

**PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN IKLAN SURAT KABAR
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI AIR
MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA DANONE**

SKRIPSI

Nama : Aprizaal .E.A. Haloho
NIM : 43106010139



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

**PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN IKLAN SURAT KABAR
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI AIR
MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA DANONE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

**Nama : Aprizaal .E.A. Haloho
NIM : 43106010139**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Peranan Iklan Televisi Dan Iklan Surat Kabar Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Danone”.

Penulis menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai masa penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, SE. Ak. MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan demi kelancaran penulisan skripsi ini.
4. Bpk Arief Bowo Prayoga K, SE, MM selaku Pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu dan pemikirannya dalam proses penulisan penelitian ini.
5. Seluruh staf pengajar Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dan mengajarkan ilmunya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan bermacam ilmu yang telah didapat.
6. Ayahku H. Sihaloho dan Ibuku S. Manihuruk, SPd. Terima kasih kalian telah mendukung anakmu ini. “Pak, mam, skripsi ini kupersembahkan untuk kalian”.
7. Adik-adik penulis tercinta (freddy, Boy, Cencya, Besta) ”Teruskan perjuangan abang gede ya!”

8. Keluarga besar mahasiswa angkatan 2006 program studi manajemen S1 yang selalu saling mendukung.
9. Para responden yang telah bersedia untuk membantu dalam proses penelitian.
10. Barisan Batik Merah / Sampah Community, Anto, Adi, Jali, Heri, Ade, Bayhaqi, Yasser, Ikhwan yang selalu memberikan keceriaan dan suasana yang berbeda. Especially thanks untuk August yang selalu memberikan penulis motivasi, semangat, hasrat, dan keinginan untuk menjadi lebih baik.
11. Kasihku Yusi yang selalu membakar penulis dengan semangat dan kasih sayang.

Dan juga kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namanya dalam kesempatan ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua bantuannya selama ini.

Jakarta, Oktober 2012

Penulis

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aprizaal .E.A. Haloho

NIM : 43106010139

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Oktober 2012



(Aprizaal .E.A. Haloho)

NIM : 43106010139

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aprizaal .E.A. Haloho
NIM : 43106010139
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Televisi Dan Iklan Surat Kabar Terhadap
Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam
Kemasan Merek Aqua Danone
Tanggal Lulus Ujian : 15 Maret 2013

Disahkan oleh:
Pembimbing Skripsi



Arief Bowo Prayoga K, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen – S1



Dr. Wiwik Utami, Ak. MS



Dr. Rina Astini, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Pengaruh Iklan Televisi Dan Iklan Surat Kabar Terhadap Pengambilan Keputusan
Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Danone

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Aprizaal Estrada

43106010139

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 15 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



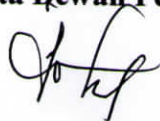
Arief Bowo Prayoga K, SE, MM

Anggota Dewan Penguji I



Daru Asih, SE, M.Si

Anggota Dewan Penguji II



Tri Wahyono, SE, MM

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	8
2.1.2 Pengertian Pemasaran	8
2.1.3 Konsep Pemasaran	9
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	9
2.1.5 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	14

2.1.7	Keputusan Pembelian.....	18
2.1.8	Periklanan	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2.	Rancangan Penelitian.....	22
3.3	Populasi dan Sampel	22
3.4	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	24
3.5	Instrumen Penelitian	30
3.5.1	Pengukuran Keputusan Pembelian.....	30
3.5.2	Pengukuran Iklan Televisi	31
3.5.3	Pengukuran Iklan Surat Kabar	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.9	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	38
ANALISIS HASIL PENELITIAN	38
4.1	Profil Koresponden	38
4.2	Hasil Uji Validitas.....	42
4.2.1	Uji Validitas Iklan Televisi (X1)	43
4.2.2	Uji Validitas Iklan Surat Kabar (X2)	48
4.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	53
4.3.1	Uji Reliabilitas Iklan Televisi (X1).....	54
4.3.2	Uji Reliabilitas Iklan Surat Kabar (X2).....	55
4.4	Uji Asumsi Regresi Berganda Normalitas.....	55
4.5	Analisis Iklan Surat Kabar Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Air Minum Aqua Danone.....	57
4.6	Analisis Iklan Surat Kabar Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Y) Air Minum Aqua Danone.....	60
4.7	Analisis Statistik	63
4.8	Analisis Korelasi	64

4.9.1 Fungsi Linier Regresi Berganda	65
4.9 Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	73
Lampiran 1. Kuesioner	73
LAMPIRAN.....	73
Lampiran 1. Kuesioner.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Iklan Aqua di salah satu surat kabar.....	22
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Umur Responden.....	38
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.3 Pendapatan Responden	40
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	41
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden	42
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Iklan Televisi dari 30 responden	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Iklan Televisi	45
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Masing-Masing Pernyataan pada Variabel Iklan Televisi.....	47
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Iklan Surat Kabar dari 30 responden.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Iklan Surat Kabar	50
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Masing-Masing Pernyataan pada Variabel Iklan Surat Kabar.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Iklan Televisi (X1)	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Iklan Surat Kabar (X2)	55
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian (Y) Iklan Televisi dari 30 Responden	58
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Masing-Masing Pernyataan pada Variabel Iklan Televisi	59
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian (Y) Iklan Surat Kabar dari 30 Responden	61
Tabel 4.17 Distribusi Jawaban Masing-Masing Pernyataan pada Variabel Iklan Surat Kabar.....	62
Tabel 4.18 Nilai Koefisien Korelasi Pearson Antar Variabel	64
Tabel 4.19 Analisis Varians dan Hasil Pengujiannya	65

Tabel 4.20 Nilai Koefesien Regresi dan Hasil Pengujiannya	67
---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik persebaran data primer (Hasil Olah Data).....	68
---	----