



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi *Public Relations*
Winardi Haditya
44208010045

Upaya Humas BNN Dalam Menyosialisasikan Program DEDI Humas BNN
periode Januari 2012 – Januari 2013
Jumlah Halaman : vii + 110 Halaman + 48 Lampiran
Bibliografi : 25 acuan

ABSTRAKSI

Peredaran dan penyalahgunaan narkoba yang semakin marak terjadi di Indonesia membuat khawatir Badan Narkotika Nasional (BNN). Sebagai lembaga pemerintah yang bergerak untuk memberantas peredaran dan penyalahgunaan narkoba di Indonesia, BNN melalui Humasnya melakukan tindakan untuk memberikan sumber informasi dan pengetahuan mengenai narkoba bagi masyarakat. Untuk itu Humas BNN membuat sebuah program yang diberi nama DEDI Humas BNN. Oleh karena itu tujuan penelitian ini untuk mengetahui upaya Humas BNN dalam menyosialisasikan program DEDI Humas BNN kepada masyarakat.

Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, teori kehumasan, dan teori tentang sosialisasi.

Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan sifat penelitian deskriptif kualitatif. Data primer dikumpulkan dengan teknik wawancara mendalam. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan dari rangkaian riset, perencanaan, aksi dan evaluasi Humas BNN sudah menjalankan seluruh langkah perencanaan proses Humas yang disampaikan dalam teori Dan Lattimore. Namun karena adanya keterbatasan SDM dan anggaran, maka pada tahap riset masih belum maksimal melakukannya.

Saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini adalah memperkuat tahap riset dan evaluasi, untuk riset Humas BNN dapat membuat kuesioner atau *focus group discussion* (FGD). Sedangkan untuk evaluasi, BNN dapat menentuakan waktu untuk melakukan evaluasi. Lalu membuat tim khusus yang menangani kegiatan sosialisasi agar ada bagian dari Humas BNN yang fokus terhadap proses sosialisasi program DEDI Humas BNN, sehingga tidak mengganggu tugas harian Humas BNN.