FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

ABSTRAKSI

Judul : Strategi Public Relations Koperasi Nusantara dalam Sosialisasi Produk Kredit Pensiun kepada Masyarakat Periode Bulan Oktober 2012

Nama : Tutty Hadiyanti

NIM : 44210120065

Bibliografi : 25 buku (1981-2009), daftar tabel, daftar gambar

Tahun Buku : 1981-2009

Sosialisasi merupakan salah satu tanggung jawab *Public Relations*. Oleh karena itu menjadi keharusan bagi setiap perusahaan untuk dapat melakukan kegiatan sosialisasi agar perusahaan dapat memenuhi sasaran yng tepat dan efektif.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis meneliti strategi *Public Relations* Koperasi Nusantara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *Public Relations* yang dilakukan oleh Koperasi Nusantara dalam sosialisasi produk kredit pensiun kepada masyarakat pada periode bulan Oktober 2012. Teori yang digunakan dalam skripsi ini adalah empat langkah proses strategis *Public Relations* menurut Scott M.Cutlip dan Allen H.Center yaitu *fact finding, planning, communications-actions* dan *evaluating.*

Tipe penelitian yang digunakan adalah desktiptif dengan pendekatan kualitatif, menggunakan metode penelitian studi kasus. Subyek penelitian adalah dengan mengambil 4 orang narasumber yang berkompeten yang terdiri dari dua pegawai Koperasi Nusantara dan dua orang dari pensiunan sebagai target sosialisasi Koperasi Nusantara.

Teknik pengumpulan data primer yang dilakukan adalah dengan menggunakan wawancara mendalam dengan subjek penelitian dan juga melakukan observasi. Sedangkan teknik pengumpulan data sekunder adalah dengan studi kepustakaan dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi yang dilakukan oleh Koperasi Nusantara dalam sosialisasi untuk produk perusahaanya kepada masyarakat yang digunakan masih cukup sederhana dan mudah.