

**PENGARUH BIAYA SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN BERAS PADA TOKO NUSANTARA**

SKRIPSI

N a m a : Marni

N I M : 43108110040



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**PENGARUH BIAYA SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN BERAS PADA TOKO NUSANTARA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Marni

NIM : 43108110040



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marni

NIM : 43108110040

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembataan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, februari 2013



Marni

NIM : 43108110040

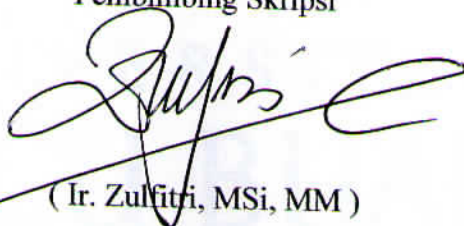
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marni
NIM : 43108110040
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap
Volume Penjualan Beras Pada Toko Nusantara
Tanggal Lulus Ujian : 14 Maret 2013

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi



(Ir. Zulfitri, MSi, MM)

Dekan



(Dr. Wiwik Utami, Ak., MS)

Ketua Program Studi Manajemen – S1



(Dr. Rina Astini, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Beras pada Toko

Nusantara

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Marni

43108110040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 14 maret 2013

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



Ir. Zulfitri, MSi, MM

Anggota Dewan Penguji



Daru Asih, SE., M.Si

Anggota Dewan Penguji



RM Rasyid, SE, MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridhonya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Biaya Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan Beras Pada Toko Nusantara” yang merupakan salah satu syarat untuk memenuhi dan melengkapi persyaratan akhir untuk memperoleh gelar sarjana Strata I.

Penulis menyadari bahwa tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik, tanpa bimbingan, bantuan dan dukungan moril yang tulus dan ikhlas baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku ketua program studi manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ir. Zulfitri, MSi, MM, sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan selalu meluangkan waktu memberikan masukan dan arahan.
4. Ibu Daru Asih, SE., M.Si dan bapak RM Rasyid, SE, MM, sebagai dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan masukan dan arahan kepada saya.
5. Ayahanda Ibrahim dan Ibunda Ratna Dewi serta saudara-saudara saya yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
6. Beserta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik sebagai bahan perbandingan maupun untuk menambah pengetahuan, dan amal baik pihak-pihak yang telah membantu penulis dibalas oleh Allah SWT dengan berlipat ganda.

Jakarta, 18 februari 2013

Marni

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Permasalahan	2
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pengertian Pemasaran	4
2.2	Bauran Pemasaran	6
2.3	Strategi Pemasaran	9
2.4	Pengertian Distribusi dan Fungsi Distribusi	10
2.5	Pengertian dan Bentuk Saluran Distribusi.....	15
2.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	22
2.7	Biaya	27
2.8	Penjualan	28

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Gambaran Umum Perusahaan	31
3.1.1	Lokasi Perusahaan	31
3.1.2	Sejarah Toko Nusantara	31
3.1.3	Bidang Usaha dan Ruang Lingkupnya	32
3.1.4	Visi dan Misi	33
3.1.5	Struktur Organisasi	32
3.2	Metode Penelitian	33
3.3	Hipotesis	34
3.4	Variabel dan Skala Pengukuran	34
3.5	Metode Pengumpulan Data	35
3.6	Jenis Data	35
3.7	Metode Analisis Data	36

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1	Pelaksanaan Kegiatan Saluran Distribusi	38
4.2	Biaya Saluran Distribusi dan Volume Penjualan	40
4.3	Hubungan Saluran Distribusi dan Volume Penjuala.	41
4.4	Kendala yang Berhubungan dengan Saluran Distribusi yang dihadapi dan pemecahannya	45
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Data Biaya Saluran Distribusi dan Volume Penjualan	41
Tabel 4.2	: Kriteria Penilaian Korelasi	42
Tabel 4.3	: Variabeel Entered/Removed	43
Tabel 4.4	: Model Summary	43
Tabel 4.5	: Coefisien	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	: Struktur Organisasi Toko Nusantara	33
------------	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Hasil analisis Regresi Linear Sederhana	50
------------	---	----