



**KEGIATAN PUBLIC RELATIONS PT. TIRTA INVESTAMA
(Danone AQUA) PADA KAMPANYE “MULAI HIDUP SEHAT DARI SEKARANG –
IT’S IN ME” (Studi Kasus di Universitas Bina Nusantara)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Public Relations**

**Disusun Oleh :
FIDA RIZKY AMALIA
44210110095**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : KEGIATAN PUBLIC RELATIONS PT. TIRTA INVESTAMA
(DANONE AQUA) PADA KAMPANYE “MULAI HIDUP
SEHAT DARI SEKARANG – *IT’S IN ME*” (Studi Kasus Di
Universitas Bina Nusantara)

Nama : Fida Rizky Amalia

NIM : 44210110095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 09 Februari 2013

Mengetahui,

Pembimbing

Emilia Bassar, M.Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Fida Rizky Amalia
NIM : 44210110095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : KEGIATAN PUBLIC RELATIONS PT. TIRTA INVESTAMA
(DANONE AQUA) PADA KAMPANYE “MULAI HIDUP
SEHAT DARI SEKARANG – *IT’S IN ME*” (Studi Kasus Di
Universitas Bina Nusantara)

1. Ketua Sidang
S.M. Niken Restaty, S.Sos, M.Si.
2. Penguji Ahli
Pontjo Mulyono, M.Si.
3. Dosen Pembimbing
Emilia Bassar, M.Si.

Jakarta, 17 Februari 2013


(.....)


(.....)


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Fida Rizky Amalia
NIM : 44210110095
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : KEGIATAN PUBLIC RELATIONS PT. TIRTA INVESTAMA
(DANONE AQUA) PADA KAMPANYE “MULAI HIDUP
SEHAT DARI SEKARANG – *IT’S IN ME*” (Studi Kasus Di
Universitas Bina Nusantara)

Jakarta, 06 April 2013

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Emilia Bassar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati SE, MM)

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji selalu penulis panjatkan kehadirat Allah SWT semesta alam yang mengenggam jiwa-jiwa ini. Tidak ada kata yang terbaik selain mengucapkan syukur atas rahmat, karunia dan hidayahNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa kita panjatkan kepada Nabi akhir zaman, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang senantiasa teguh berada di jalan perjuangan beliau hingga akhir jaman. Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari bantuan pihak yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga, dan bimbingan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Emilia Bassar, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan selalu mengingatkan saya dalam pembuatan Skripsi.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Suryaning Hayati, SE, MM. selaku Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng, terutama dosen-dosen Jurusan *Public Relations*, terima kasih banyak telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Diah Pitaloka, S.I.Kom selaku PR *officer* yang telah banyak membantu penulis selama penelitian di PT. Tirta Investama (Danone Aqua);
6. Fita Maya Sari selaku *Brand officer* dan ketua tim kampanye Danone Aqua, yang telah memberikan semua informasi-informasi tentang kegiatan kampanye Danone Aqua.

7. Papa (M.Taufik) dan Mama (Sundari Yanti), dengan kasih sayang yang tulus, selalu mengajarku bersyukur dan bersahaja, serta selalu menguatkan hatiku dengan doa dan senyuman.
8. Kakak tercinta Mba Dias, yang selalu memberi contoh terbaik untukku dan adik-adik tersayang De' Ijal dan De' dien yang selalu membuatku semangat dan selalu berusaha untuk menjadi lebih baik.
9. Aa, yang selalu mengajarkan arti hidup kesederhanaan kepadaku, terimakasih semangatnya, sabarnya dan kasih sayangnya.
10. Team Bonchoos (Echi, Fitri, Lia, Mba Riri, Abel, Mba Wati plus Ajeng, Sarah dan Dita) yang saling mengingatkan untuk membuat Skripsi ini dan berharap bisa wisuda bersama-sama.
11. Seluruh anak PR Mercu Buana angkatan XVII, ayoo semangat kita lulus bareng.
12. Semua pihak yang telah membantu dan terlalu banyak untuk disebutkan satu persatu, *thanks for all.*

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk digunakan kemudian. Apabila ada kesalahan baik dalam penulisan ataupun pemilihan kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, April 2013

Penulis

Fida Rizky Amalia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	9
2.2 Peran, Fungsi dan Kedudukan PR.....	12
2.3 Kegiatan PR.....	16
2.4 Khalayak PR.....	20
2.5 Kampanye PR.....	22
2.6 Strategi PR.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe/Sifat Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Nara Sumber/Informan.....	44
3.4 Definisi Konsep.....	46
3.5 Fokus Penelitian.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7 Teknis Analisis Data.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.3 Pembahasan.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	115

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Campaign Strategy Pyramid</i>	37
Gambar 2 Logo Danone Aqua	61
Gambar 3 Struktur Organisasi Danone Aqua	66