



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Lavinda Tiur Simatupang
NIM : 44210110136
Judul : Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sumalindo Lestari Jaya, Tbk Dalam Program Kerjasama Pekerjaan “*Repair Veneer*” Di Samarinda

ABSTRAKSI

Corporate Social Responsibility merupakan program yang sangat penting bagi keberlangsungan perusahaan yang bertumpu pada kepercayaan masyarakat. Melalui kepercayaan masyarakat tersebut suatu perusahaan dapat terus hidup, mengembangkan produksinya. CSR menjadi suatu wujud investasi jangka panjang perusahaan untuk dapat membina hubungan yang harmonis dengan lingkungannya.

PT Sumalindo Lestari Jaya, Tbk adalah perusahaan industri Kayu lapis yang telah melaksanakan program CSR sebagai wujud nyata kepedulian terhadap lingkungan. Dan telah menjalankan bisnisnya sesuai dengan salah satu pedoman *Good Corporate Governace* yaitu pedoman responsibilitas dan sesuai dengan undang-undang No. 40 Tahun 2007 pasal 74.

Salah satu program CSR yang dijalankan oleh PT Sumalindo Lestari Jaya, Tbk adalah kegiatan kerjasama repair veneer dengan masyarakat industri di Samarinda. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan menyimpulkan hasil wawancara mendalam (*indept interview*) dengan nara sumber yang terkait diantaranya *Head Public Relations, Staff Product Planning Control, Staff Produksi* dan masyarakat peserta kegiatan.

Konsep dan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah membahas mengenai 4(empat) dimensi tanggung jawab sosial perusahaan yang harus dipenuhi yaitu *economic responsibilities, legal responsibilities, ethical responsibilities, discretionary responsibilities*. Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa lima langkah dalam merumuskan program kerjasama *repair veneer* diperlukan tahap-tahap yaitu, *engagement, assessment, plan of action, action and facilitation, evaluation and termination or reformation*.