

**PENGARUH *VALUE-BASED MANAGEMENT* DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI**

**PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi S1**

**Nama: ANGELA DIRMAN**

**NIM: 43209010-177**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

**PENGARUH *VALUE-BASED MANAGEMENT* DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI**

**PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Akuntansi-Strata 1**

**Nama: ANGELA DIRMAN**

**NIM: 43209010-177**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Dirman

NIM : 43209010177

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 April 2013

METERAI  
TEMPEL  
6000  
  
(Angela Dirman)

NIM: 43209010177

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Angela Dirman  
NIM : 43209010177  
Program Study : Pengaruh Value-Based Management dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)  
Tanggal Ujian Skripsi : 26 April 2013

Disahkan Oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
Dr. Wiwik Utami, Ak, Ms

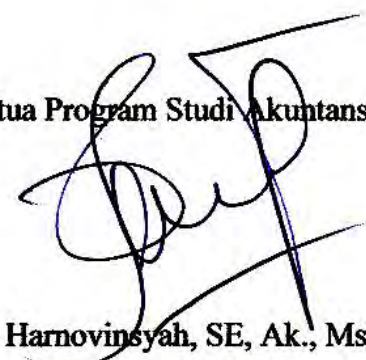
Tanggal: 11 - 05 - 13

Dekan,

  
Dr. Wiwik Utami, Ak, Ms

Tanggal: 11 - 05 - 13

Ketua Program Studi Akuntansi,

  
Dr. Harnovinsyah, SE, Ak., Msi

Tanggal: 17 - 05 - 13

# LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

Pengaruh Value-Based Management dan Pengungkapan Corporate Social  
Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

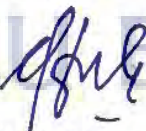
**Angela Dirman**

**NIM: 43209010-177**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 26 April 2013  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**

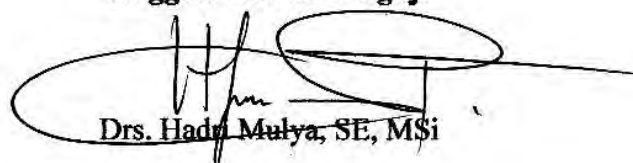
  
MERCU BUANA

Dr. Wiwik Utami, Ak, Ms

**Anggota Dewan Penguji**

  
Nurul Hidayah, SE, Ak., Msi

**Anggota Dewan Penguji**

  
Drs. Hadri Mulya, SE, MSi

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur, alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat sehat jasmani dan rohani serta yang melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi dengan judul: **“PENGARUH VALUE-BASED MANAGEMENT DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan Strata 1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Bantuan yang penulis terima selama penyusunan skripsi sangatlah berarti, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan kasih sayang yang tak henti-hentinya kepada hamba-Nya.
2. Bapak Sudirman dan Ibu Anis Maniar, kedua orang tua yang selalu ikhlas mendidik dan mengajari tentang arti kehidupan. Terimakasih atas kasih sayang, pengertian, semangat, dan doa-doa yang selalu diberikan untuk anakmu ini.
3. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho. MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Wiwik, Ak., M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk berdiskusi dan memberi saran serta petunjuk kepada penulis.
5. Bapak Dr. Harnovinsyah selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Universitas Mercu Buana.
6. Dewan penguji sidang, seluruh dosen pengajar, dan staff Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
7. Saudara-saudara ku tersayang, Elsinta Dirman dan Boyke Dirman, terima kasih atas doanya.
8. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2009 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus tercinta.
9. Keluarga Besar UKM Al-Faruq, dan Forum Studi Islam Asy-Syifa FE.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya dari segi sisi manapun cara penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, karena akan adanya keterbatasan ilmu pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis.

Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, maka penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakan dan membacanya.

Jakarta, April 2013

Penulis

Angela Dirman





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
A. Signalling Theory .....	7
B. Stakeholders Theory.....	8
C. Value Based Management .....	10
1. Konsep Value Based Management .....	10
2. Pengertian Value Based Management .....	12
3. Unsur-Unsur dari Manajemen Berbasis Nilai (Value Based Management) ... ..	13

4. Tujuan Penerapan Value Based Management .....	14
D. Economic Value Added .....	16
1. Konsep dan Definisi Economic Value Added .....	16
2. Kelebihan dan Kelemahan Konsep EVA .....	17
3. Penentuan Economic Value Added .....	18
E. Corporate Social Responsibility .....	27
1. Konsep Corporate Social Responsibility (CSR) .....	27
2. Definisi Corporate Social Responsibility .....	29
3. Tujuan Corporate Social Responsibility .....	31
4. Manfaat dari CSR yang Didapat Oleh Perusahaan Serta Masyarakat .....	34
5. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	36
6. Standar Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	38
F. Nilai Perusahaan .....	40
1. Konsepsi Nilai Perusahaan .....	40
2. Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....	41
G. Penelitian Terdahulu ... ..	45
H. Kerangka Pemikiran .. ..	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum .....	50
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	50
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	51

1. Lokasi Penelitian .....	51
2. Waktu Penelitian .....	51
C. Desain Penelitian .....	51
D. Hipotesis .....	52
E. Variabel dan Skala Pengukuran .....	53
1. Variabel Bebas (Independent Variabel) .....	54
2. Variabel Tidak Bebas (Dependent Variabel) .....	56
F. Metode Pengumpulan Data .....	57
G. Jenis Data .....	57
H. Populasi dan Sampel .....	58
1. Populasi Penelitian .....	58
2. Sampel Penelitian .....	63
I. Metode Analisis Data .....	64
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	65
2. Uji Asumsi Klasik .....	65
a. Uji Normalitas .....	65
b. Uji Multikolonieritas .....	66
c. Uji Autokorelasi .....	67
d. Uji Heteroskedastisitas .....	67
3. Analisis Hipotesis .....	68
4. Pengujian Hipotesis .....	69
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
b. Uji Signifikansi Simultan .....	70

c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	70
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
A. Analisis Hasil .....	72
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	72
2. Uji Asumsi Klasik .....	73
a. Uji Normalitas .....	73
b. Uji Multikolonieritas.....	74
c. Uji Autokorelasi.....	75
d. Uji Heteroskedastisitas .....	76
3. Pengujian Uji Hipotesis .....	77
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	79
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	80
B. Interpretasi Hasil .....	80
1. Pengaruh Economic Value Added Terhadap Nilai Perusahaan	81
2. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 83</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	83

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.. .....	64
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian .....	72
Tabel 4.2 Uji Normalitas Data .....	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas .....	72
Tabel 4.4 Uji Asumsi Klasik Statistik Autokorelasi.....	72
Tabel 4.5 Hasil Koefisien Determinasi .....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji F .....	79
Tabel 4.7 Uji Statistik t .....	80

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	49
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas .....	77

