

Adhytian (44308110040)

**PENGARUH DESAIN KEMASAN TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN KHALAYAK PADA MEREK PROMAN
ENERGENESIS**

xi + 94 Halaman + 21 Lampiran, 69 Buku (1950 – 2009)

ABSTRAKSI

Ketatnya persaingan pasar saat ini membuat perusahaan berlomba untuk memasarkan produknya. Ditambah lagi dengan munculnya konsep swalayan, produk dituntut untuk dapat “menjual” dirinya sendiri. Kemasan merupakan terpaan iklan terakhir yang di terima oleh khalayak, sehingga dapat mempengaruhi khalayak. Kemasan Proman Energenesis dibuat unik dan berbeda dengan produk sejenisnya.

Dalam penelitian ini menggunakan landasan teori *Hierarchy of Effect* untuk melihat pengaruh antara desain kemasan terhadap tingkat pengetahuan khalayak pada merek Proman Energenesis.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertipe kuantitatif eksplanatif dengan metode survey. Peneliti menghubungkan atau mencari sebab akibat antara dua konsep (variabel) yang akan diteliti. Penelitian ini mengambil sampel yang berjumlah 100 orang dari populasi yaitu pengunjung Indomaret yang berjenis kelamin pria di Bekasi.

Dalam penelitian ini didapatkan hasil bahwa pengaruh Desain Kemasan Terhadap Tingkat Pengetahuan Khalayak memiliki hubungan. Hal ini dapat dilihat dengan menggunakan rumus *Pearson's Product Moment*.