



**ANALISIS SPECIAL EVENT DEVELOPMENT BASKETBALL
LEAGUE DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PT BERCA
SPORTINDO**

(Survei Pada: Siswa SMA Negeri 63 Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh

RIZKY JULIAN R

44208010085

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rizky Julian Rifai
NIM : 44208010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Analisis *Special Event* Kompetisi Bola Basket Antar Sekolah
Dalam Meningkatkan Citra Positif PT Berca Sportindo (Survei
Pada: Siswa SMA Negeri 63 Jakarta Selatan)

Jakarta, 6 Maret 2013

Mengetahui
Pembimbing

(Dr. Farid Hamid S. Sos, M. Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rizky Julian Rifai
NIM : 44208010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Analisis Special Event *Development Basketball League* Dalam
Meningkatkan Citra Positif PT Berca Sportindo (Survei Pada:
Siswa SMA Negeri 63 Jakarta Selatan)

Jakarta, Maret 2013

1. Ketua Sidang
Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si
2. Penguji Ahli
Dicky Andika, S.Sos. M.Si
3. Pembimbing I
Dr. Farid Hamid S.Sos, M.Si

()
()
()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rizky Julian Rifai
NIM : 44208010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Analisis Special Event *Development Basketball League* Dalam
Meningkatkan Citra Positif PT Berca Sportindo (Survei Pada:
Siswa SMA Negeri 63 Jakarta Selatan)

Jakarta, Maret 2013

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati SE, MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Wa Syukurilah. Segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, dan tidak lupa kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW atas segala petunjuknya terhadap umat manusia. Dengan proses yang panjang akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Analisis Special Event *Development Basketball League* Dalam Meningkatkan Citra Positif PT Berca Sportindo (Survei Pada: Siswa SMA Negeri 63 Jakarta Selatan). Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran, kritik dan masukan guna penyempurnaan penelitian ini menjadi jauh lebih baik lagi.

Selesai nya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid S.Sos, M.Si sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya selalu mengoreksi, mengarahkan, memotivasi, membimbing serta memberikan nasehat yang baik untuk peneliti selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Irmulan Sati SH, M.Si sebagai pembimbing akademik yang tak pernah lelah untuk terus mensupport peneliti untuk menyelesaikan perjuangannya di bangku kuliah.
4. Ibu Suryaning Hayati, MM selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana, yang sudah memotivasi peneliti dan dengan sabar pula mengarahkan peneliti merampungkan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi.
6. Bapak Dicky Andika, S.Sos. M.Si selaku Penguji Ahli Skripsi.

7. Orang tua tercinta Bpk. Rifai Rizal dan Ibu Yosi Rifai, yang sudah dengan susah payah menguliahkan peneliti, dengan sabar menunggu kelulusan, dan berkat doa dan motivasi kedua orang tua, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kawan-kawan, sahabat, teman satu perjuangan jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana angkatan 2008, khususnya kekasih tercinta Puri Amalia yang sudah bersama-sama berjuang demi membanggakan kedua orang tua.
9. Kepala Sekolah SMA Negeri 63 Jakarta, Bpk Musbir, yang telah memberikan izin untuk meneliti. Serta siswa-siswi kegiatan ekstrakurikuler bola basket SMA N 63 yang telah berpartisipasi didalam mengisi kuesioner penelitian yang penulis berikan.

Semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan serta manfaat bagi bidang ilmu komunikasi, bagi pihak-pihak yang berkenan membacanya.

Jakarta, Maret 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
a. Manfaat Teoritis	10
b. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Definisi Komunikasi	11
2.1.2 Proses Komunikasi.....	11
2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	13
2.1.4 Fungsi Komunikasi	13

2.2	Public Relations.....	14
2.2.1	Definisi Public Relations	14
2.2.2	Fungsi Public Relations.....	17
2.2.3	Peran Public Relations.....	17
2.2.4	Kegiatan dalam Marketing Public Relations	19
2.3	<i>Special Events</i> Dalam Humas	20
2.3.1	Definisi <i>Special Events</i>	20
2.3.2	Ciri-ciri khas dari fungsi humas.....	23
2.3.3	Tujuan Dasar <i>Special Events</i>	24
2.3.4	<i>Events</i> sebagai aktivitas kehumasan.....	25
2.3.5	Dimensi <i>Special Events</i>	25
2.4	Citra Perusahaan.....	26
2.4.1	Pengertian Citra Perusahaan	26
2.4.2	Konsep Citra Perusahaan.....	28
2.4.3	Peran Citra	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	31
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	32
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	33
3.4.1	Definisi Konsep.....	33
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1	Data Primer	38
3.5.2	Data Sekunder	38
3.6	Teknik Analisa Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Sejarah SMA Negeri 63 Jakarta.....	43
4.1.2	Profil SMA Negeri 63 Jakarta	44
4.1.3	Visi, Misi, dan Motto	44
4.1.4	Tujuan	44
4.1.5	Struktur Organisasi SMA Negeri 63.....	45
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Identitas Responden	46
4.2.2	Variabel Penelitian : <i>Special Event</i> Kompetisi Bola Basket Antar Sekolah Dalam Meningkatkan Citra Positif PT Berca Sportindo.....	47
4.2.3	Interpretasi Quartil	69
4.3	Pembahasan.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Teoritis.....	76
5.2.2	Saran Praktis.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	1
Lampiran 2 : Coding Sheet.....	4
Lampiran 3 : Hasil Frekuensi Tabel Tunggal.....	6

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	36
Tabel 3.2	Data Hasil Penelitian Yang Telah Diurutkan dari Terendah-Terbesar .	41
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4.2	Usia responden saat ini	46
Tabel 4.3	Kompetisi bola basket DBL merupakan <i>event</i> yang bergengsi di kalangan pelajar SMA saat ini.....	47
Tabel 4.4	Peraturan siswa dengan nilai dibawah rata-rata dilarang ikut berpartisipasi dalam kompetisi menjadikannya menarik dengan <i>event</i> yang lain	48
Tabel 4.5	Adanya <i>Reward Go To USA</i> bagi para pemain terbaik membuat responden tertarik mengikuti <i>event</i> ini.....	49
Tabel 4.6	Konsep ' <i>Student Athletes</i> ' menjadi sebuah pilihan yang tepat bagi siswa yang menyukai olahraga bola basket	50
Tabel 4.7	Kompetisi bola basket DBL menjadi tempat penyaluran hobi siswa/i yang positif.....	51
Tabel 4.8	Lokasi <i>event</i> mudah untuk diakses oleh para peserta	52
Tabel 4.9	Tema <i>event</i> harus memiliki pembaruan mengikuti trend yang sedang berlangsung.....	53

Tabel 4.10	Fasilitas <i>event</i> yang lengkap demi kenyamanan para pengunjung	54
Tabel 4.11	Harga tiket <i>event</i> yang menyesuaikan dengan ‘kantong pelajar’	55
Tabel 4.12	<i>Event</i> DBL di Jakarta sangat meriah dibanding kota yang lain.....	56
Tabel 4.13	Konsep ‘ <i>Student Athletes</i> ’ menjadi daya tarik baru bagi <i>event</i> kompetisi bola basket di Indonesia.....	57
Tabel 4.14	Kualitas team peserta kompetisi bola basket DBL harus merata	58
Tabel 4.15	Responden merasa puas dengan kualitas team-team yang bertanding di kompetisi bola basket DBL.....	59
Tabel 4.16	Arena kompetisi yang digunakan memberikan kesan mewah kepada para pengunjung.....	60
Tabel 4.17	Jumlah <i>Air Conditioner</i> (AC) disetiap sudut arena kompetisi sudah mencukupi	61
Tabel 4.18	Penampilan <i>Dancer</i> pada jeda istirahat mampu menarik perhatian penonton.....	62
Tabel 4.19	Musik yang mengiringi di arena kompetisi terdengar meriah.....	63
Tabel 4.20	Penyelenggara <i>event</i> bola basket menyediakan tempat duduk yang nyaman bagi penonton.....	64
Tabel 4.21	MC bersikap sangat ramah terhadap para suporter yang hadir dari masing-masing sekolah	65
Tabel 4.22	Banyaknya penonton yang hadir pada <i>event</i> bola basket DBL memberikan kesan bahwa <i>event</i> ini sukses.....	66

Tabel 4.23	Banyaknya penonton yang datang menyemangati team sekolahnya masing-masing membuat <i>event</i> ini jadi amat meriah	67
Tabel 4.24	Berbagai alat musik yang dimainkan oleh para <i>supporter</i> masing-masing sekolah membuat <i>event</i> ini semakin meriah	68
Tabel 4.25	Statistik Analisis Special Event <i>Development Basketball League</i> Dalam Meningkatkan Citra Positif PT Berca Sportindo	69
Tabel 4.26	Nilai Kuartil Analisis Special Event <i>Development Basketball League</i> Dalam Meningkatkan Citra Positif PT Berca Sportindo	7