



**AKTIFITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT
SUMALINDO LESTARI JAYA, TBK DALAM PROGRAM
KERJASAMA PEKERJAAN “REPAIR VENEER” DI
SAMARINDA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata Satu (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

DISUSUN OLEH :

LAVINDA TIUR

44210110136

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Lavinda Tiur
NIM : 44210110136
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sumalindo Lestari Jaya, Tbk Dalam Program Kerjasama Pekerjaan "Repair Veneer" Di Samarinda

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Skripsi
(Suryaning Hayati, SE, MM)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Lavinda Tiur
NIM : 44210110136
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sumalindo
Lestari Jaya, Tbk Dalam Program Kerjasama Pekerjaan "Repair
Veneer" Di Samarinda

Jakarta, 10 Maret 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : Novi Erlita Alma S.Sos., M.A

2. Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, SE., M.Si

3. Pembimbing Skripsi

Nama : Suryaning Hayati, SE, MM

(*Novi Erlita Alma S.Sos., M.A*)
(*Feni Fasta, SE., M.Si*)
(*Suryaning Hayati, SE, MM*)

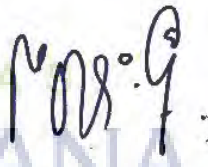
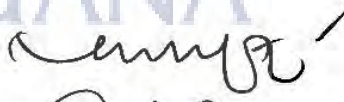

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Lavinda Tiur Simatupang
NIM : 44210110136
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sumalindo
Lestari Jaya, Tbk Dalam Program Kerjasama Pekerjaan "Repair
Veneer" Di Samarinda

Jakarta, Mei 2013

Mengetahui,

4. Ketua Sidang
Nama : Novi Erlita Alma S.Sos., M.A
5. Penguji Ahli
Nama : Feni Fasta, SE., M.Si
6. Pembimbing Skripsi
Nama : Suryaning Hayati, SE, MM

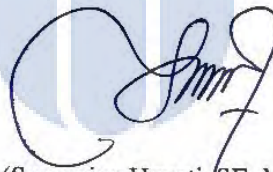
()
()
()

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lavinda Tiur Simatupang
NIM : 44210110136
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sumalindo Lestari Jaya, Tbk Dalam Program Kerjasama Pekerjaan "Repair Veneer" Di Samarinda

Jakarta, Mei 2013

Disetujui dan diterima oleh,



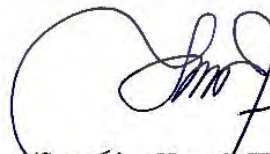
(Suryaning Hayati, SE, MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lavinda Tiur Simatupang

NIM : 44210110136

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: Aktifitas Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sumalindo Lestari Jaya, Tbk Dalam Program Kerjasama Pekerjaan “*Repair Veneer*” Di Samarinda adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 Februari 2013

Lavinda Tiur Simatupang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan berkat dan kasih-Nya serta kesempatan bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Aktifitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Sumalindo Lestari Jaya, Tbk Dalam Program Kerjasama Pekerjaan “*Repair Veneer*” di Samarinda. Skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah yang disusun peneliti sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan strata-1 pada jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada Almarhun Ayahanda tercinta yang telah mendukung peneliti dalam melanjutkan studinya dan ibunda tersayang yang telah mendukung dan mendoakan peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti juga menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi baik dukungan moril maupun materil. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya ini peneliti sampaikan kepada:

1. Ibu Suryaning Haryati, SE, MM selaku dosen pembimbing yang meluangkan banyak waktu untuk pengarahan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Ibu Agustina, Dr., M.Si selaku Dekan Fakultas Komunikasi
3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Dosen Penguji Ahli
4. Ibu Novi Erlita, S.Sos., MA selaku Ketua Sidang
5. Segenap dosen Jurusan Public Relations yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan selama ini.

6. Kepada Bapak Amir Sunarko selaku pimpinan yang telah mendukung peneliti untuk melanjutkan pendidikannya.
7. Kepada Bapak Hidayat Istirahardjo selaku Head Public Relations, Bapak Heri Sumanto selaku *Head community development plymill*, Bapak Agung selaku *Head Planning Product Control*, Bapak Wajiyo selaku staff bagian Produksi PT SumalindoLestari Jaya, Tbk PT Sumalindo dan seluruh karyawan yang berada di *Head Office* Samarinda, terimakasih atas waktu yang diluangkan untuk wawancara dan observasi.
8. Abang Roy, kak Vega, Dina dan Anca, terimakasih atas dukungan dan doanya.
9. Keluarga besar Simatupang dan Siagan.
10. Teman-teman angkatan 17 (tujuh belas) kelas karyawan Public Relations Universitas Mercubuana, terimakasih atas kerjasama dan sukses untuk kita semua.
11. Seluruh Manajemen (Direksi dan Karyawan) PT Sumalindo Lestari Jaya, Tbk.
12. Teman-teman, sahabat, dan kerabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungannya selama ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pembacanya.

Jakarta, 30 April 2013

LavindaTiur

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Akademis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Komunikasi Organisasi	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi	13
2.1.2 Fungsi Komunikasi	14
2.1.3 Persepsi Tentang Komunikasi Organisasi	16
2.1.4 Pendekatan Komunikasi Organisasi	17
2.1.5 Teori Organisasi dan Implikasi Komunikasi	18
2.2 Public Relations	21
2.2.1 Pengertian Public Relations	21
2.2.2 Model Komunikasi Public Relations	22
2.2.3 Fungsi Public Relations	24
2.2.4 Kegiatan Public Relations	25
2.2.5 Khalayak Public Relations	28
2.3 Good Corporate Governance	31
2.3.1 Pengertian Good Corporate Governance	31
2.3.2 Prinsip Good Corporate Governance	32
2.3.3 Keterkaitan antara GCC dengan CSR	33
2.4 Corporate Social Responsibility	34
2.4.1 Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)	34
2.4.2 Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR)	37
2.4.3 Model Corporate Social Responsibility (CSR)	38
2.4.4 Community Development	40
2.4.5 Tahapan Pelaksanaan Corporate Social Responsibility	40
2.4.6 Manfaat Corporate Social Responsibility	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
2.1 Tipe Penelitian.....	45
2.2 Metode Penelitian.....	46
2.3 Nara Sumber.....	47
2.4 Definisi Konsep.....	48
2.5 Fokus Penelitian.....	49
2.6 Teknik Pengumpulan Data.....	50
2.6.1 Data Primer.....	50
2.6.2 Data Sekunder.....	51
2.7 Teknik Analisa Data.....	51
2.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	53
4.1.2 Visi dan Misi Organisasi.....	54
4.1.3 Struktur Organisasi.....	56
4.1.4 Lingkup Bisnis Obyek Penelitian.....	57
4.1.5 Logo Perusahaan.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Tahapan <i>Engagement</i>	62
4.2.2 Tahapan <i>Assesment</i>	63
4.2.3 Tahap <i>Plan of Action</i>	65
4.2.2 Tahap <i>Action and Facilitation</i>	66
4.3 Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN