)

Iklan (*advertisement*), sebagai sebuah objek semiotika, mempunyai perbedaan mendasar dengan desain yang bersifat tiga dimensional, khususnya desain produk. Iklan, mempunyai fungsi komunikasi langsung (*direct communication function*), sementara sebuah desain produk mempunyai fungsi komunikasi yang tidak langsung (*indirect communication function*). Iklan di televisi memiliki kelebihan dibandingkan dengan iklan media cetak, yakni memungkinkan diterimanya tiga kekuatan yaitu narasi, suara dan visual, ketiganya kemudian membentuk sebuah sistem pertandaan yang bekerja untuk mempengaruhi penontonnya. Demikian juga dengan iklan air minum Ades versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” yang ditayangkan pada media televisi diharapkan dapat memberikan pesan secara visualisasi terhadap masyarakat tentang produk yang nantinya akan mendukung pencitraan produk yang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemaknaan pesan yang terkandung dalam iklan air minum Ades Versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” di televisi.

Dalam analisis data penelitian penulis menggunakan konsep yang dikemukakan oleh Saussure yakni *Signifier* (penanda) adalah bunyi atau coretan bermakna, dan *signified* adalah gambar mental atau konsep sesuatu dari *Signifier* (penanda). Hubungan antara keberadaan fisik tanda atau konsep mental tanda tersebut dinamakan *signification*. Dengan kata lain *signification* ada upaya member makna terhadap dunia.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisa semiologi komunikasi. Penelitian ini hanya memaparkan situasi atau wacana, tidak mencari hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Data dalam penelitian ini adalah data kualitatif, sehingga data bersifat kategori substansif yang kemudian diinterpretasikan dengan rujukan, acuan, dan referensi – referensi ilmiah.

Dari analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan, makna pesan dari iklan air minum Ades versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” adalah memberikan kesan kepada masyarakat bahwa Ades sangat peduli kepada lingkungan. Kesan yang ditanam dari pesan iklan Ades ini dari pandangan penulis dinilai sangat bermanfaat karena mengajak masyarakat untuk peduli terhadap lingkungan dengan suatu langkah kecil. Namun dalam iklan ini kurang sedikit spesifikasi dalam penyampaian isi pesan iklan terutama tentang manfaat dari perubahan yang nantinya didapat.