



**PENGELOLAAN KOMUNIKASI TERHADAP ISU YANG BERPOTENSI
NEGATIF DARI KEJADIAN KECELAKAAN KAPAL TONGKANG
HOLCIM PERMAI II OLEH PUBLIC RELATIONS PT BERAU COAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Disusun oleh:
RULLY MANDIRIANI**

44210110140

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGELOLAAN KOMUNIKASI TERHADAP ISU YANG
BERPOTENSI NEGATIF DARI KEJADIAN KECELAKAAN
KAPAL TONGKANG HOLCIM PERMAI II OLEH PUBLIC
RELATIONS PT BERAU COAL

Nama : Rully Mandiriani

NIM : 44210110140

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Maret 2013

Mengetahui,

Pembimbing I



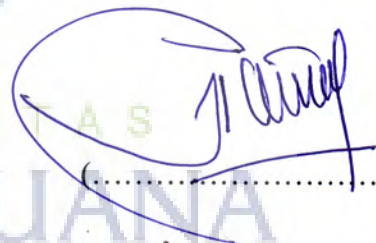
(Wihartantyo Ari Wibowo, ST, MM)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rully Mandiriani
NIM : 44210110140
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PENGELOLAAN KOMUNIKASI TERHADAP ISU YANG
BERPOTENSI NEGATIF DARI KECELAKAAN KAPAL
TONGKANG HOLCIM PERMAI II OLEH PUBLIC
RELATIONS PT BERAU COAL

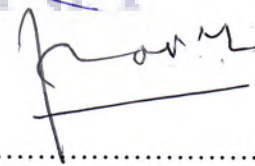
Jakarta, 10 Maret 2013

Ketua Sidang,
(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



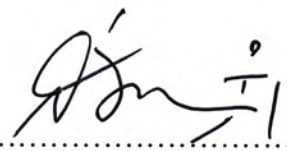
(.....)

Penguji Ahli,
(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)



(.....)

Dosen Pembimbing,
(Wihartantyo Ari Wibowo, ST, MM)



(.....)

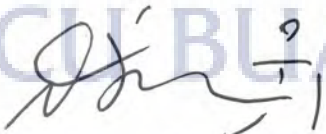
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rully Mandiriani
NIM : 44210110140
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PENGELOLAAN KOMUNIKASI TERHADAP ISU YANG
BERPOTENSI NEGATIF DARI KECELAKAAN KAPAL
TONGKANG HOLCIM PERMAI II OLEH PUBLIC
RELATIONS PT BERAU COAL

Jakarta, 10 Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh;

Dosen Pembimbing



MERCU BUANA

(Wihartantyo Ari Wibowo, ST, MM)

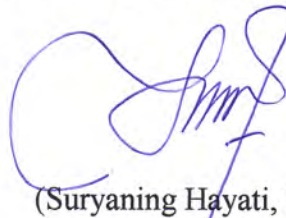
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberikan nikmat-Nya, baik nikmat iman, islam dan sehat walafiat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *Pengelolaan Komunikasi Terhadap Isu yang Berpotensi Negatif dari Kejadian Kecelakaan Kapal Tongkang Holcim Permai II Oleh Public Relations PT Berau Coal*.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Penulis dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan, waktu dan tenaga yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Adapun proses yang penulis lalui tidak terlepas dari dukungan orang-orang sekitar. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada :

1. Bapak Wihartantyo Ari Wibowo, ST, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan dan penulisan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak A. Rahman, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng, terutama dosen-dosen Jurusan *Public Relations*, terima kasih banyak telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Para staff tata usaha (TU) Fikom Universitas Mercu Buana Menteng dan Meruya, yang selalu membantu penulis dalam hal pengurusan dokumen-dokumen dan surat-surat selama masa kuliah.
7. Manager Public Relations PT Berau Coal Bapak Bintoro Prawobo, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan bersedia diwawancarai. Public Relation Officer Vanya Wulanhary dan Public Relations Supt. Arief Hadianto, serta mbak Martha terima kasih atas informasi yang telah diberikan.
8. Kedua orang tua tercinta Bpk Supendi dan Ibu Casiyem yang telah cukup bersabar untuk memberikan cinta, perhatian, dorongan moril dan doa yang tiada henti kepada penulis dalam mencapai cita-cita.

9. Teman-teman penulis di Universitas Mercu Buana Menteng khususnya angkatan XVII 1011 PKK jurusan *Public Relations*, Kamelia yang telah banyak memberikan semangat dan saran-salam dalam penulisan, mas Joko teman seperbimbingan terima kasih. Novi, Aini, Dewi Mamet, Prista mas Doan, Davina dan teman-teman sekelas semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas keceriaannya. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu penulis.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk kesempurnaan penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan penulis. Terima Kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, Maret 2013

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Rully Mandiriani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang Masalah.....	10
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Komunikasi.....	14
2.2 Unsur Komunikasi.....	16
2.3 Lingkup Komunikasi.....	18
2.2 Public Relations.....	20
2.2.1 Definisi Public Relations.....	20
2.2.2 Fungsi dan Peran Public Relations.....	21
2.2.3 Khalayak Public Relations.....	23
2.3.4 Public Relations dan Fungsi Manajemen.....	27
2.3 Manajemen Isu.....	27
2.3.1 Definisi Isu.....	29
2.3.2 Pendekatan Mananajemen Isu.....	30
2.3.3 Proses Manajemen Isu.....	32
2.3.4 Prinsip-prinsip Komunikasi Krisis: Komunikasi yang pro-aktif dan responsif untuk informasi yang faktual (<i>Crisis Communication Principles: The Proactive and Responsive Communication of Factual Information</i>).....	38
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40

3.1 Tipe Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Subyek penelitian.....	42
3.3.1 Key Informan dan Informan	42
3.4 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	44
3.4.1 Definisi Konsep	44
3.4.2 Fokus Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Data Primer	46
3.5.2 Data Sekunder	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
BAB IV	52
PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum PT. Berau Coal.....	52
4.1.1 Sejarah Perusahaan	52
4.1.2 Visi Misi.....	55
4.1.3 Logo Perusahaan	56
4.1.4 Struktur Organisasi PT Berau Coal.....	56
4.1.5 Tata Kelola Perusahaan.....	57
4.1.6 Departement Public Relations Perusahaan.....	60
4.1.7 Struktur Organisasi	61
4.1.8 Tugas Pokok dan Fungsi PR PT Berau Coal	62
4.1.8 Publik dari PR PT. Berau Coal	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Identifikasi	72
4.2.2 Analisis Isu.....	74
4.2.3 Pilihan Strategi Isu	74
4.2.4 Program Penanganan Isu.....	76
4.2.5 Evaluasi Hasil	77
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84

5.2 Saran	86
5.2.1 Akademis	86
5.2.2 Praktis	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Lingkup Komunikasi	19
Gambar 2. <i>First Issue Management Proses Model</i>	34
Gambar 3. Logo Berau Coal	56
Gambar 4. Struktur Organisasi Divisi Sekertaris.....	61

