

CVIS dan Perancangan Media Promosi Jasa Les Privat

“Gama-Q”

Written Project Report
Program Study Product Design
Mercu Buana University Jakarta, 2013

By : **Adrianus Gatot Nugroho**

ABSTRACT

Education is a requirement that must be met by everyone. So education should be fostered, the way the parents to meet their children's education by incorporating them into school. But not a child left behind in school lessons because each child's learning abilities are different in school. By because it arises solution to give extra lessons outside of school hours learning with tutoring privately with teachers to bring home, the excess direct the learning process can be monitored by parents and maximum results can be obtained. Looking for teachers who can teach in private and expensive prices are typically constraints faced by the elderly, especially for the families of middle social status.

Gama-Q is the best solution to karna Gama-Q is a private tutoring service run by the students of the State University of Jakarta education faculty who care about these issues. Not have identification and promotion of the right way is the problem at hand. By because it needs to make a visual identity and promotional media the right to introduce Gama-Q.

CVIS (Corporate Visual Identity System) is giving a visual identity for a product logo in the form of goods or services that are used to communicate and give a character trait for the product or service known by the targeted consumer. As well in order to create a sense of interest from consumer goods to products or services are being introduced.

The media promotion is a means of providing information for the sake of introducing the product or service in order to make consumers know more in order to give consumers want to know about the products offered.

Key word: Education, Gama-Q, CVIS, Media Promotion

CVIS dan Perancangan Media Promosi Jasa Les Privat

“Gama-Q”

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : **Adrianus Gatot Nugroho**

ABSTRAK

Pendidikan merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh setiap orang. Jadi pendidikan perlu ditanamkan sejak dini, maka cara para orang tua demi memenuhi pendidikan anak-anaknya dengan memasukkan mereka ke sekolah. Namun tidak sedikit anak yang tertinggal pelajaran di sekolah karna kemampuan belajar tiap anak yang berbeda di sekolah. Oleh karna itu timbul solusi untuk memberi pelajaran tambahan diluar jam belajar sekolah dengan bimbingan belajar secara privat dengan mendatangkan guru kerumah, kelebihannya proses belajar dapat dipantau langsung oleh orang tua dan hasil maksimal dapat diperoleh. Mencari pengajar yang dapat mengajar secara privat dan harga yang mahal adalah kendala yang biasanya dihadapi tiap orang tua, terutama bagi keluarga yang status sosialnya menengah kebawah.

Gama-Q merupakan solusi terbaik untuk karna Gama-Q adalah jasa les privat yang dijalankan oleh para mahasiswa fakultas pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang peduli akan permasalahan tersebut. Belum memiliki tanda pengenal dan cara promosi yang tepat adalah masalah yang dihadapi. Oleh karna itu perlu dibuat identitas visual dan media promosi yang tepat untuk memperkenalkan Gama-Q.

CVIS (Corporate Visual Identity System) adalah pemberian identitas visual kepada sebuah produk barang atau jasa berupa logo yang digunakan untuk mengkomunikasikan dan memberi ciri karakter suatu produk barang atau jasa demi dikenal oleh konsumen yang ditargetkan. Serta agar menimbulkan rasa ketertarikan dari konsumen akan produk barang atau jasa yang di perkenalkan.

Media promosi merupakan sarana pemberian informasi demi memperkenalkan produk barang atau jasa demi membuat konsumen mengenal lebih dalam dan memenuhi rasa ingin tau konsumen tentang produk yang ditawarkan.

Kata Kunci : Pendidikan, Gama-Q, CVIS, Media Promosi