



**EFEK MAJALAH FASHION TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA DI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**( MAJALAH COSMOGIRL EDISI APRIL dan MEI 2012)**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 ( S – 1)  
Komunikasi Bidang Studi Visual and Art Communication Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Oleh :

**Aldillah Oriza Sativa**

**44408010045**

**VISUAL AND ART COMMUNICATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

---

Judul : EFEK MAJALAH FASHION TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF REMAJA DI UNIVERSITAS MERCU BUANA  
(MAJALAH COSMOGIRL EDISI APRIL DAN MEI 2012)

Nama : Aldiah Oriza Satya

NIM : 44408010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 19 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing

( Ira Purwitasari, M.Ikom )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**TANDA TITUS SIDANG SKRIPSI**

---

Judul : EFEK MAJALAH FASHION TERHADAP PERILAKU  
KONSUMEN REMAJA DI UNIVERSITAS MERCU BUANA  
(MAJALAH COSMOGIRL EDISI APRIL DAN MEI 2012)

Nirna : Aldillah Oriza Satrio

NIM : 44408010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, Maret 2013

Ketua sidang  
Suryaning Hayati, MM

Penguji Ahli  
Samarwati, M.Si

Pembimbing  
Ira Purwati, M.Ikom

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

---

Judul : EFEK MAJALAH FASHION TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF REMAJA DI UNIVERSITAS MERCU BUANA  
(MAJALAH COSMOGIRL EDISI APRIL DAN MEI 2012)

Nama : Aldillah Oriza Sativa

NIM : 44408010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 19 Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing



( Ira Purwitasari, M.Ikom )

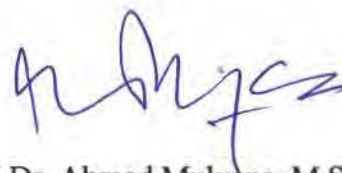
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

Ketua Bidang Studi



( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga kita masih di beri kesehatan hingga saat ini. Tak lupa junjungan Nabi besar kita Muhammad SAW. Rasa syukur tak lepas dari bantuan dan dukungan serta do'a yang besar dari orang tua.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu eksis membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hingganya kepada :

1. Ibu Ira Purwitasari,S.Sos., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan serta waktu yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas kesempatan yang diberikan kepada penulis.

3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Kepala Program Studi Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana.
4. Untuk semua staff TU penulis berterima kasih atas bantuan dan kesabaran menghadapi penulis terutama mba lila yang setia memberikan bantuan secara tulus terhadap penulis.
5. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada ibu tercinta Carolina Suharti dan atas cintanya kepada (Alm) Soebekti sebagai ayah tercinta atas didikannya semasa hidup kepada penulis. Serta kakak serta adikku yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Kepada Mega B.C, Novia A, Frida A, R. Garnis P, Yufriska D S, Mayang L, Indri R, Ceila I N, Riniseto H, Exsapo, Riyuka, Wahyuni, dan teman-teman Komvis 08 , 09, 10, 11, 12 terima kasih atas doa dan hiburannya selama penulis mengerjakan skripsi ini.
6. Penulis juga banyak mengucapkan terima kasih kepada mahasiswa Universitas Mercu Buana atas kesediaannya mengisi kuesioner, juga kepada kerabat dari penulis hingga teman penulis atas bantuan infonya sehingga penulis berkesempatan menambah wawasan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.



Jakarta, 25 Januari 2013

Penulis,

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>7</b>
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Komunikasi Visual.....	10
2.1.3 Elemen-elemen Visual dan Fungsinya.....	12
2.1.4 Media Komunikasi.....	14
2.1.5 Media Massa.....	15
2.1.6 Media Cetak.....	16
2.2 Definisi Majalah.....	17
2.2.1 Elemen – elemen Majalah.....	18
2.2.2 Karakteristik Majalah.....	23



2.3	Fashion.....	25
2.4	Perilaku Konsumtif.....	26
2.5	Teori AIDDA.....	36
2.6	Remaja.....	40
2.7	Efek Komunikasi.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>48</b>
3.1	Tipe Penelitian .....	48
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1	Populasi Penelitian .....	50
3.3.2	Sampel Penelitian .....	51
3.3.3	Teknik Sampling .....	54
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	54
3.4.1	Definisi Konsep .....	54
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	55
3.4.3	Skala Likert .....	63
3.5	Analisa Data.....	65
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.6.1	Data Primer.....	71
3.6.2	Data Sekunder.....	71
3.7	Teknik Analisa Data.....	72

3.8	Validitas.....	73
<b>BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>		<b>70</b>
4.1	Gambaran Umum.....	78
4.2	Hasil Penelitian.....	81
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Membeli Majalah .....	81
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	82
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kuesioner.....	85
4.3	Pembahasan.....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>114</b>
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran.....	115

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**DAFTAR PUSTAKA**

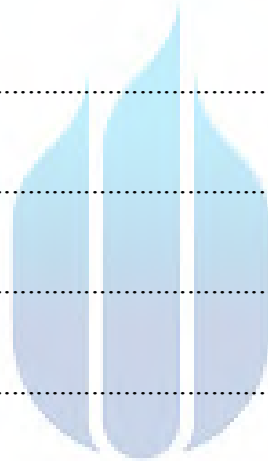
**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Perhitungan Populasi Penelitian.....	51
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep mengenai efek yang terdapat pada Majalah COSMOGIRL.....	55
Tabel 3.3	Tabel Operasionalisasi Konsep Variabel Mengenai Perilaku Konsumtif remaja.....	61
Tabel 3.4	Akumulasi Pengetahuan Terhadap Efek Majalah Fashion.....	68
Tabel 3.5	Akumulasi Sikap Terhadap Perilaku Konsumtif.....	70
Tabel 3.6	Validitas Variabel Independen, Majalah Fashion (AIDDA) (X).	76
Tabel 3.7	Validitas Variabel Dependen, Perilaku Konsumtif (Y).....	77
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Tingkat Membeli Majalah.....	81
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Angkatan.....	82
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Usia Responden.....	84
Tabel 4.5	Pertanyaan 1.....	85
Tabel 4.6	Pertanyaan 2.....	86
Tabel 4.7	Pertanyaan 3.....	87
Tabel 4.8	Pertanyaan 4.....	88

Tabel 4.9	Pertanyaan 5.....	89
Tabel 4.10	Pertanyaan 6.....	90
Tabel 4.11	Pertanyaan 7.....	91
Tabel 4.12	Pertanyaan 8.....	92
Tabel 4.13	Pertanyaan 9.....	93
Tabel 4.14	Pertanyaan 10.....	94
Tabel 4.15	Pertanyaan 11.....	95
Tabel 4.16	Pertanyaan 12.....	96
Tabel 4.17	Pertanyaan 13.....	97
Tabel 4.18	Pertanyaan 14.....	98
Tabel 4.19	Pertanyaan 15.....	99
Tabel 4.20	Pertanyaan 16.....	100
Tabel 4.21	Pertanyaan 17.....	101
Tabel 4.22	Pertanyaan 18.....	102
Tabel 4.23	Pertanyaan 19.....	103
Tabel 4.24	Pertanyaan 20.....	104
Tabel 4.25	Pertanyaan 21.....	105



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Tabel 4.26	Pertanyaan 22.....	106
Tabel 4.27	Pertanyaan 23.....	107
Tabel 4.28	Pertanyaan 24.....	108

