



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS KOPERASI NUSANTARA DALAM  
SOSIALISASI PRODUK KREDIT PENSIUN KEPADA MASYARAKAT  
PERIODE BULAN OKTOBER 2012**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun oleh :

**TUTTY HADIYANTI**

44210120065

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Public Relations Koperasi Nusantara Dalam Sosialisasi Produk  
Kredit Pensium Kepada Masyarakat Periode Bulan Oktober 2012

Nama : Tutty Hadiyanti

NIM : 44210120065

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 Maret 2013

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Strategi Public Relations Koperasi Nusantara Dalam Sosialisasi Produk  
Kredit Pensiu Kepada Masyarakat Periode Bulan Oktober 2012

Nama : Tutty Hadiyanti

NIM : 44210120065

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Maret 2013

Ketua Sidang :

Novi Erlita, MA

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA** ( *Novi Erlita* )

Penguji Ahli :

Yoyoh Hereyah, M.Si

( *Yoyoh Hereyah* )

Pembimbing :

Dr. Heri Budianto, M.Si

( *Heri Budianto* )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Public Relations Koperasi Nusantara Dalam Sosialisasi Produk  
Kredit Pensium Kepada Masyarakat Periode Bulan Oktober 2012

Nama : Tutty Hadiyanti

NIM : 44210120065

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 April 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

UNIVERSITAS  
*S*  
**MERCU BUANA**  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Suryanings Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT karena atas segala Rahmat dan Ridho dan Karunia-NYA lah peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Strategi Public Relations Koperasi Nusantara dalam Sosialisasi Produk Kredit Pensiu kepada Masyarakat Periode Bulan Oktober 2012”. Penulisan skripsi ini disusun dan diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik itu dari segi materi pembahasan maupun cara penyajiannya mengingat keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Namun demikian peneliti mengharapkan semoga hasil penelitian yang telah dibuat ini dapat berguna bagi para pembaca dan khususnya bagi peneliti sendiri.

**MERCU BUAHA**

Skripsi ini mampu peneliti selesaikan berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, MSi. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu peneliti dengan meluangkan waktu serta pikiran dan saran serta arahan mengenai penelitian yang dilakukan oleh peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

2. Ibu Suryaning Hayati, S.E, MM selaku Ketua Program Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Novi Erlita, MA selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Para Bapak/Ibu Dosen yang telah mengajarkan Ilmunya kepada Peneliti selama menuntut ilmu di jurusan *Public Relations* FIKOM Universitas Mercu Buana
5. Seluruh karyawan bagian Akademik maupun Tata Usaha yang telah banyak membantu peneliti.
6. Keluarga peneliti yang tercinta, mamah, bapak, aa dan ade yang selalu memberikan semangat serta doa kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Calon suami tercinta atas semua dukungan, semangat dan juga doa dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman satu kelas dan seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini yang selalu memotivasi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat peneliti yang selalu memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Para narasumber dan juga perusahaan tempat penelitian peneliti yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini.

11. Dan masih banyak lagi pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

Jakarta, 23 Maret 2013

Tutty Hadiyanti



## **DAFTAR ISI**

## **HALAMAN**

**ABSTRAK**.....

**KATA PENGANTAR**.....

**DAFTAR ISI** .....

**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1

    1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

    1.2 Perumusan Masalah ..... 7

    1.3 Tujuan Penelitian ..... 8

    1.4 Manfaat Penelitian ..... 8

        1.4.1 Manfaat Teoritis ..... 8

        1.4.2 Manfaat Praktis ..... 8

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... 10

    2.1 Definisi Komunikasi ..... 10

        2.1.1 Fungsi-fungsi Komunikasi ..... 12

        2.1.2 Tujuan Komunikasi ..... 13

        2.1.3 Proses Komunikasi ..... 14

        2.1.4 Pengaruh Komunikasi ..... 15

        2.1.5 Strategi Komunikasi ..... 16

2.2 Definisi Public Relations .....	17
2.2.1 Fungsi Public Relations .....	20
2.2.2 Peran dan Tugas Public Relations .....	24
2.2.3 Khalayak Public Relations .....	29
2.3 Strategi.....	32
2.3.1 Pengertian Strategi.....	32
2.3.2 Komponen Strategi Public Relations.....	34
2.4 Sosialisasi.....	38
2.5 Media Komunikasi Public Relations/Media Sosialisasi.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian .....	47
3.3 Subyek Penelitian .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1 Data Primer .....	48
3.4.2 Data Sekunder .....	49
3.5 Definisi Konsep .....	50
3.5.1 Public Relations.....	50
3.5.2 Strategi.....	52
3.5.3 Sosialisasi.....	52
3.5.4 Produk Kredit Pensiun.....	53

3.6 Fokus Penelitian .....	53
3.7 Teknik Analisis Data .....	57
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Gambaran Umum Koperasi Nusantara.....	59
4.1.1 Sejarah Koperasi Nusantara.....	59
4.1.2 Logo Perusahaan .....	62
4.1.3 Visi dan Misi.....	62
4.1.3.1 Visi.....	62
4.1.3.2 Misi.....	62
4.1.4 Budaya Perusahaan.....	63
4.1.5 Struktur Organisasi.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Kredit Pensiun.....	65
4.2.2 Strategi PR Koperasi Nusantara dalam sosialisasi produk kredit pensiun periode bulan Oktober 2012.....	66
4.2.3 Pengumpulan Data ( <i>Fact Finding</i> ).....	69
4.2.4 Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....	76
4.2.5 Aksi dan Sosialisasi ( <i>Aksi dan sosialisasi</i> ).....	79
4.2.6 Evaluasi ( <i>Evaluating</i> ). ....	84
4.3 Pembahasan.....	85
4.3.1 Produk Kredit Pensiun.....	86

4.3.2 Pengumpulan Fakta ( <i>Fact Finding</i> ).....	90
4.3.3 Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....	92
4.3.4 Aksi dan Komunikasi ( <i>Communications-Actions</i> ).....	93
4.3.5 Evaluasi ( <i>Evaluating</i> ).....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

