



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAKSI

ANDI JUNAIDI (44208110087)

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI HIV COOPERATION PROGRAM
FOR INDONESIA JAKARTA TAHUN 2012**

i-xii halaman + 133 halaman + Lampiran + Riwayat Hidup

Iklm komunikasi organisasi dibentuk melalui interaksi antara anggota organisasi, interaksi-interaksi dan proses-proses yang membentuk, menciptakan kembali, mengubah dan memelihara iklim adalah hal yang seharusnya menjadi pusat perhatian. Iklim bukanlah sifat seseorang individu, tetapi sifat yang dibentuk, dimiliki bersama dan dipelihara oleh para anggota organisasi.

Untuk membina hubungan dengan para karyawan yang dapat menciptakan mutualisme ini tentunya tidak hanya sekedar menjalani sejumlah kegiatan internal maupun eksternal perusahaan. Menurut Redding ada lima konsep iklim komunikasi organisasi yang dapat dilakukan oleh *public relations* dalam membina hubungan baik dengan para karyawannya yaitu: *supportiveness* (daya dukungan), *participative decision making* (pengambilan keputusan), *trust, confidence, and credibility* (kepercayaan, percaya diri dan kredibilitas), *openness and condor* (keterbukaan dan keterusterangan), *high performace goal* (perhatian atas tujuan prestasi yang tinggi).

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan sifat penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara yang dilakukan kepada enam narasumber yang berkompeten dibidangnya.

Dari hasil penelitian menunjukkan kelima dimensi berjalan dengan baik namun dua dimensi iklim komunikasi organisasi di Hiv Cooperation Program For Indonesia Jakarta yaitu daya dukungan dan kepercayaan, percaya diri dan kredibilitas yang menunjukkan paling signifikan. Kelima dimensi iklim komunikasi organisasi menurut Redding yang dikutip oleh Rakhmat Kriyantoro dalam bukunya berjudul Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.