

Ayu Putri Andriyani (44310110107)

Peranan Facebook *Advertising* Tupperware Indonesia Dalam Pertambahan Jumlah *Fans Fanpage* Facebook Tupperware Indonesia
(i-x) halaman + 88 halaman : 13 Lampiran : Daftar Pustaka (1990-2012)

ABSTRAKSI

Tupperware Indonesia ingin menjangkau pelanggannya yang ada di segala penjuru Indonesia melalui media sosial, dimana pelanggannya bisa mengetahui update terbaru melalui media sosial ini. Salah satu media yang digunakan oleh Tupperware Indonesia sebagai merek yang ingin mempunyai banyak fans di akun media sosial Facebook adalah dengan menggunakan iklan facebook (Facebook *Advertising*). Facebook *advertising* dipilih oleh Tupperware Indonesia sebagai media beriklan karena Tupperware Indonesia ingin mempunyai jumlah *fans* yang lebih banyak lagi dan Tupperware Indonesia ingin setiap *campaign*, *event*, atau kuis yang mereka adakan, informasinya dapat tersebar seluas-luasnya. Penyebaran informasi melalui Facebook *advertising* mengenai iklannya juga lebih spesifik, kita bisa memilih sendiri target *audience* untuk setiap iklan yang ditayangkan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada peranan iklan facebook. Seberapa besar Facebook *Advertising* berperan dalam pertambahan jumlah fans pada halaman Facebook Tupperware Indonesia. Menggunakan teori dari Sarah Moriarty mengenai fungsi iklan di internet khususnya di social media.

Penelitian bersifat deskriptif dengan metode penelitian studi kasus. Narasumber yang terlibat terdiri dari 5 orang berasal dari internal perusahaan dan agency yang menangani pembuatan iklan pada Facebook. Teknik analisis data yang dipakai berdasarkan data yang diperoleh dari berbagai sumber dan dikembangkan menjadi sebuah teori. Perolehan data berasal dari wawancara, studi literatur dan pengamatan langsung.

Hasil penelitian menyatakan bahwa Facebook *Advertising* yang digunakan oleh Tupperware Indonesia pada kegiatan, penyebaran informasi, serta *campaign* yang sedang berjalan di fanpage Tupperware Indonesia dikatakan efektif meningkatkan jumlah *fans*. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah pertambahan *fans* yang terjadi dalam setiap periodenya. Pada periode tanpa pemasangan facebook *advertising* pertambahan fans cenderung lebih sedikit dibandingkan dengan menggunakan facebook *advertising*.

Ayu Putri Andriyani (44310110107)

Peranan Facebook Advertising Tupperware Indonesia Dalam Pertambahan Jumlah

Fans Fanpage Facebook Tupperware Indonesia

(i-x) halaman + 88 halaman : 13 Lampiran : Daftar Pustaka (1990-2012)

ABSTRACT

Tupperware indonesia wants to reach their customers in all directions indonesia through social media where customers can know this latest update through social media. One of the media used by tupperware indonesia as a brand that want to have many fans in facebook is using facebook advertising. Facebook advertising chosen by tupperware indonesia as a medium advertise because Tupperware Indonesia want to have number of fans even more and Tupperware Indonesia want to each campaign, event, or they hold a quiz, the information can be spread widely. The spread of information via facebook advertising about the ads also be more specific, we can choose its own target audience for each an ad that aired.

Theory that used in this research refers to the role of advertising facebook. How big facebook advertising role in the growing number of fans on facebook page Tupperware Indonesia. Using theory of Sarah Moriarty about the function of advertising on the internet especially in social media

The study is a descriptive case study method. The sources involved consists of five members come from internal company and the agency that handled and making advertising for Tupperware Indonesia. The data analysis technique used is based on the datas obtained from various sources and developed into a theory. The acquisition of data derived from interviews, literature studies and direct observations.

The results of research stated that facebook advertising used by tupperware indonesia in activities the dissemination of information, as well as campaign under way in indonesia fanpage tupperware said to be effective increase the number of fans. The conclusion can be seen from the amount of extra fans that occurred in any stretch out. In the period without the installation of facebook advertising number of fans tend to be more little compared with using facebook advertising.