



STRATEGI KREATIF LPP TVRI STASIUN DKI JAKARTA DALAM MEMBANGUN AWARENESS PEMIRSA

(Studi Kasus Strategi Kreatif dan Komunikasi Pemasaran Program Acara Gowes
Jakarta di TVRI Stasiun DKI Jakarta Periode Juni-Oktober 2012)

DIMAS TIRTOMAYASANDI

NIM. 44310110036

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



STRATEGI KREATIF LPP TVRI STASIUN DKI JAKARTA DALAM MEMBANGUN AWARENESS PEMIRSA

(Studi Kasus Strategi Kreatif dan Komunikasi Pemasaran Program Acara Gowes
Jakarta di TVRI Stasiun DKI Jakarta Periode Juni-Oktober 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun Oleh :

DIMAS TIRTOMAYASANDI

NIM. 44310110036

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**Bidang Studi Marketing Communication & Advertising
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Tirtomayasandi

NIM : 44310110036

Judul : STRATEGI KREATIF LPP TVRI STASIUN DKI JAKARTA
DALAM MEMBANGUN *AWARENESS* PEMIRSA
(Studi Kasus Strategi Kreatif dan Pemasaran Program Gowes
Jakarta di TVRI Stasiun DKI Jakarta Periode Juni-Oktober 2012)

Menyatakan bahwa Skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat.
Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka
saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, Januari 2013



(Dimas Tirtomayasandi)



**Bidang Studi Marketing Communication & Advertising
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF LPP TVRI STASIUN DKI JAKARTA
DALAM MEMBANGUN *AWARENESS* PEMIRSA
(Studi Kasus Strategi Kreatif dan Pemasaran Program Gowes
Jakarta di TVRI Stasiun DKI Jakarta Periode Juni-Oktober 2012)

Nama : Dimas Tirtomayasandi

NIM : 44310110036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising dan Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Januari 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi

(Dr. Farid Hamid U., S.Sos., M.Si.)



**Bidang Studi Marketing Communication & Advertising
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF LPP TVRI STASIUN DKI JAKARTA
DALAM MEMBANGUN *AWARENESS* PEMIRSA
(Studi Kasus Strategi Kreatif dan Pemasaran Program Gowes
Jakarta di TVRI Stasiun DKI Jakarta Periode Juni-Oktober 2012)

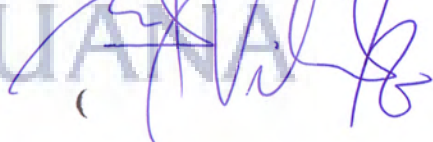


Nama : Dimas Tirtomayasandi

NIM : 44310110036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising dan Marketing Communication

Jakarta, Januari 2013

1. Ketua Sidang
S.M. Niken Restaty, M.Si. ()
2. Penguji Ahli
A. Judhie Setiawan, M.Si. ()
3. Pembimbing
Dr. Farid Hamid, S.Sos., M.Si. ()

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Judul : STRATEGI KREATIF LPP TVRI STASIUN DKI JAKARTA
DALAM MEMBANGUN *AWARENESS* PEMIRSA
(Studi Kasus Strategi Kreatif dan Pemasaran Program Gowes
Jakarta di TVRI Stasiun DKI Jakarta Periode Juni-Oktober 2012)

Nama : Dimas Tirtomayasandi
NIM : 44310110036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising dan Marketing Communication

Jakarta, Januari 2013

Disetujui dan diterima oleh,


Pembimbing Skripsi



(Dr. Farid Hamid U., S.Sos., M.Si.)

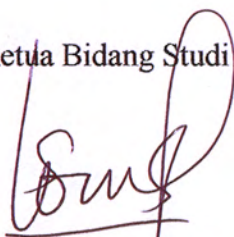
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina, M.Si.)

Ketua Bidang Studi



(Dra. Yoyoh Herayah, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Strategi Kreatif LPP TVRI Stasiun DKI Jakarta Dalam Membangun *Awareness* Pemirsa”, ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan studi program Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Marketing Communication Universitas Mercu Buana.

Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah mengarahkan, membimbing dan memberi ilmu selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu S.M Niken Restaty, M.Si., selaku ketua sidang.
5. Bapak Judhie Setiawan, M. Si., selaku penguji ahli.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana khususnya program studi Marketing Communication.

7. Seluruh staff Tata Usaha dan Badan Administrasi Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Keluarga tercinta, Bapak dan Ibu serta adik-adik yang selalu memberi dukungan disetiap langkah peneliti dalam menggapai impian.
9. Teman-teman Marketing Communication Universitas Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
10. Keluarga besar LPP TVRI Stasiun DKI Jakarta, khususnya bagi teman-teman angkatan 2010 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih dukungannya. Kalian luar biasa!

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Dengan segala kerendahan hati peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menjadi sumbangan bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu komunikasi pada khususnya.

Akhir kata peneliti hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Tuhan Yang Maha Esa dapat membalas semua kebaikan mereka yang telah diberikan kepada peneliti. Amin.

Jakarta, Januari 2013

Dimas Tirtomayasandi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademi	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Strategi	11
2.2 Komunikasi Pemasaran	14
2.2.1 Model Komunikasi Pemasaran	16
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Pemasaran	17

2.3	Strategi Kreatif	19
2.4	Brand Awareness (Kesadaran Merk)	26
2.5	Analisis SWOT	28
2.6	Segmentation, Targeting, Positioning	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Subyek Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1	Data Primer	36
3.4.2	Data Sekunder	37
3.4.2.1	Riset Kepustakaan	37
3.4.2.2	Penelaahan Dokumentasi	37
3.4.2.3	Penelusuran Data Online	38
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	38
3.5.1	Definisi Konsep	38
3.5.2	Fokus Penelitian	39
3.6	Teknik Analisa Data	40
3.7	Teknik Pemeriksaan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1	Sejarah LPP TVRI Stasiun DKI Jakarta	43

4.1.2	Visi, Misi dan Strategi Program	44
4.1.2.1	Visi	44
4.1.2.2	Misi	44
4.1.2.3	Strategi Program	44
4.1.3	Penyelenggaraan Siaran	45
4.1.4	Pemetaan Jangkauan Daya Pancar Siaran	46
4.1.4.1	Coverage Area	46
4.1.4.2	Fasilitas Penunjang Siaran	47
4.1.5	Program Siaran Unggulan TVRI Stasiun DKI Jakarta	48
4.1.6	Program Acara Gowes Jakarta	50
4.1.7	Anggaran Penyelenggaraan Produksi dan Penyiaran	50
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Brand Image TVRI Stasiun DKI Jakarta	52
4.2.1.1	Identifikasi Masalah	54
4.2.1.2	Analisis SWOT Dalam Strategi Kreatif	57
4.2.1.3	STP TVRI Stasiun DKI Jakarta	63
4.2.2	Proses Kreatif Program Gowes Jakarta	64
4.2.2.1	Proses Pra Produksi	64
4.2.2.2	Proses Produksi	67
4.2.3	Membangun Brand Awareness Dengan Social Media	68
4.3	Pembahasan	70
4.3.1	Strategi Kreatif dan Pemasaran Program Acara	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	79
5.2.1	Saran Akademis	79
5.2.2	Saran Praktis	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Skema Komunikasi Pemasaran
- Gambar 2 Area Daya Jangkau Siaran TVRI DKI Jakarta
- Gambar 3 Hasil Pengukuran *Field Strength*



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Tweet akun @GowesJakarta dan @TVRI_Jakarta

