

# **THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TO FIRM VALUE WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS THE MODERATING VARIABLE**

**(Study For The Manufacturing Companies listed on Indonesia Stock Exchange in The Period 2010-2011)**

**BY :**

**ANNIZA PRIMADYANI**

**43209010047**

## **ABSTRACT**

*Recently, companies are more realizing that now the business world not only concern to their financial aspect (single bottom line), but also began to concern about their financial, social, and environmental aspects (triple bottom line). Corporate Social Responsibility (CSR) is a discourse that make companies not only have responsibility to their stockholder, but also companies have social responsibility to the society.*

*The aims of this research are to know the influence of CSR Disclosure and Good Corporate Governance to firm value and to know the influence of Good Corporate Governance as the moderating variable in relation between CSR Disclosure and firm value. This research sample is The Manufacturing Companies listed on Indonesia Stock Exchange in The Period 2010-2011 and reporting CSR activities on their annual report. The data analysis process was started with factor analysis, classical assumption test, and then hypothesis test.*

*The result of research show that partially, the effect of CSR disclosure on firm value was significant. Meanwhile the effect of Good Corporate Governance on firm value was not significant and Good Corporate Governance is not the moderating variable of CSR disclosure and firm value. However, simultaneously the effect of CSR disclosure, GCG and interaction between CSR disclosure and GCG on firm value was significant.*

*Key Words : Corporate Social Responsibility disclosure, Good Corporate Governance, Firm Value*

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI  
tahun 2010-2011)**

**OLEH :**

**ANNIZA PRIMADYANI**

**43209010047**

**ABSTRAK**

Akhir-akhir ini banyak perusahaan makin menyadari bahwa dunia usaha saat ini tidak hanya memperhatikan aspek keuangan perusahaan semata (*single bottom line*), tetapi juga mulai memperhatikan aspek keuangan, sosial, dan lingkungan mereka (*triple bottom line*). *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu wacana yang membuat perusahaan tidak hanya bertanggung jawab dengan pemegang saham saja, namun juga perusahaan memiliki tanggung jawab sosial kepada masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh pengungkapan CSR dan Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan, dan untuk mengetahui Pengaruh Good Corporate Governance sebagai variabel Pemoderasi antara Hubungan Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2010-2011 dan melaporkan kegiatan CSR dalam Laporan tahunannya. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah analisis faktor, uji asumsi klasik, dan kemudian pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Sedangkan GCG tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan GCG bukan merupakan variabel moderating dalam hubungan Pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan. Namun secara simultan pengungkapan CSR, GCG dan interaksi CSR dan GCG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, nilai perusahaan.