



**STRATEGI MARKETING-PUBLIC RELATIONS  
PERBANKAN**

(Studi Kasus Strategi Marketing-Public Relations Produk Deposito  
Berbunga-Bunga di Bank Pundi)

**SKRIPSI**

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA I (S-I) ILMU KOMUNIKASI

**Disusun oleh**

**Veronica**

**44208110011**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STUDI KASUS STRATEGI MARKETING-PUBLIC  
RELATION PRODUK DEPOSITO BERBUNGA-  
BUNGA DI BANK PUNDI**

Nama : VERONICA

NIM : 44208110011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Januari 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Amin Sar M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STUDI KASUS STRATEGI MARKETING-PUBLIC RELATIONS PRODUK DEPOSITO BERBUNGA-BUNGA DI BANK PUNDI**

Nama : VERONICA

NIM : 44208110011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Ketua Sidang,  
Juwono Tri Atmodjo S. Sos. M. Si

Dewan Penguji,  
Dr. Farid Hamid M.Si

Pembimbing I,  
Dr. Amin Sar M. Si

Jakarta, 10 Maret 2013

(.....)

(.....)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercubuana

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STUDI KASUS STRATEGI MARKETING-PUBLIC RELATIONS PRODUK DEPOSITO BERBUNGA-BUNGA DI BANK PUNDI**

Nama : VERONICA

NIM : 44208110011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Maret 2013

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing I,

Dr. Amin Sar M. Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Agustina Zubarr, M. Si

Bidang Studi Public Relations

Suryaning Hayati, SE, MM

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME. bahwa peneliti telah menyelesaikan penelitian ini dengan membahas “Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations Produk Deposito Berbunga-Bunga di Bank Pundi”.

Dalam penyusunan makalah ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa dorongan dan bimbingan dosen pembimbing, orang tua, serta teman-teman sehingga kendala-kendala yang peneliti hadapi teratasi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing, Bapak Dr. Amin Sar M. Si selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations yang telah memberikan petunjuk kepada penulis sehingga penulis termotivasi dan menyelesaikan makalah penelitian ini.
2. Kedua Orang tua saya, Bapak Bong Tjin Liung dan Ibu Fransisca Farida, saudari-saudari saya Erikson, Liu Lina, Handoko Adi Wijoyo, Hansen, Kevin dan Karmila, serta teman saya Hendra Gunawan yang telah turut membantu, memberi support, membimbing, dan mengatasi berbagai kesulitan sehingga tugas ini selesai.
3. Ibu Diah Ayu Kusumaningrum selaku Area Business Funding Manager PT. Bank Pundi Indonesia yang telah memberikan saya kesempatan untuk penelitian di perusahaan tersebut.
4. Para Staff Funding dan Operation PT. Bank Pundi Indonesia cabang Kelapa Gading yaitu Ibu Yunita Nurhayati, Rigent Renggani, Harimurti Vesta, Efi

Susanti, Fanny Fransisca, Hariyani Hamzah, Yovie Marissa dan Ibu Neneng yang telah banyak membantu dan memberikan pengetahuan serta dokumentasi saat melakukan kegiatan penelitian.

5. Dan teman – teman Jurusan Public Relations angkatan 13 tahun 2008, Widya, Sutinah, Melati Puji Hastuti, Rini Utami, Clementina Hendrika Memy Kadju, Franky, Nury, Icut, Echi, Zara, dan Dea yang telah membantu dan bekerjasama guna terselesaikannya penulisan tugas ini, baik dalam segi supportifitas maupun dalam segi pencarian data – data.

Demikianlah penulis menyelesaikan Makalah Penelitian ini, semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi sumbangan pemikiran bagi pihak yang membutuhkan, khususnya bagi penulis sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Amin.

Apabila ada kesalahan dalam penulisan harap dimaklumkan.

Hormat saya,

Veronica

Nim 44208110011

Mahasiswa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAKSI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2. Rumusan Masalah.....	7
1. 3. Tujuan Penelitian.....	7
1. 4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2. 1. Komunikasi.....	9
2. 2. Public Relations.....	11
2. 3. Marketing-Public Relations.....	15
2. 4. Perbankan.....	20
BAB III.....	24
METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3. 1. Tipe Penelitian.....	24
3. 2. Metode Penelitian.....	24



3. 3.	Subjek Penelitian.....	25
3. 4.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3. 5.	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	28
3. 6.	Teknik Analisi Data.....	29
3. 7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	32
BAB IV.....		33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4. 1.	Company Profile Bank Pundi.....	33
4. 2.	Hasil Penelitian.....	41
4. 3.	Pembahasan.....	56
BAB V.....		64
SIMPULAN DAN SARAN.....		64
4. 1.	Simpulan.....	64
4. 2.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur Organisasi Cabang Kelapa Gading.....	26
Gambar 2	Corporate identity.....	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Hasil Wawancara
- Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian Perusahaan
- Lampiran 5 Struktur Organisasi
- Lampiran 6 Kegiatan Perusahaan
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup