



PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

“ BANGKITKAN KEMBALI MINAT BACAMU ”

PADA MEDIA TELEVISI

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Visual and Art Communication

Fakultas Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

CEILA INDAH NURLIA

44408010035

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI VISUAL and ART COMMUNICATION

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Ceila Indah Nurlia
NIM : 44408010035
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
"Bangkitkan Kembali Minat Bacamu" Pada Media
Televisi

Jakarta, April 2013

Menyetujui,

Pembimbing I,

(Rizki Briandana S.Sos, M.Comm)

Pembimbing II,

(Ira Purwitasari S.Sos, M.Ikom)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ceila Indah Nurlia
NIM : 44408010035
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
"Bangkitkan Kembali Minat Bacamu" Pada Media
Televisi

Jakarta, April 2013

1. Ketua Sidang
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()

2. Penguji Ahli
(Sunarwati S.Sn. M.Si)

()

3. Pembimbing I
(Rizki Briandana S.Sos, M.Comm)

()

4. Pembimbing II
(Ira Purwitasari S.Sos, M.Ikom)

()



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Ceila Indah Nurlia
NIM : 44408010035
Bidang Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
"Bangkitkan Kembali Minat Bacamu" Pada Media
Televisi

Jakarta, April 2013

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I,

(Rizki Briandana S.Sos, M.Comm)

Pembimbing II,

(Ira Purwitasari S.Sos, M.Ikom)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Sidang,

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan karunia yang diberikan Allah SWT. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi aplikatif ini yang berjudul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “ Bangkitkan Kembali Minat Bacamu ” yang merupakan syarat untuk mencapai gelar sarjana komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Perancangan iklan layanan masyarakat ini dibuat untuk mengajak masyarakat Indonesia khususnya anak – anak agar lebih meminati kegiatan membaca yang pada saat – saat ini kegiatan membaca sudah mulai kurang di minati oleh anak – anak.

Melalui perancangan iklan ini diharapkan dapat membantu mengajak anak – anak untuk menggemari kegiatan membaca. Dan juga menjadikan buku sebagai sarana bacaan yang menarik. Didalam proses pengerjaan skripsi aplikatif ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan dari semuanya. Dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu proses pengerjaannya.

1. Rizki Briandana S.Sos, M.Comm selaku pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktu dan banyak memberikan masukan serta bantuannya dalam pengerjaan tugas akhir selama satu tahun ini (cukup lama menghilang dari outline).
2. Ira Purwitasari S.Sos, M.Ikom selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu serta memberikan masukan dan bantuannya selama pengerjaan tugas akhir ini.

3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku ketua sidang yang telah menyediakan waktunya serta memberikan masukan yang bermanfaat untuk penulis.
4. Sunarwati S.Sn. M.Si selaku penguji yang telah menyediakan waktunya serta memberikan masukan yang bermanfaat untuk penulis.
5. Dr. Agustina Zubair, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Orang tua tercinta papah Cecep Nurhayadi dan mamah R.Rela Rosmalia yang slalu memberikan dukungan moral maupun materil yang sangat banyak. Terimakasih banyak, akhirnya anaknya lulus kuliah juga. Buat ayah sama bunda makasih ya.
7. Untuk nenek tersayang yang slalu menanyakan kapan lulus kuliahnya dan akhirnya terjawab juga. Makasih mbu udah di doain.
8. Ceilvi, Ceindy, Ceinmi yang slalu ngebikin riweh disaat bikin skripsi aplikatif ini. Makasih ya adik – adikku tersayang .
9. Sepupuku tersayang Khoirunisa yang udah lulus duluan dan akhirnya saya menyusul anda. Makasih ya bantuan dan dukungannya.
10. Sahabat – sahabat tercinta Algiri A.S (cumi2ku) , Shanti, Nesya Noviyanti, Astari Syafitri dan buat ria, ami, ike, ben-ben, dona, eka makasih semuanya yang sudah mensupport sampai akhir pengerjaan.
11. Syamsiah dan Anggita terimakasih banyak ya udah jadi teman curhat yang baik dan slalu mensupport hingga akhir.
12. Pasukan KOMVIS 2008 Anis, Icha, Dillah, Novia, Frida (yang rela rumahnya dari smester 1 diacak - acak), Tyas, Bce, Mayang, Exapo, Indri, Titi, Rischox, Koi, Woro, Wahyuni, Tatu, Ibnu, Soeharto, Obby, Andi,

Putra, Danar (makasih ya masukannya) dan buat semuanya yang belum disebutkan namanya nanti takut disangka absen.

13. Seluruh dosen – dosen pengajar P'Yuka, P'Wajar, Bu Nurul, P' Leo, Bu Oke, Bu Lela, P'Puncak, Bu Ety dan untuk semuanya yang sudah memberikan ilmu yang berharga.

14. Seluruh staf TU (mba Lila makasih banyak ya.....), Perpustakaan, BAA, BAK terimakasih banyak.

15. Untuk Kokoh Fredi, kak Steve, Mas PongQ, Mas Mbuy, Kak Fariz, Mas dante, Mas Arief, Mas Bram, Kak MJ, Mba Nat (all staf promo design RCTI) terimakasih sudah membagi ilmunya disaat saya magang disana.

16. Terimakasih banyak untuk semua yang sudah membantu proses pengerjaan skripsi aplikatif ini.

Penulisan skripsi aplikatif ini dimaksudkan untuk memberikan informasi tambahan yang mungkin akan berguna dikemudian harinya. Akhir kata, penulis berharap penulisan skripsi aplikatif ini bisa bermanfaat dan berguna untuk memberikan informasi untuk semua pihak. Jika ada kata – kata ataupun kalimat yang tidak berkenan, penulis mohon maaf. Terimakasih.

Jakarta, April 2013

Daftar Isi

Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar.....	x
Daftar Pustaka	xi
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Maksud dan Tujuan.....	9
1.5 Manfaat Perancangan	9
BAB II Landasan Teori dan Konseptual	
2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Massa.....	12
2.3 Komunikasi Visual.....	14
2.3.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	15

2.3.2 Unsur – Unsur Desain.....	16
2.4 Iklan	19
2.5 Iklan Televisi	22
2.6 Iklan Layanan Masyarakat	23
2.7 Persuasi.....	28
2.8 Desain.....	31
2.8.1 Desain Dalam Video.....	31
2.8.2 Teori Warna	36
2.8.3 Tipografi	43
2.9 Anak.....	47
2.10 Analisis SWOT	49
BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual	
3.1 Strategi Komunikasi.....	52
3.2 Target Sasaran	54
3.3 Tujuan Komunikasi.....	54
3.4 Pesan Dasar Komunikasi.....	55
3.5 Materi Pesan	56
3.6 Strategi Kreatif.....	56

3.6.1 Tema Pokok	56
3.6.2 Pendukung Bentuk Kreatif.....	57
3.6.3 Penyajian.....	58
3.7 Tujuan dan Strategi Media	58
3.7.1 Tujuan Yang Ingin Dicapai.....	58
3.7.2 Strategi Media	58
3.7.2.1 Pemilihan Media	59
3.7.2.2 Prioritas Media.....	59
3.8 Pemilihan Media	59
3.9 Konsep Cerita	60
3.9.1 Sinopsis Cerita.....	60
3.9.2 <i>Storyline</i>	60
3.9.3 <i>Scenario</i>	61
3.9.4 <i>Script Scenario</i>	62
3.9.5 <i>Storyboard</i>	63
3.10 Konsep Audio	64
3.11 Konsep Visual.....	65
3.11.1 Konsep Warna	65

3.11.2 Konsep Tipografi.....	66
------------------------------	----

BAB IV Konsep Desain dan Teknis Produksi

4.1 Konsep Desain	67
4.1.1 Konsep Visual	67
4.1.1.1 Layout.....	67
4.1.1.2 Warna	68
4.1.1.3 Tipografi	68
4.1.2 Konsep Audio.....	69
4.2 Teknis Produksi	69
4.2.1 Pra Produksi	69
4.2.1.1 Ilustrasi Iklan	70
4.2.1.2 Storyboard	70
4.2.2 Produksi	70
4.2.2.1 <i>Editing</i>	70
4.2.2.2 Animasi.....	71
4.2.2.3 <i>Rendering</i>	72
4.2.3 Pasca Produksi.....	73

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Lingkaran Warna Primer.....	37
Gambar 2.2 Lingkaran Warna Sekunder.....	41
Gambar 2.3 Lingkaran Warna Tersier	41
Gambar 2.4 Lingkaran Warna	42
Gambar 2.5 Contoh Penggunaan Huruf Bersirip <i>Dinisan Johanna Cristine</i> Museum Prasasti	45
Gambar 2.6 Contoh Huruf Slab Serif di Nisan <i>Thomas de Souza</i> , di Pintu Masuk Museum Prasasti	46
Gambar 3.1 <i>Font</i>	66
Gambar 4.1 Layout	68
Gambar 4.2 Tipografi.....	69
Gambar 4.3 Editing.....	71
Gambar 4.4 <i>Workspace</i> Pada Adobe Photoshop CS3.....	71
Gambar 4.5 <i>Workspace</i> Pada Adobe After Effect CS3	72
Gambar 4.6 Ilustrasi Bola Dunia dan Tumpukan Buku Pada Adobe After Effect CS3	72
Gambar 4.7 Proses Rendering Pada Adobe After Effect CS3	73
Gambar 4.8 Proses Penambahan Audio Pada Ulead	73