

**PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), DIVIDEN PER SHARE
(DPS), DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

Nama : MUHAMMAD FACHRI RAMDHONI

NIM : 43209010147



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), DIVIDEN PER SHARE
(DPS), DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Srata 1

Nama : MUHAMMAD FACHRI RAMDHONI

NIM : 43209010147



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MUHAMMAD FACHRI RAMDHONI

NIM : 4320910147

Program studi : AKUNTANSI S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 April 2013



(Muhammad Fachri Ramdhoni)

NIM : 43209010147

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fachri Ramdhoni
NIM : 43209010147
Program Studi : SI Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Earning Per Share*, *Dividen Per Share*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Harga Saham Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
Tanggal Ujian Skripsi : 12 April 2013

Disahkan oleh,
Pembimbing



Ir. Suprpto, M.Si

Tanggal: 13 Mei 2013

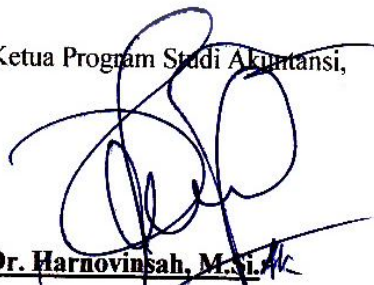
Dekan,



Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si

Tanggal: 17 Mei 2013

Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, M.Si, Ak.

Tanggal: 14 Mei 2013

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

**PENGARUH EARNING PER SHARE, DIVIDEN PER SHARE, DAN DEBT
TO EQUITY RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

MUHAMMAD FACHRI RAMDHONI

Nim : 43209010147

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 12 April 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



Ir. Suprpto, M.Si

Anggota Dewan Penguji



Sabarudin Muslim, SE., M.Si

Anggota Dewan Penguji



Drs. Marsyaf, Ak., M.Ak

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Dividen Per Share (DPS)*, dan *Debt To Equity Ratio (DER)* terhadap Harga Saham Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Saya mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ir. Suprpto M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho., M.M., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, M.Si., selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan demi sempurnanya hasil penelitian.
5. Seluruh dosen – dosen dan staf program studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua Penulis, khususnya Ibu yang telah memberikan dukungannya berupa kasih sayang dan moral, semoga dengan persembahanku ini dapat memberikan sedikit kebahagiaan untuk Ibu dan Ayah.
7. Teman – Teman terbaik yang tergabung dalam Culinary group yang sedari awal bersama – sama dalam mengerjakan segala sesuatu baik yang berhubungan dengan perkuliahan maupun di luar perkuliahan, semoga persahabatan kita semua akan selalu terjalin hingga dewasa kelak.
8. Dan seluruh rekan – rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2009 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan dalam menuntut ilmu di kampus tercinta.

Saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya Rabbal a'lam...

Jakarta, 1 April 2013

Muhammad Fachri Ramdhoni

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Signalling Theory (Teori Sinyal).....	8
B. Laporan Keuangan.....	9
1. Pengertian Laporan Keuangan.....	9

2. Tujuan Laporan Keuangan.....	10
C. Analisis Rasio Keuangan.....	11
D. Earning Per Share.....	11
E. Dividen Per Share.....	13
1. Pengertian Dividen.....	13
2. Jenis – jenis Dividen.....	13
3. Kebijakan Dividen.....	15
F. Debt to Equity Ratio.....	15
G. Saham.....	17
1. Pengertian Saham.....	17
2. Jenis – jenis Saham.....	18
a. Saham Biasa.....	18
b. Saham Preferen.....	19
3. Pengertian Harga Saham.....	20
4. Nilai – nilai Saham.....	21
H. Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	21
I. Kerangka Berfikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
B. Desain Penelitian.....	24
C. Hipotesis.....	24
D. Definisi Operasional Variabel.....	26
1. Variabel Independen.....	26

2. Variabel Dependen.....	26
E. Variabel dan Skala Pengukuran.....	27
F. Metode Pengumpulan Data.....	27
G. Jenis Data.....	27
H. Populasi dan Sampel.....	28
1. Populasi.....	28
2. Metode Pemilihan Sampel.....	28
I. Metode Analisis Data.....	29
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	30
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	30
a. Uji Normalitas.....	30
b. Uji Multikolinieritas.....	31
c. Uji Autokorelasi.....	32
d. Uji Heteroskedasitas.....	32
3. Pengujian Hipotesis.....	33
a. Uji Signifikan Simultan ANOVA (uji F).....	33
b. Uji Parameter Individual (uji t).....	34
c. Analisis Regresi Berganda.....	35
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
B. Analisis Data.....	36
1. Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Normalitas.....	38

	3. Uji Asumsi Klasik.....	44
	a. Uji Autokorelasi.....	44
	b. Uji Multikolinieritas.....	45
	c. Uji Heteroskedasitas.....	46
	4. Uji Hipotesis.....	47
	a. Uji Signifikan Simultan (Uji statistik F).....	48
	b. Uji Signifikan Parameter Individual.....	49
	(Uji statistik t)	
	c. Analisis Regresi Berganda.....	51
	C. Pembahasan.....	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
	A. Kesimpulan.....	54
	B. Keterbatasan Penelitian.....	55
	C. Saran.....	56
	1. Bagi Pihak Perusahaan.....	56
	2. Bagi Investor dan Calon Investor.....	56
	3. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	56
	DAFTAR PUSTAKA.....	57
	LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Tabel Seleksi Sampel Perusahaan Consumer Goods.....	29
3.2 Tabel Daftar Sampel Perusahaan Consumer Goods di BEI.....	30
4.1 Tabel Statistik Deskriptive.....	37
4.2 Tabel Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov Test (Sebelum Transformasi).....	40
4.3 Tabel Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov Test (setelah transformasi).....	43
4.4 Tabel Uji Autokorelasi.....	44
4.5 Tabel Uji Multikolinieritas.....	45
4.6 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
4.7 Tabel Hasil Uji Signifikan Simultan.....	49
4.8 Tabel Hasil Uji Signifikan Parameter Individual.....	50

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	23
4.1 Grafik Uji Normalitas Harga Saham.....	39
4.2 Uji Normalitas PP. Plot.....	39
4.3 Grafik Uji Normalitas Harga Saham Setelah transformasi.....	41
4.4 Uji Normalitas PP. Plot Setelah Transformasi.....	42
4.5 Grafik Scatterplot.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Nama Perusahaan Sampel.....	60
2. Data Yang Akan Diolah Ke Dalam SPSS (Sebelum Transformasi)..	61
3. Data Yang Akan diolah Ke Dalam SPSS (Setelah Transformasi)....	62
4. Statistik Deskriptive Sebelum Dan Setelah Transformasi.....	63
5. Uji Normalitas Sebelum dan Setelah Ditransformasi.....	64
6. Uji Normalitas Dengan Bagan Histogram dan PP.Plot Sebelum Ditransformasi.....	65
7. Uji Normalitas Dengan Bagan Histogram dan PP.Plot Setelah Ditransformasi.....	66
8. Hasil Uji Autokorelasi.....	67
8. Hasil Uji Multikolonieritas.....	67
8. Hasil Uji Hetereskedasitas.....	67