



**UPAYA HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) DALAM
MENYOSIALISASIKAN PROGRAM DEDI (DRUGS EDUCATION AND
DRUGS INFORMATION) HUMAS BNN
(PERIODE JANUARI 2012 – JANUARI 2013)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

WINARDI HADITYA

44208010045

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

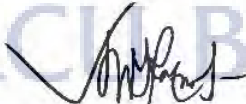
Judul Skripsi : Upaya Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam
Mensosialisasikan program DEDI Humas BNN
(periode Januari 2012 – Januari 2013)
Nama : Winardi Haditiya
NIM : 44208010045
Program Studi : *Public Relations*

Jakarta, 2 April 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Upaya Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam
Menyosialisasikan program DEDI Humas BNN
(periode Januari 2012 – Januari 2013)

Nama : Winardi Haditiya

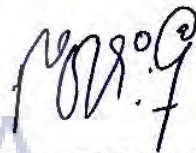
NIM : 44208010045

Program Studi : *Public Relations*

Jakarta, 24 April 2013

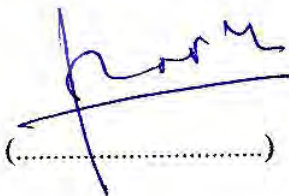
Ketua Sidang, UNIVERSITAS

(Novi Erlita, S.Sos, MA)


(.....)

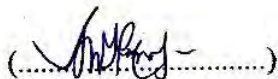
Penguji Ahli,

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)


(.....)

Dosen Pembimbing,

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si)


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRPSI

Judul Skripsi : Upaya Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam
Mensosialisasikan program DEDI Humas BNN
(periode Januari 2012 – Januari 2013)
Nama : Winardi Haditiya
NIM : 44208010045
Program Studi : *Public Relations*

Jakarta, 12 Mei 2013

Disetujui dan diterima oleh:
Pembimbing


(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan Mengucap Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia Nya Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul **“Upaya Humas BNN dalam Mensosialisasikan Program DEDI Humas BNN.”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan *Public Relations* pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Siti Dewi Ratna Sari, M.si, sebagai dosen pembimbing skripsi peneliti, yang selalu memberikan saran yang sangat membantu peneliti dalam melakukan penelitian dan meningkatkan peneliti untuk melakukan bimbingan.
2. Untuk kedua Orang Tua dan adikku tercinta yang memberikan dukungan moril, materil, dan doa-doanya dengan penuh keikhlasan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Suryaning Hayati, S.E, MM, selaku kepala program studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak A. Rahman M.M, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Drs.Sumirat Dwiyanto, M.Si selaku kepala Bagian Humas BNN (Badan Narkotika Nasional) yang selalu memberikan kemudahan bagi peneliti mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Bapak Khrisna Anggara, SH, MM dan Bapak Ari Lispriyanto, SH, MM selaku Kasubbag Humas BNN (Badan Narkotika Nasional) yang selalu memberikan dukungan dan saran kepada peneliti.
8. Kepada Seluruh Staff Humas yang ada di BNN (Mba.yessi, Mba Dinda, Mba.Fanny, Mba.Wulan, Mba Kiky, Mba Eni, Mba.Riri, Mas Kukuh, Mas Popon, Mas Irwan, Bang Jefry, Mas Dicky, Mas Awan, Mas Haris, semuanya yang ada di Bagian Humas BNN) yang selalu membantu dan memberikan kemudahan peneliti dalam melakukan penelitian ini.
9. Untuk para Pegawai TU Fikom (Mas.Mawi) yang telah membantu dalam pembuatan Surat-surat yang berkaitan dengan Perkuliahan.
10. Untuk teman-teman seangkatan seperjuangan *Public Relation* 2008 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Untuk teeman-teman senasib dan seperjuangan : Tommy, Cipto, Bio, Falah, Sinyo, Indra, Arya, Yuka, Tedy, Deni.

12. Dan yang terakhir, tetapi yang paling utama untuk peneliti, terima kasih kepada the one and only Iin Parlina, atas kesetiaan dan kesabarannya menantikan peneliti selama masa perkuliahaan hingga saat ini. semoga ALLAH SWT akan senantiasa memberikan kemudahan jalan untuk kita, agar kita bisa selamanya bersama..... **Amin.**

Akhir kata, Besar harapan Peneliti agar skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan, serta dapat memenuhi tujuan sebagaimana yang telah diisyaratkan khususnya di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Semoga ALLAH SWT, Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmatdan Karunia-NYA kepada mereka atas semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaanya.

Jakarta, 27 Februari 2013

PENELITI

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| ABTRAKSI | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR LAMPIRAN | vii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.4.1 Manfaat Akademik..... | 12 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 12 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Komunikasi..... | 12 |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi..... | 12 |
| 2.1.2 Komponen-komponen Komunikasi..... | 14 |
| 2.1.3 Tujuan Komunikasi..... | 15 |
| 2.1.4 Karakteristik Komunikasi..... | 16 |
| 2.2 Humas..... | 17 |
| 2.2.1 Pengertian Humas..... | 17 |
| 2.2.2 Tugas Dan peran Humas..... | 29 |
| 2.2.3 Fungsi Humas..... | 22 |
| 2.3 Sosialisasi..... | 23 |
| 2.3.1 Pengertian Sosialisasi..... | 23 |
| 2.3.2 Sosialisasi Dalam Kegiatan Humas..... | 28 |
| 2.3.3 Proses Dari Public Relations..... | 30 |
| 2.3.3.1 Riset..... | 31 |
| 2.3.3.2 Perencanaan..... | 31 |
| 2.3.3.3 Aksi Dan komunikasi..... | 32 |
| 2.3.3.4 Evaluasi..... | 33 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|----------------------------------|----|
| 3.1 Tipe Penelitian..... | 37 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 38 |
| 3.3 <i>Key informan</i> | 40 |
| 3.4 Informan..... | 41 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.5.1 Data Primer..... | 42 |
| 3.5.2 Data Sekunder..... | 43 |
| 3.6 Definisi Konsep..... | 44 |
| 3.7 Fokus Penelitian..... | 44 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 48 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 51 |
| 4.1.1 Sejarah Badan Narkotika Nasional..... | 51 |
| 4.1.2 Visi Dan Misi Badan Narkotika Nasional..... | 55 |
| 4.1.3 Tugas Pokok Dan Fungsi Badan Narkotika Nasional... | 59 |
| 4.1.4 Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional..... | 64 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 75 |
| 4.2.1 Upaya Humas BNN Dalam Mensosialisasikan Program DEDI... | |
| 4.2.1.1 Riset..... | 76 |
| 4.2.1.2 Perencanaan..... | 80 |
| 4.2.1.3 Aksi Dan Komunikasi..... | 84 |
| 4.2.1.4 Evaluasi..... | 89 |
| 4.3 Pembahasan..... | 92 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 108 |
| 5.2 Saran..... | 109 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 109 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 110 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMIRAN

| | |
|-------------|--|
| Lampiran 1 | Surat Permohonan Wawancara |
| Lampiran 2 | Surat Keterangan Riset BNN |
| Lampiran 3 | Draft Wawancara |
| Lampiran 4 | Transkrip Wawancara |
| Lampiran 5 | Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional (BNN) |
| Lampiran 6 | Struktur Organisasi Humas BNN |
| Lampiran 7 | Media Humas Sosialisasi Program DEDI Humas BNN |
| Lampiran 8 | Tampilan Website DEDI Humas BNN |
| Lampiran 9 | Daftar Kunjungan Sekolah Humas BNN dalam Menyosialisasikan Program DEDI Hums BNN |
| Lampiran 10 | Dokumentasi Kegiatan Pameran dan Sosialisasi Program DEDI Humas BNN Periode Januari 2012 – Januari 2013 |
| Lampiran 11 | Statistik Laporan Jumlah Pengunjung Subweb DEDI Humas BNN Periode Hanuari 2012 – Januari 2013 |
| Lampiran 12 | Grafik Perbandingan Jumlah Pengunjung Subweb DEDI Humas BNN Periode Januari 2012 – Januari 2013 |
| Lampiran 13 | <i>Curriculum Vitae</i> Peneliti |