



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM  
MENGOMUNIKASIKAN "SISTEM ROBOTIK"  
MELALUI PAMERAN ALLPACK 2012  
PT FILLOMATIC GLOBAL INDUSTRIES DI  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata Satu (S1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

DISUSUN OLEH:  
**MERCU BUANA**  
MEGA PUSPITA SARI

44210110072

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mega Puspita Sari

NIM : 44210110072

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul : **STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENGKOMUNIKASIKAN “SISTEM ROBOTIK” MELALUI PAMERAN ALLPACK 2012 PT FILLOMATIC GLOBAL INDUSTRIES DI JAKARTA** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 19 Mei 2013

Mega Puspita Sari



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Mega Puspita Sari  
NIM : 442010110072  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Strategi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan "SISTEM ROBOTIK" Melalui Pameran ALLPACK 2012 PT Fillomatic Global Industries di Jakarta

Jakarta, 19 Mei 2013

Menyetujui

Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo,S.So,M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Mega Puspita Sari  
NIM : 442010110072  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Strategi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan "SISTEM ROBOTIK" Melalui Pameran ALLPACK 2012 PT Fillomatic Global Industries di Jakarta

Jakarta, 19 Mei 2013

**1. Ketua Sidang**

Nama : Drs. A. Rahman, M.Si. ....

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**2. Pengaji Ahli**

Nama : Morrison, MA

**3. Pembimbing**

Nama : Juwono Tri Atmojo,S.Sos,M.Si)

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Mega Puspita Sari  
NIM : 442010110072  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Strategi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan "SISTEM ROBOTIK" Melalui Pameran ALLPACK 2012 PT Fillomatic Global Industries di Jakarta

Jakarta, 19 Mei 2013

**Disetujui dan Diterima Oleh:**

Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)

**Mengetahui :**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(DR. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations

(Suryanings Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Syallom!,

Segala puji syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Tuhan Jesus yang telah melimpahkan segala kasih dan kebaikanNya yang telah memberikan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul **“Strategi Public Relations dalam Mengkomunikasikan “Sistem Robotik” melalui pameran ALLPACK 2012 PT Fillomatic Global Industries di Jakarta.”**

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung secara moril dan materiil mendukung ataupun memotivasi peneliti agar cepat merampungkan pendidikan S1(Sarjana Strata Satu) ilmu komunikasi dengan baik dan lancar. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya tersebut kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.So, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tidak bosan untuk memberikan bimbingan serta pengarahan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Program Bidang Studi Public Relations Universitas Mercubuana.
3. Ibu DR. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fikom Universitas Mercubuana.
4. Seluruh Dosen di Fakultas Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan bekal pengetahuan dan pengalamannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.

- 
5. Bapak Jimmy Wijaya selaku Asistant Direktur PT Fillomatic Global Industries, yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data serta meluangkan waktu untuk diwawancara yang berkaitan dengan skripsi ini.
  6. Bapak Erick Kwan selaku Marketing Communication Supervisor. yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang dibutuhkan untuk melengkapi penelitian ini.
  7. Ibu Riska selaku Sekretaris Supply Chain PT Mustika Ratu Tbk yang merupakan konsumen baru PT Fillomatic Global Industries yang sebelumnya pernah datang ke pameran ALLPACK di tahun sebelumnya , yang peneliti jadikan sebagai informan I.
  8. Ibu Natalia Wahyu selaku Supervisor Procurement PT Dharma Guna Wibawa yang merupakan konsumen lama PT Fillomatic Global Industries yang sebelumnya pernah datang ke pameran ALLPACK di tahun sebelumnya , yang Peneliti jadikan sebagai informan II.
  9. Seluruh Staff, TU FIKOM Universitas Mercubuana dan perpustakaan yang telah memberikan kemudahan dalam keperluan akademis peneliti.
  10. My beloved Papah and Mamah dan kakak-kakak tercinta, yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doanya.
  11. Teman-teman tercinta, Oby, Ci Vivi, Ivon, Kartika, Erna, Cilla, Melisa yang selalu memberikan semangat dan doanya.

12. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian skripsi, terima kasih atas pemikiran, support dan hubungan baik yang terbina selama ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat sebagai masukan, peneliti juga menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan waktu dan pengetahuan, oleh karena itu saran dan kritik membangun sangat diharapkan.

Syalom!

Jakarta, 19 Mei 2013

Mega Puspita Sari

Peneliti



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

## BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Komunikasi.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2. Proses Komunikasi.....	12
2.2. Public Relations.....	13
2.2.1. Peran dan Fungsi PR .....	16
2.2.2. Komunikasi Internal.....	29
2.3. Manajemen Public Relations .....	31
2.4. Strategi Komunikasi.....	35
2.5. Strategi Public Relations .....	37
2.5.1. Konsep Strategi PR .....	39
2.6. Strategi yang Tepat.....	43
2.7. Pameran .....	45

## **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tipe Penelitian .....	51
3.2. Metode Penelitian .....	52

3.3. Nara Sumber.....	54
3.4. Definisi Konsep .....	55
Strategi.....	55
Pameran .....	56
3.5. Fokus Penelitian.....	56
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6.1. Data Primer .....	61
3.6.2. Data Sekunder.....	62
3.7. Teknik Analisis Data .....	62
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	65

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum .....	66
4.1.1. Profil PT Fillomatic Global Industries .....	66
4.1.2. Visi dan Misi PT Fillomatic Global Industries.....	67
4.1.3. Struktur Organisasi.....	69
4.1.4. Dekripsi Pekerjaan.....	70
4.1.5. Produk PT Fillomatic Global Industries.....	72
4.2. Hasil Penelitian.....	75
4.2.1. Tahap Fact Finding ( pengumpulan data).....	77

4.2.2. Tahap Planning ( perencanaan dan pemprograman).....	81
4.2.3.A. Tahap Communication ( komunikasi).....	85
4.2.3. B. Tahap Actions (aksi komunikasi) .....	88
4.2.4. Tahap Evaluation (evaluasi) .....	91
4.3. Pembahasan .. .....	95

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ... .....	102
5.2. Saran .. .....	104
5.2.1. Saran praktis .....	104
5.2.2. Saran akademis.....	105

UNIVERSITAS  
**DAFTAR PUSTAKA**  
**MERCU BUANA**  
**DAFTAR WAWANCARA**

**LAMPIRAN**

**CURRICULUM VITAE**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat permohonan pengumpulan data untuk skripsi
- Lampiran 2 : Surat keterangan ijin riset dari PT Fillomatic Global Industries
- Lampiran 3 : Hasil Wawancara dengan Bapak Jimmy Wijaya
- Lampiran 4 : Hasil Wawancara dengan Bapak Erick Kwan
- Lampiran 5 : Hasil Wawancara dengan Ibu Riska ( PT Mustika Ratu Tbk)
- Lampiran 6 : Wawancara dengan Ibu Natalia Wahyu ( PT Dharma Guna Wibawa)
- Lampiran 7 : Dokumentasi pameran ALLPACK 2012
- Lampiran 8 : contoh undangan regular
- Lampiran 9 : contoh undangan VIP

