UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

ABSTRAKSI

Hayriana Gunadi (44207010040)

"Aktivitas Employee Relations PT Kereta Api Indonesia Persero Daerah Opresi 1 Dalam Memotivasi Karyawan"

(i- +86 Halaman+Lampiran,22 Buku)

PT. Kereta Api Indonesia (persero) Daerah Operasi 1 Jakarta atau merupakan organisasi perusahaan milik negara atau yang biasa disebut dengan BUMN yang bergerak dalam bidang angkutan jasa. Untuk transportasi darat dapat dikatakan sebagai sarana angkutan yang populer dimata masyarakat, karena angkutan jenis ini memiliki karakteristik dan keunggulan tersendiri dibandingkan dengan sarana transportasi lainya. Dalam komunikasi organisasi employee relations yang kondusif sangat diperlukan karena berfungsi untuk menumbuhkan hubungan yang baik, baik itu antara pimpinan dengan karyawan, karyawan dengan pimpinan, ataupun karyawan dengan karyawa.

Penelitian ini menggunakan tipe atau jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kualitatif dan teknik analisa data triangulasi dengan menggunakan sumber data. Data yang digunakan adalah data primer dari hasil wawancara kepada narasumberdan data sekundernya didapat dari data PT. Kereta Api Indonesia.

Dari hasil diketahui bahwa aktivitas employee relations yang dirancang dan dilakukan oleh PT. Kereta Api Indonesia ini terfokus padaaktivitas rutin employee relations seperti program pendidikan dan pelatihan, program mootivasi kerja berprestasi, program penghargaa, program acara khusus (special event) dan program media komunikasi internal. Untuk memenuhi kebutuhan para karyawannya perusahaan yang mempunyai fungsi manajemen, harus mampu menciptakan suasana kerja yang harmonis diantara perusahaan dan karyawan. Hubungan harmonis sebaiknya dibina secara khusus dalam suatu fungsi atau divisi (bagian) yang memang bertugas mengatur internal relations. Fungsi tersebut dilakukan oleh Public Relations atau hubungan masyarakat (humas) sebagai pengatur *employee relations*. Dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan organisasi yang paling penting selain hubungan dengan para karyawan pada semua tingkatan. Dengan demikian kegiatan *employee relations* memang penting dilaksanakan.