



UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI BIDANG STUDI VISUAL and ART  
COMMUNICATION

Ceila Indah Nurlia  
44408010035

(I - XIV) + 75 Halaman : 10 artikel internet : 25 buku ( 1982 – 2010 )

**Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “ Bangkitkan Kembali Minat Bacamu” Pada Media Televisi**

ABSTRAKSI

Media televisi merupakan salah satu sarana untuk memberikan pengetahuan. Pada media televisi dapat digunakan pula sebagai sarana untuk menyebarkan informasi. Informasi disini berkaitan dengan kegiatan membaca di Indonesia yang sudah mulai berkurang peminatnya, yaitu pada anak – anak. Diharapkan dengan pemanfaatan media televisi ini, dapat menaikkan kembali minat baca anak yang sudah mulai berkurang.

Untuk itulah iklan layanan masyarakat ini di rancang menggunakan landasan teori dari ilmu komunikasi yang menggunakan komunikasi media massa kemudian di dukung oleh teori komunikasi visual dengan beberapa elemen teorinya seperti desain pada video, warna, tipografi. Kemudian terdapat penjelasan tentang iklan itu sendiri. Iklan ini akan di sebarakan melalui media televisi yang memiliki jaringan yang luas.

Perancangan iklan layanan masyarakat ini ingin mengajak anak – anak untuk lebih meminati lagi kegiatan membaca. Oleh karena itu, iklan ini dibentuk sekreatif mungkin agar bisa menarik perhatian anak – anak yang melihatnya. Pembentukan karakterisasi objek utama di buat dengan gaya visual yang ringan. Penggunaan adobe photoshop CS3, adobe after effect CS3 dan ulead. Pendekatan visual atau cara menyampaikan pesan kepada target sasaran ini menggunakan bahasa visual yang berbentuk 2D ( 2 dimensi ), sebagai karakter utama dalam perancangan iklan ini yaitu bola dunia yang dibentuk menjadi animasi 2D ( 2 dimensi ) yang berkeliling dunia.

Hasil akhir dari perancangan ini akan dijadikan dalam bentuk video *motion graphic*. Video motion ini dibentuk secara dua dimensi dengan penggabungan gambar – gambar dengan efek yang di ciptakan dari software after effect CS3.