



ABSTRAKSI

Nama : Ardie Kristamtomo (44108110009)

Judul : *Motivasi Mahasiswa Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Program Studi Broadcasting Dalam Penggunaan Facebook*

Bibliografi : 78Halaman + 5 Bab + 32Buku

Facebook merupakan media jejaring sosial yang sejak berdirinya hingga saat ini terus bertambah penggunaannya di seluruh dunia. Indonesia bahkan menduduki peringkat kedua tertinggi di dunia setelah Amerika Serikat dalam hal jumlah pengguna Facebook.

Sebagai media sosial, Facebook dapat berfungsi untuk membantu penggunaannya mencari informasi, membangun hubungan pertemanan, kegiatan bisnis, penggalangan massa hingga propaganda politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan apakah yang memotivasi para pengguna media sosial untuk aktif dalam penggunaan akun Facebook.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survei, dimana penulis mengumpulkan data mengenai kebutuhan dalam penggunaan Facebook dari 82 responden mahasiswa Broadcasting Kelas Karyawan Universitas Mercubuana. Responden dipilih melalui rancangan sampling nonprobabilitas dengan teknik *accidental sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kebutuhan yang berhubungan dengan dimensi informasi, yang paling dominan adalah untuk memperoleh informasi terkini mengenai sosial budaya, dengan nilai *Mean Score* 0,75. Kebutuhan yang berhubungan dengan dimensi identitas personal, yang paling dominan adalah agar keberadaan (eksistensi) dianggap oleh masyarakat, dengan nilai *Mean Score* 0,78. Kebutuhan yang berhubungan dengan dimensi interaksi sosial, yang paling dominan adalah menggunakan facebook untuk mempererat persaudaraan dan silaturahmi dengan keluarga yang berjauhan dengan nilai *Mean Score* 0,91. Kebutuhan yang berhubungan dengan dimensi hiburan, yang paling dominan adalah untuk melepas kejenuhan aktivitas sehari-hari, dengan nilai *Mean Score* 0,82. Secara keseluruhan, dimensi yang paling dominan adalah kebutuhan mempererat persaudaraan dan silaturahmi dengan keluarga yang berjauhan dengan nilai *Mean Score* 0,91.