



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DI PERUSAHAAN MEDIA
(STUDI KASUS PADA CORPORATE COMMUNICATIONS
MNCTV DALAM MEMPUBLIKASIKAN PROGRAM TV
DI JEJARING SOSIAL FACEBOOK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations



Disusun oleh :

MERCU BUANA
HANDRY

44210110024

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Di Perusahaan Media (Studi Kasus Pada Corporate Communications MNCTV Dalam Mempublikasikan Program TV Di Jejaring Sosial Facebook)

Nama : Handry

NIM : 44210110024

Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
Jakarta, April 2013
MERCU BUANA

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

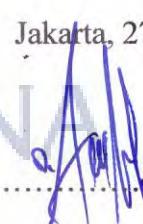
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Di Perusahaan Media (Studi Kasus Pada Corporate Communications MNCTV Dalam Mempublikasikan Program TV Di Jejaring Sosial Facebook)

Nama : Handry

NIM : 44210110024

Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS Jakarta, 27 April 2013
MERCU BUANA

Ketua Sidang,
(Dicky Andika, M.Si) 
.....

Pengaji Ahli,
(Dra. Diah Wardhani, M.Si) 
.....

Dosen Pembimbing,
(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si) 
.....

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Di Perusahaan Media (Studi Kasus Pada Corporate Communications MNCTV Dalam Mempublikasikan Program TV Di Jejaring Sosial Facebook)

Nama : Handry

NIM : 44210110024

Program Studi : Public Relations

Jakarta, April 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing,



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si)

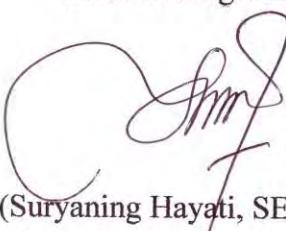
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi,



(Suryaning Hayati, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim,

Segala puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT, Tuhan yang satu dan tiada satupun makhluk yang setara dengan-NYA, atas segala rahmat dan karunia serta ridho-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Public Relations Di Perusahaan Media (Studi Kasus Pada Corporate Communications MNCTV Dalam Mempublikasikan Program TV Di Jejaring Sosial Facebook)”,** sebagai syarat tugas akhir memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Berbagai kendala dan cobaan penulis alami dalam penyelesaian skripsi ini. Dari awal sampai akhir skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan orang-orang yang dekat di hati penulis, sehingga penulis ingin mengucapkan beribu terima kasih kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar melayani dan memberikan masukan-masukannya yang sangat membantu hingga akhirnya merampungkan skripsi ini.
2. Seluruh dosen FIKOM UMB yang telah memberikan ilmu-ilmunya yang bermanfaat bagi penulis, kiranya hanya ALLAH SWT yang akan membalas segala amal baik Bapak Ibu sekalian.

3. Seluruh staff tata usaha FIKOM UMB, yang telah membantu para mahasiswa dalam urusan administrasi.
4. Pihak management MNCTV khususnya Department Corporate Communications, atas kerjasamanya yang sangat kooperatif.
5. Kedua orang tua wabil khusus ibunda tercinta, yang tak putus-putusnya mendo'akan penulis dalam meraih kesuksesan dunia akhirat.
6. Arif Guntur Prasetyo dan Tomiek Prime, selaku member dari MNCTV Official Group yang telah membantu menjawab pertanyaan melalui inbox.
7. Seluruh keluarga, Istri dan buah hati tercinta, yang menjadi 'bahan bakar' spirit untuk terus sekolah kejenjang yang lebih tinggi lagi.
8. Teman-teman PR angkatan 17 senasib seperjuangan 'maju terus pantang mundur'.

Penulis menyadari betul masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karenanya penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun sehingga dapat memberikan kontribusinya yang bermanfaat bagi pembaca semua.

Demikianlah, akhir kata atas segala bantuan, dorongan, bimbingan dan do'a yang diberikan kepada penulis dari semua pihak. Penulis mengucapkan banyak terimakasih, semoga ALLAH SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda dari apa yang telah diberikan kepada penulis. Aamiin

Jakarta, Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAKSI	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Praktis	9
1.4.2 Kegunaan Akademis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Komunikasi	11
2.2 Tujuan Komunikasi	13
2.3 Public Relations	14
2.3.1 Definisi Public Relations	14
2.3.2 Ruang Lingkup Public Relations	15
2.4 Strategi Public Relations	17
2.5 Publikasi	21
2.6 Media Public Relations	23
2.7 Public Relations Online	25
2.7.1 Social Media	26
2.7.2 Facebook	29
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Subyek Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34

3.5 Definisi Konsep	35
3.6 Fokus Penelitian	35
3.7 Teknis Analisa Data	36
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum MNCTV	39
4.1.1 Peningkatan Peralatan Dan Mutu Siaran	40
4.1.2 Fasilitas	41
4.1.3 Struktur Organisasi MNCTV	42
4.1.4 Struktur Organisasi Corporate Communications	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Pencarian Data (<i>Fact Finding</i>) MNCTV	43
4.2.2 Program Dan Perencanaan	44
4.2.2.1 Sinergi Dengan Group	44
4.2.2.2 Publikasi MNCTV	45
4.2.2.2.1 Media Cetak	46
4.2.2.2.2 Media Elektronik	48
4.2.2.2.3 Media Internet	50
4.2.2.3 Aksi Dan Komunikasi Program MNCTV Melalui Jejaring Sosial	52
4.2.3.1 Facebook	55
4.2.3.4 Evaluasi	57
4.3 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	69
DAFTAR TABEL	
1.1 Number of Facebook Users	6
1.1 Countries on Facebook	7
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	