



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

ABSTRAKSI

IKE ALHIDAYAH

44209120099

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM PERSIAPAN PENSIUN
KARYAWAN ASTRA GROUP**

(kasus Pelatihan Program Persiapan Pensiun Dana Pensiun Astra)

TAHUN 2013, JUMLAH HALAMAN 83, JUMLAH PUSTAKA 22

Peneliti mengangkat permasalahan penelitian strategi komunikasi *public relations* dalam Program Persiapan Pensiun Karyawan Astra Group (kasus Pelatihan Program Persiapan Pensiun Dana Pensiun Astra) periode Oktober-Desember 2012 yang dilakukan oleh Dana Pensiun Astra dalam mempersiapkan peserta dalam menghadapi masa pensiun sebelum memasuki masa pensiun usia 55 tahun yaitu pada usia 53 tahun secara terstruktur dan terencana dengan baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, mendeskripsikan, menguraikan tentang strategi komunikasi *Public Relations* Dana Pensiun Astra dalam menyelenggarakan pelatihan program persiapan pensiun bagi karyawan Astra Group sebagai salah satu bentuk layanan Dana Pensiun Astra kepada pesertanya. Peserta disini adalah karyawan tetap yang telah terdaftar dan menjadi peserta aktif di Dana Pensiun Astra.

Teori-teori dan konsep yang digunakan peneliti antara lain konsep komunikasi, teori *Public Relations*, Strategi Komunikasi, Komponen-komponen Strategi Komunikasi dan Metode Komunikasi. Pemilihan konsep teori digunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi yang berhubungan dengan pelatihan program persiapan pensiun Dana Pensiun Astra.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus untuk mengetahui konsep strategi komunikasi program Persiapan Pensiun Karyawan Astra Group (kasus Pelatihan Program Persiapan Pensiun Dana Pensiun Astra) periode Oktober-Desember 2012. Wawancara secara mendalam dan observasi lapangan merupakan teknik pengumpulan data primer yang dilakukan oleh peneliti. Berdasarkan judul penelitian ini mengutamakan dan memfokuskan hasil wawancara dan observasi pada pelaksanaan strategi komunikasi yang dilakukan *Public Relations* Dana Pensiun Astra, konsep yang dikemukakan oleh Cultip merumuskan strategi komunikasi dalam tiga komponen yaitu mengenal khalayak sasaran, isi pesan dan tema, serta *event* dan media yang digunakan sebagai alat untuk pelatihan program persiapan pensiun.

Strategi komunikasi program persiapan pensiun karyawan Astra Group (kasus pelatihan program persiapan pensiun Dana Pensiun Astra) periode Oktober-Desember 2012 yang dilakukan oleh Dana Pensiun Astra dilakukan pada setiap tahunnya dengan tahapan dan isi pesan yang sama namun dengan tema nuansa warna yang berbeda. Pelatihan program persiapan pensiun ini pun bekerja sama dengan pihak ketiga yaitu pihak konsultan dalam mendukung prosesnya pelaksanaan pelatihan tersebut. Pelatihan program persiapan pensiun Dana Pensiun Astra masih diperlukan kerjasama yang lebih baik lagi dengan pihak media dalam hal publisitas sehingga peserta pun lebih *aware* atau sadar akan pentingnya kegiatan pelatihan program persiapan pensiun sebelum memasuki usia pensiun.

