



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Dea Efri Diantimi
44207010035

Iklm Komunikasi Organisasi di Kantor PT. PLN (Persero) Distribusi Jakarta dan Tangerang Periode 2011-2012

Jumlah halaman : xi + 134 halaman + 51 tabel + 6 lampiran

Bibliografi : 21 Acuan, Tahun 1992-2012

ABSTRAKSI

Dalam suatu perusahaan tidak terlepas peran seluruh anggota perusahaan dari berbagai level yang mempunyai tujuan bersama yang harus dicapai, oleh karena itu maka perlu diciptakan suatu iklim komunikasi organisasi yang ideal atau baik, hingga dapat terjadinya suatu keharmonisan suasana kerja kantor, kenyamanan, lancarnya komunikasi secara terbuka, dari hal tersebut dapat membuat para anggota perusahaan bekerja dengan lebih baik dan juga demi keberlangsungan hidup perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana iklim komunikasi organisasi di kantor PT. PLN (Persero) Distribusi Jakarta dan Tangerang periode 2011-2012.

Penggunaan teori yang dilakukan pada penelitian ini adalah teori Redding, dimana iklim komunikasi organisasi yang ideal atau baik mempunyai lima dimensi yaitu *Supportiveness* (Daya Dukung), *Participative Decision Making* (Partisipasi Membuat Keputusan), *Trust Confidence and Creadibility* (Kepercayaan, Percaya, dan Kredibilitas), *Opens and Candor* (Keterbukaan dan Keterusterangan), dan yang terakhir, *High Performance Goals* (Penghargaan atas Tujuan Kinerja yang Tinggi).

Metode yang digunakan adalah metode survey, pengambilan sampel dari suatu populasi sebagai perwakilan dengan menggunakan kuesioner. Jumlah sampel sebanyak 78 dari 364 populasi, melalui teknik penarikan sampel *Stratified random sampling* (Sampel Acak Berstrata) dimana sebelum sampel diambil dari populasi dilakukan stratifikasi terlebih dahulu berdasarkan karakteristik tertentu dan sampel diambil disesuaikan dengan proporsi dari populasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Iklim Komunikasi Organisasi di Kantor PT. PLN (Persero) Distribusi Jakarta dan Tangerang periode 2011-2012 adalah Baik, karena hasil keseluruhan jawaban Setuju pada keseluruhan soal (42 soal) dengan jumlah responden 78 orang, diperoleh sebanyak 2373 suara (72,44%) dari 3276 total suara, dan terbukti pada hasil total skala likert yang berjumlah 12956, termasuk pada kisaran penilaian antara 9829 hingga 13104. Demikian penulis menyarankan agar pihak manajemen dan juga divisi Komunikasi, Hukum dan Administrasi dapat memperhatikan lebih dalam bagaimana cara meningkatkan indikator terendah dalam penelitian ini yaitu *Participative Decision Making* (Partisipasi Membuat Keputusan).