



STRATEGI KOMUNIKASI ASEAN COORDINATING CENTRE OF HUMANITARIAN ASSISTANCE ON DISASTER MANAGEMENT (AHA CENTRE) DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN BADAN NASIONAL PENANGGULANGAN BENCANA (BNPB)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

IMANUELA RIVIE AYUDHIA

44210120043

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 44210120043

Nama : Imanuela Rivie Ayudhia

Judul : STRATEGI KOMUNIKASIASEAN COORDINATING
CENTRE FOR HUMANITARIAN ASSISTANCE ON
DISASTER MANAGEMENT (AHA CENTRE) DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN BADAN
NASIONAL PENANGGULANGAN BENCANA (BNPB)

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 6 April 2013



(Imanuela Rivie Ayudhia)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi ASEAN Coordinating Centre for
Humanitarian Assistance on disaster management (AHA
Centre) dalam Membangun Hubungan dengan Badan
Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB)

Nama : Imanuela Rivie Ayudhia

NIM : 44210120043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing I

(Emilia Bassar M. Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI ASEAN COORDINATING
CENTRE FOR HUMANITARIAN ASSISTANCE ON
DISASTER MANAGEMENT (AHA CENTRE) DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN BADAN
NASIONAL PENANGGULANGAN BENCANA (BNPB)

NAMA : IMANUELA RIVIE AYUDHIA

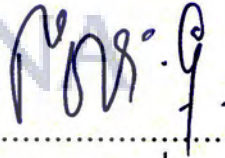
NIM : 44210120043

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : HUBUNGAN MASYARAKAT


JAKARTA, MEI 2013
MENGETAHUI,

KETUA SIDANG
NOVI ERLITA, M.A



(.....)

PENGUJI AHLI
RAHMADYA PUTRA NUGRAHA, M.Si



(.....)

PEMBIMBING
EMILIA BASSAR, M. Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI ASEAN COORDINATING
CENTRE FOR HUMANITARIAN ASSISTANCE ON
DISASTER MANAGEMENT (AHA CENTRE) DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN BADAN
NASIONAL PENANGGULANGAN BENCANA (BNPB)

NAMA : IMANUELA RIVIE AYUDHIA

NIM : 44210120043

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : HUBUNGAN MASYARAKAT

JAKARTA, MEI 2013
PEMBIMBING

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



EMILIA BASSAR, M. Si

DEKAN FAKULTAS
ILMU KOMUNIKASI,

KETUA BIDANG STUDI



Dr. AGUSTINA ZUBAIR M.si



SURYANING HAYATI SE, MM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, kasih serta cinta-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI ASEAN COORDINATING CENTRE OF HUMANITARIAN ASSISTANCE ON DISASTER MANAGEMENT (AHA CENTRE) DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN DENGAN LEMBAGA PEMERINTAH”, sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi, Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis telah mendapatkan bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Emilia Bassar selaku pembimbing, yang telah memberikan arahan dan semangat serta bersedia meluangkan waktunya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Suryaning Hayati, MM. selaku Kepala Bidang Studi *Public Relation*.
3. Bapak, Mama, Mona, Katrin, Bang Donal, Nando dan Samba yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan penuh dalam setiap langkahku.
4. Bapak Said Faisal dan Tim AHA Centre atas bantuan selama penulis melakukan penelitian Tugas Akhir di AHA Centre.
5. Secara khusus terima kasih untuk Mas Doni Irawan dan keluarga, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan serta perhatian kepada penulis.

6. Sahabatku sekaligus teman bercerita Mba Ria Munthe, Mba Fenny, Mba Fenny, Mba Lita, Olive terima kasih telah mau mendengarkan keluh kesah selama pembuatan Tugas Akhir, dan selalu memberikan masukan serta arahan.
7. Teman-teman angkatan 18. Terima kasih atas kebersamaannya selama 2 tahun di Universitas Mercubuana.
8. Bapak/Ibu staf pengajar, dan staf administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi serta seluruh Civitas akademika Mercubuana atas ilmu serta kesabarannya dalam menghadapi mahasiswa yang heterogen.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis menghargai setiap kritik dan saran yang diberikan.

Bekasi, Maret 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Imanuela Rivie Ayudhia

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Akademis	9
1.4.2 Praktis	9
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan tentang Komunikasi	10
2.2 Tinjauan tentang Strategi Komunikasi	15
2.2.1 Pengertian Strategi Komunikasi	15
2.2.2 Perumusan Strategi Komunikasi	16
2.2.2.1 Mendefinisikan Konteks Komunikasi	17
2.2.2.2 Mengamati Lingkungan	17
2.2.2.3 Analisis Stakeholder	19
2.2.2.4 Tujuan	20
2.2.2.5 Strategi	21

2.2.2.6	Pesan	22
2.2.2.7	Taktik	23
2.2.2.8	Media	24
2.2.2.9	Isu	24
2.2.2.10	Anggaran	25
2.2.2.11	Evaluasi	25
2.3	Tinjauan tentang <i>Government Relations</i>	26
2.3.1	Pengertian <i>Government Relations</i>	26
2.3.2	Fungsi <i>Government Relations</i>	28
2.3.3	Peran <i>Government Relations</i>	28
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	31
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Subjek Penelitian	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Data Primer	35
3.4.2	Data Sekunder	37
3.5	Definisi Konsep & Fokus Penelitian	37
3.5.1	Definisi Konsep	38
3.5.2	Fokus Penelitian	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.7	Tekhnik Pemeriksaan Keabsahan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1	Sejarah Organisasi	44
4.1.2	Tugas dan Fungsi AHA Centre	47
4.1.3	Struktur Organisasi	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Mendefinisikan Konteks Komunikasi	54
4.2.2	Mengamati Lingkungan	56
4.2.3	Analisis Stakeholder	57
4.2.4	Tujuan	60
4.2.5	Strategi	69
4.2.6	Media	73
4.2.7	Anggaran	78
4.2.8	Evaluasi	80
4.3	Pembahasan	82
4.3.1	Pengamatan Lingkungan	83
4.3.2	Strategi Komunikasi	85
4.3.3	Media	87
4.3.4	Evaluasi	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	92

DAFTAR PUSTAKA	93
----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Elemen Organisasi	13
Gambar 2 Struktur Organisasi AHA Centre	49
Gambar 3 Struktur Organisasi BNPB	51
Gambar 4 <i>ASEAN Agreement on Disaster Management and Disaster Response (AADMER)</i>	55
Gambar 5 Ruangan operasional di kantor AHA Centre yang digunakan untuk melakukan pemantauan bencana	62
Gambar 6 Tampilan <i>ASEAN Disaster Information Network (ADINet)</i>	63
Gambar 7 Contoh laporan keadaan bencana alam	64
Gambar 8 Bentuk email yang dikirimkan untuk memberikan informasi kepada seluruh Stakeholder AHA Centre	64
Gambar 9 Halaman Twitter dan Facebook AHA Centre	65
Gambar 10 Gudang AHA Centre di Subang, Malaysia	66
Gambar 11 Tim ERAT ketika mengunjungi lokasi bencana alam	67
Gambar 12 Database Tim ERAT	68
Gambar 13 Brosur mengenai latar belakang berdirinya AHA Centre beserta tugas-tugasnya	73
Gambar 14 Laporan tahunan AHA Centre yang pertama	75
Gambar 15 <i>Press Conference</i> yang dihadiri oleh Perwakilan BNPB	77
Gambar 16 Koordinasi AHA Centre dengan BNPB dalam penanganan bencana banjir	77

Gambar 17 *Workshop* yang diselenggarakan oleh AHA Centre yang dihadiri
oleh BNPB 78

