



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : **THERESA D'AVILA OLIVIA KOLI**  
NIM : **44210110041**  
Judul : **Iklim Komunikasi dalam Mendukung Produktivitas Karyawan Fungsi Marketing Support Direktorat Komersial PT Pertamina Trans Kontinental (Studi Kasus Analisis Iklim Komunikasi PT. Pertamina Trans Kontinental)**  
Bibliografi : **I – V Bab, 97 halaman, 5 Lampiran, 16 buku (tahun 2001 - 2012), 1 Sumber Link, 5 Daftar Gambar**

***ABSTRAK***

Dukungan yang kurang dirasakan bagi karyawan terutama karyawan tetap atau outsourcing membuat semangat kerja menurun, partisipasi karyawan dalam membuat keputusan tidak semua dilibatkan melainkan hanya karyawan tetap saja yang dilibatkan sementara keputusan harus mengalir dari atasan, kepercayaan diberikan oleh orang-orang yang dekat dengan pimpinan, keterbukaan dan keterusterangan kurang dirasakan dimana pimpinan memiliki wewenang jabatan yang membuat mereka kurang terbuka kepada bawahan dan bawahan terutama karyawan outsourcing merasakan sungkan untuk memberikan saran maupun kritik kepada pimpinan, tingkat loyalitas karyawan yang berbeda-beda terutama untuk karyawan outsourcing yang diakibatkan oleh status mereka yang tidak jelas dan tidak masuk dalam struktur organisasi membuat mereka merasa sungkan untuk loyal terhadap perusahaan.

Iklim komunikasi dalam organisasi saling berkaitan karena secara tidak langsung iklim komunikasi memiliki peran bagaimana cara hidup orang-orang di dalam sebuah organisasi : kepada siapa orang-orang berbicara, siapa saja yang disukai, bagaimana perasaan masing-masing orang, bagaimana kegiatan kerja berlangsung dan bagaimana perkembangan orang-orang di dalam organisasi.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dan metode penelitian studi kasus melalui pendekatan kualitatif. Informan yang digunakan sebanyak 5 (lima) orang. Teknik pengumpulan data yaitu data primer dengan menggunakan wawancara mendalam terstruktur sementara data sekunder yaitu dokumentasi dan studi pustaka.

Kesimpulan penelitian ini adalah adanya perbedaan perlakuan dan peraturan bagi karyawan tetap dan karyawan outsourcing membuat komunikasi internal menjadi terganggu sehingga iklim komunikasi yang terbentuk berpengaruh terhadap produktivitas mereka. Oleh karena itu komunikasi internal perlu ditingkatkan untuk membangun budaya kekeluargaan dan membentuk iklim komunikasi yang efektif.

**Kata kunci : Iklim Komunikasi, Komunikasi Internal**