



## **ABSTRAK**

Fida Rizky Amalia / 44210110095

**Judul : Kegiatan *Public Relations* PT. Tirta Investama (Danone Aqua) Pada Kampanye “Mulai Hidup Sehat Dari Sekarang – *It’s In Me*” (Studi Kasus Di Universitas Bina Nusantara)**

**Jumlah Halaman :** (x + 113 halaman), (3 gambar), (9 lampiran)

**Jumlah Literatur :** (20 buku) (1997 s/d 2009)+(1 website)

**Kata Kunci** : Kegiatan *Public Relations*, Kampanye *Public Relations*, PT. Tirta Investama (Danone Aqua)

## **ABSTRAKSI**

PT. Aqua Golden Mississippi (Aqua) didirikan tahun 1973 sebagai pioner perusahaan air minum mineral pertama di Indonesia. Pada tahun 1998, Aqua melakukan langkah strategis untuk bergabung dengan group Danone. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *public relations* Danone Aqua dalam mengkampanyekan program kampanye “Mulai Hidup Sehat Dari Sekarang – *It’s In Me*” di Universitas Bina Nusantara periode bulan Mei tahun 2012.

Peneliti menggunakan metodologi kualitatif dengan metode studi kasus yang bersifat deskriptif dalam penelitian ini. Data diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara mendalam terhadap *keyinforman* dari PR Danone Aqua dan beberapa *informan*, studi kepustakaan dan studi dokumentasi. Fokus penelitian ada pada bagaimana dan apa saja kegiatan yang dilakukan PR Danone Aqua dalam mengkampanyekan program kampanye “Mulai Hidup Sehat Dari Sekarang – *It’s In Me*” di Universitas Bina Nusantara.

Pada penelitian ini diketahui bahwa PR Danone Aqua menerapkan beberapa kegiatan dengan strategi persuasif dan publisitas dalam melaksanakan “Mulai Hidup Sehat Dari Sekarang – *It’s In Me*”. Strategi PR Danone Aqua juga dilengkapi dengan taktik agar kampanye berjalan sesuai tujuan. Taktik yang digunakan adalah antara lain diadakannya *talkshow*, acara musik akustik, kuis, *exhibition*, dibuatnya komunikasi luar ruangan (spanduk, poster, *x-banner* dan *flyer*) serta tidak lupa dibuatnya *press release*.

Kesimpulan yang didapat PR Danone Aqua sudah melaksanakan kegiatan kampanye dengan baik, serta membuat beberapa strategi untuk dilaksanakan pada kampanye “Mulai Hidup Sehat dari Sekarang – *It’s In Me*” di Universitas Bina Nusantara. Saran praktis, diharapkan banyak acara yang menarik dan lebih mengikutsertakan *audience* secara langsung contohnya dengan mengadakan lomba dokumenter atau membuat mural.