

Joko Andri Ana / 44210110075

**Judul : Implementasi Kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT. PHE-WMO Periode 2012 Dalam Rangka Memenuhi UU PT No. 40 Tahun 2007**

**Jumlah Halaman :** (xii + 88 halaman), (2 tabel), (2 gambar), (8 lampiran)

**Jumlah Literatur :** (15 buku) (2003 s/d 2011)+(8 website)

**Kata Kunci :** Implementasi Kegiatan CSR, CSR, Pemenuhan UU PT No. 40 Tahun 2007, PT PHE (PHE-WMO).

Sejak dikeluarkan UU PT No. 40 Tahun 2007 pada Bab V tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, yaitu mengatur kewajiban perusahaan untuk memprogramkan dan melaksanakan Tanggung Jawab Sosial perusahaan atau lebih dikenal *Corporate Social Responsibility* (CSR). PHE (PHE-WMO) merupakan perusahaan eksplorasi sumber daya alam dan energi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi kegiatan *corporate social responsibility* PT PHE-WMO periode 2012 dalam rangka memenuhi UU PT No. 40 Tahun 2007.

Peneliti menggunakan metodologi kualitatif dengan metode studi kasus yang bersifat deskriptif. Data diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara mendalam terhadap *key informan* dari bagian Fungsi Humas PHE/PHE WMO dengan beberapa *informan*, studi kepustakaan dan studi data rekap atau dokumentasi. Fokus dari penelitian ini adalah mengetahui implementasi kegiatan-kegiatan CSR selama tahun 2012 dalam rangka memenuhi peraturan perundangan yang ada atau ada motif tujuan lain dalam melakukan kegiatan CSR.

Bentuk implementasi kegiatan CSR yang dilakukan oleh PHE WMO ternyata sudah merujuk pada tiga aspek yakni aspek Sosial, Ekonomi dan Lingkungan. Didalam praktiknya secara etis implementasi kegiatan CSR yang dilakukan oleh PHE WMO dilakukan melalui program yang disusun secara terencana, sistematis dan berkelanjutan.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh PHE WMO ternyata tidak pula semata-mata dalam rangka pemenuhan UU PT Nomor 40 Tahun 2007 tentang CSR dan peraturan perundang-undangan semata. Melainkan, kegiatan CSR PHE WMO yang dilakukan juga memiliki tujuan lain yakni :

1. Kegiatan CSR yang dilakukan tidak hanya semata-mata memenuhi tanggung jawab perusahaan, melainkan juga suatu bentuk investasi.
2. Terjalinnnya hubungan yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat sekitar, dimana masyarakat sekitar dapat merasakan manfaat yang positif dari keberadaan kami (Perusahaan).