



**IMPLEMENTASI KEGIATAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PHE-WMO  
PERIODE 2012 DALAM RANGKA MEMENUHI UU PT NO. 40  
TAHUN 2007**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

**JOKO ANDRIANA**

**44210110075**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. PHE-WMO PERIODE 2012 DALAM RANGKA MEMENUHI UU PT NO. 40 TAHUN 2007

Nama : Joko Andri Ana

NIM : 44210110075

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Maret 2013

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Wihartantyo Ari Wibowo ST, MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Joko Andri Ana

NIM : 44210110075

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Judul : IMPLEMENTASI KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. PHE-WMO PERIODE 2012 DALAM RANGKA MEMENUHI UU PT NO. 40 TAHUN 2007

Jakarta, 10 Maret 2013

Ketua Sidang,

(Marwan Mahmudi, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli,

(Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si)

(.....)

Dosen Pembimbing,

(Wihartantyo Ari Wibowo ST, MM)

(.....)

## PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Joko Andri Ana

NIM : 44210110075

Fakultas : Ilmu Komunikasi

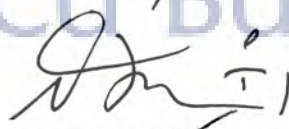
Bidang Studi : *Public Relations*

Judul : IMPLEMENTASI KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. PHE-WMO PERIODE 2012 DALAM RANGKA MEMENUHI UU PT NO. 40 TAHUN 2007

Jakarta, 10 Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh;

Dosen Pembimbing



(Wihartantyo Ari Wibowo ST, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M. Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

*Bismillaah Hirrohmaan Nirrohiim.*

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberikan nikmat-Nya, baik nikmat iman, Islam dan sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : *Implementasi Kegiatan Corporate Social Responsibility PT. PHE-WMO Periode 2012 Dalam Rangka Memenuhi UU PT No. 40 Tahun 2007*. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Penulis sadardengan segala kerendahan hati, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dengan niat yang kuat dan segala semangat penulis berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sepuh hati. Maka, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Proses yang dijalani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan orang-orang sekitar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada :

1. Bapak Wihartantyo Ari Wibowo ST, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta masukan kepada penulis. Serta tidak bosan-bosannya untuk terus memberi semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak A. Rahman, H.I, MM, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng, terutama dosen-dosen Jurusan *Public Relations*, terima kasih banyak telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Para staff tata usaha (TU) Fikom Universitas Mercu Buana Menteng dan Meruya, yang selalu membantu penulis dalam hal pengurusan dokumen-dokumen dan surat-surat selama masa kuliah.
7. Jajaran pimpinan perusahaan PT. Pertamina Hulu Energi (PHE), Bapak Sugeng Haryanto selaku *Manager Relation*, Mbak Haniati selaku *GCG & Corporate Administrator-PHE*, Mas Rusminto selaku *Corporate Relations-PHE*, Pak Ulika selaku *Community Development-PHE WMO*, Mbak Ade dan seluruh staff maupun pimpinan yang lain di lantai 25 PHE Tower. Terimakasih atas keramahan, kekeluargaan dan bimbingan dalam pemenuhan data skripsi ini.
8. Untuk ALM bapakQ Sukirin dan IbukQ Sriatun yang selalu aku sayang, IstiQ yang selalu ada disisiku, Mbak Sutiani, Mas Agus, Adik-adikku, mbah Ani, dan mbah-embahku di Jimus, Sreto, serta semua keluargaku-keluargaku yang lain terimakasih atas do'a dan dukungannya.

9. Om Supri dan Tante Maya, selaku orang tuaku di Bogor. Terimakasih atas segala yang diberikan, semoga Allah SWT membalas Amal yang terbaik.
10. Teman-teman penulis di Universitas Mercu Buana Menteng khususnya angkatan XVII 10-11 PKK jurusan *Public Relations*, Mas Doan, Mbak Tantri, Resti, Kamelia, Mbak Yeye, Prista, Dini, Munif, Bang Uran, Bobby, Zakiah, Aini, Citra, dan Ruli temen perjuangan bimbingan serta semua teman-teman UMB yang belum disebut namanya.
11. Jajaran dan seluruh staff I-Crescent, Bapak Asep Saifudin, Ibu Ratna, Mas Asyik, Mas Syamsul, dan seluruh teman-teman yang belum tersebut namanya. Terimakasih telah menjadi keluarga, tempat bekerja, dan sekaligus tempat belajar.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menambah kesempurnaan penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan penulis.

*Amien ya robbal alamin.*

Terima Kasih.

Jakarta, 10 Maret 2013

Penulis

**Joko Andri Ana**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Komunikasi.....	9
2.2. <i>Public Relations</i> .....	10
2.2.1. Definisi <i>Public Relations</i> .....	10
2.2.2. <i>Public Relations</i> dalam Proses Manajemen.....	13
2.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	17
2.3.1. Pengertian atau Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/CSR	17
2.3.2. Prinsip-Prinsip CSR.....	20
2.3.3. Pemahaman Tentang Teori CSR.....	23
2.3.4. Teori Konsep Manajemen CSR .....	25



2.4. Ruang Lingkup Kegiatan CSR.....	34
2.5. Keuntungan CSR Bagi Perusahaan dan Masyarakat .....	38
2.5.1. Keuntungan Jangka Pendek .....	38
2.5.2. Keuntungan Jangka Panjang .....	38
2.6. Peraturan Pemerintah dan Hukum .....	39
2.6.1. Definisi CSR Melalui Pendekatan Peraturan Pemerintah.....	39
2.6.2. Pendekatan CSR Dari Peraturan Pemerintah Daerah dan Gambaran Persentase (%) Dana CSR.....	40
2.6.3. Pendekatan CSR berdasarkan UU PT Nomor 40 Tahun 2007 Tentang CSR dan Peraturan Pemerintah .....	43
2.6.4. Pendekatan Sanksi Hukum Mengenai CSR.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1. Tipe Penelitian .....	46
3.2. Metode Penelitian .....	47
3.3. Subyek Penelitian.....	49
3.3.1. Key informan dan Informan .....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1. Data Primer .....	51
3.4.2. Sekunder .....	52
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	53
3.6. Teknik Analisis Data.....	55
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	59
4.1.1. Profil Perusahaan PHE (PHE-WMO).....	59

4.1.2. Produk PHE .....	62
4.1.3. Gambaran Struktur Perusahaan PHE (PHE-WMO) .....	63
4.1.4. <i>Jobdesc</i> Bagian Fungsi Humas PHE .....	64
4.2. Hasil Penelitian .....	65
4.2.1. Deskripsi Penemuan .....	65
4.2.2. <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Landasan Kegiatan CSR ....	68
4.2.3. CSR Dalam Praktik Etis Menurut PHE WMO .....	69
4.2.4. Tahapan Manajemen Dalam Menjalankan Kegiatan CSR Menurut PHE WMO .....	70
4.2.5. Implementasi Kegiatan-kegiatan CSR PHE WMO Periode 2012...	72
4.3. Pembahasan.....	79
4.3.1. Analisis Kegiatan CSR PHE WMO.....	79
4.3.2. Analisis Temuan Tujuan Kegiatan CSR PHE WMO .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran .....	85
5.2.1. Akademisi .....	85
5.2.2. Praktis .....	85
Daftar Pustaka .....	87
LAMPIRAN.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses PR Empat Langkah .....	17
Gambar 2. Struktur Organisasi Fungasi Humas/PR PHE (PHE-WMO) .....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
Tabel 2. Analisa Implementasi Aspek-aspek Kegiatan CSR PHE WMO Periode 2012 .....	81

