

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
BEI periode tahun 2010-2011)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi – Strata 1**

Nama : ANNIZA PRIMADYANI

NIM : 43209010047



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anniza Primadyani

NIM : 43209010047

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan palgiat (penjiplakan).

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2013



(Anniza Primadyani)

NIM : 43209010047

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anniza Primadyani

NIM : 43209010047

Program Studi : SI Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governence* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Mnfaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2011).

Tanggal Ujian Skripsi : 08 Maret 2013

Disahkan Oleh,

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Dewi A. Faisol, Ak., ME)

Tanggal :

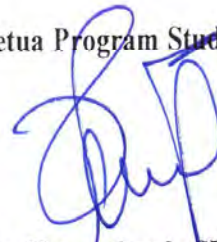
Dekan,



(Dr. Wiwik Utami, Ak., MS)

Tanggal :

Ketua Program Studi Akuntansi,



(Dr. Harnovinsah, SE, Ak., M.Si)

Tanggal : 5/4 13

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Mnfaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2011)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

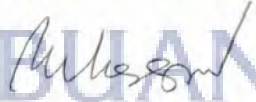
Anniza Primadyani

NIM : 43209010047

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 08 Maret 2013 dan dinyatakan telah memnuhi syarat untuk diterima

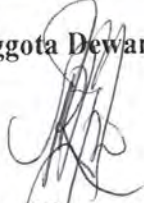
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Dr. Dewi A. Faisol, Ak., ME)

Anggota Dewan Penguji

 24/3/13

(Dra. Ratna Mappanvuki, Ak., M.Si)

Anggota Dewan Penguji


(Dra. Muti'ah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘Alamiin. Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governence* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Mnufaktor yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2011)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana Strata-1(S1) pada Fakultas Ekonimi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan yang tidak lain disebabkan oleh keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis berusaha sedapat mungkin melakukan yang terbaik didalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun pada kenyataannya hanya dapat memberikan hasil yang sederhana dan tidak luput dari kekurangan dan kesalahan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya dan tak terhingga nilainya.

2. Ibu Dr. Dewi A. Faisol, Ak., ME selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak waktu luangnya untuk memberikan saran, petunjuk, dan pengarahannya didalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, SE, Ak., M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran dan pengarahannya didalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE, Ak., M.Si, selaku dosen penelaah yang telah memberikan saran didalam penulisan skripsi ini.
6. Dra. Ratna Mappanyuki, Ak., M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran atas perbaikan skripsi ini.
7. Dra. Muti'ah, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran atas perbaikan skripsi ini.
8. Kedua Orang tua-ku dan Adik tercinta, Rudyanto Eridani, Yunindra Karnawati, dan Hendra. Serta seluruh keluarga, yang selalu memberikan doa dan dukungan, baik materil maupun moril serta memacu semangat untuk melangkah maju.
9. Keluarga Puri Beta tercinta, Pakde Ismoe, Budhe Atiek, Dini, Mas Adit, yang selalu memberikan doa dan dukungannya, baik secara materil maupun moril.

10. Dosen – dosen dan staf fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan serta bantuannya selama masa perkuliahan.
11. Sahabat – sahabat seperjuangan Jurusan Akuntansi Angkatan 2009 yang sudah terikat jalinan persahabatan selama kurang lebih 4 tahun : Mulia, Diah, Lydia, Vera, Moya, Pujay, Fani, Dita.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 20 Februari 2013



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Anniza Primadyani

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	vix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Legitimasi.....	10
2. Teori Signaling.....	12
2. Teori Agensi.....	14

B. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
1. Konsep dan Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
2. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	19
C. Nilai Perusahaan	22
D. <i>Good Corporate Governance</i>	24
1. Kepemilikan Manajemen.....	26
2. Kepemilikan Institusional.....	27
3. Dewan Komisaris	28
4. Dewan Komisaris Independen	30
5. Dewan Komite Audit.....	31
E. Pengembangan Hipotesis.....	33
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
3. <i>Good Corporate Governance</i> Mempengaruhi Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan.....	37
F. Penelitian Sebelumnya	38
G. Kerangka Pemikiran.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum.....	42
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	48
C. Desain Penelitian.....	48
D. Hipotesis.....	48
E. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	49
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	49
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	50
3. Variabel Moderasi.....	55
F. Metode Pengumpulan Data.....	56
G. Jenis dan Sumber Data.....	57
H. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
1. Populasi Penelitian.....	57
2. Sampel Penelitian.....	58
I. Metode Analisis Data.....	59
1. Analisis Faktor.....	60
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3. Uji Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Normalitas.....	62
b. Uji Multikolinearitas.....	62
c. Uji Autokorelasi.....	63
d. Uji Hteroskedasitas.....	64
4. Analisis Hipotesis.....	64

a. Analisis Regresi Berganda	64
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	67
d. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	67
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Faktor.....	68
B. Statistik Deskriptif	71
C. Uji Asumsi Klasik.....	73
1. Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorof-Smirnov	73
2. Uji Multikolinearitas	76
3. Uji Autokorelasi.....	77
4. Uji Heteroskedasitas	78
D. Uji Hipotesis	79
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	80
3. Analisis Regresi Simultan (Uji F).....	81
4. Analisis Regresi Parsial (Uji t)	82
E. Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	48
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	56
Tabel 3.2 Rincian Sampel Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Descriptive Statistics.....	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogorof-Smirnov.....	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorof-Smirnov.....	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorof-Smirnov.....	75
Tabel 4.5 Hasil Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.6 Hasil Autokorealsi.....	77
Tabel 4.7 Hasil Heteroskedasitas (Uji Glejser).....	78
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Daftar Indeks Pengungkapan CSR menurut GRI	95
2. Data Penelitian.....	100
3. Analisis Faktor.....	104
4. Daftar Riwayat Hidup	108

