



Universitas Mercu Buana
Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Veronica
44208110011

Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations Produk Deposito Berbunga-bunga di Bank Pundi

Jumlah Halaman : xi + 71 halaman + 28 lampiran

Bibliografi :26 acuan, Tahun 1987 - 2011

ABSTRAKSI

Marketing Public Relations dianggap memiliki andil khusus bagi organisasi, perusahaan atau aliansi yang menjalankan suatu program yang bertujuan dalam pemasaran yang sifatnya jangka panjang. Bagi sebagian perusahaan perbankan, diperlukan strategi Marketing Public Relations sebagai media komunikasi dalam meningkatkan penjualan. Bank Pundi yang telah berganti nama yang sebelumnya dari Bank Eksekutif ingin mengembalikan kepercayaan nasabah dengan pelaksanaan strategi Marketing Public Relations yang bertujuan peningkatan asset dana pihak ketiga.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui strategi Marketing Public Relations yang dijalankan Bank Pundi terkait dengan produk Deposito Berbunga-bunga dalam program Marketing Public Relations dengan menggunakan landasan teori Marketing Public Relations yang ada di dalam buku Rosady Ruslan yaitu Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi yang dilakukan Funding Officer dalam produk Deposito Berbunga-bunga seperti teknik komunikasi yang dilakukan, kegiatan Marketing Public Relations yang dijalankan dan evaluasi akhir kegiatan. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi Marketing Public Relation yang dijalankan Bank Pundi terkait produk Deposito Berbunga-bunga.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi Marketing Public Relations yang dijalankan Bank Pundi membawa dampak positif terhadap pertumbuhan asset dana pihak ketiga Bank Pundi. Data mengindikasikan bahwa pertumbuhan asset selama dua tahun sejak berganti kepemilikan bertumbuh hingga tujuh ratus persen yang berarti tujuan dari Team Funding Bank Pundi berhasil mengembalikan kepercayaan masyarakat.

