

## ABSTRAK

**IMANUELA RIVIE AYUDHIA (44210120043)**  
**STRATEGI KOMUNIKASI ASEAN COORDINATING CENTRE FOR HUMANITARIAN ASSISTANCE ON DISASTER MANAGEMENT (AHA CENTRE) DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN BADAN NASIONAL PENGANGGULANGAN BENCANA (BNPB)**  
**(Studi Kasus pada kantor AHA CENTRE)**

I-V + 94 Halaman + 17 Gambar

AHA Centre merupakan sebuah organisasi non profit yang memiliki *core business* dalam hal penanganan bencana di negara ASEAN. Dalam menjalankan hal ini, AHA Centre harus mampu membangun hubungan dengan para *stakeholdernya* salah satunya dengan Badan Nasional Penganggulangan Bencana (BNPB). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana AHA Centre sebagai organisasi yang baru berdiri memiliki tantangan tersendiri untuk melakukan koordinasi dengan BNPB, karena sebagai organisasi baru AHA Centre belum diakui keberadaannya oleh seluruh pihak. Oleh karena itu masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi yang tepat dapat menjembatani hubungan dengan lembaga pemerintah BNPB.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh AHA Centre dalam membangun hubungan dengan lembaga pemerintah Indonesia yaitu Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB).

Konsep dalam penelitian ini mengacu pada tahapan strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Dave Fleet yaitu : mendefinisikan konteks komunikasi, mengamati lingkungan, analisis *stakeholder*, tujuan, strategi, khalayak, berita, pesan, taktik, media, isu, anggaran dan evaluasi. Penelitian ini bersifat kualitatif, dengan tipe deskriptif kualitatif, dan menggunakan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara tidak terstruktur, sedangkan data sekunder didapatkan melalui teknik observasi, studi dokumentasi dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh AHA Centre telah dilaksanakan sejalan dengan teori Dave Fleet serta didukung oleh berbagai kegiatan komunikasi dengan kompetensi yang mumpuni.