UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI BROADCASTING

ABSTRAKSI

VINA FEBRINA
44107010032

"Stereotipe Perempuan Dalam Iklan Di Televisi"
(Analisis Wacana Sara Mills
i-vii + 74 halaman
Bibliografi : 23 buku (1983-2007)

Pada iklan Body Lotion Marina dan Sabun Mandi Citra ini menceritakan tentang seorang perempuan itu harus putih dan cantik agar terlihat menarik didepan laki-laki. Yang dimana stereotipe perempuan itu sangatlah penting bagi laki-laki.

Yang seolah-olah perempuan berkulit hitam itu dianggap tidak mempunyai kelebihan dari wanita yang berkulit putih, bahkan hanya dipandang sebelah mata saja karena tidak putihnya kulit.

Dalam iklan ini mulai muncul permasalahan yang dimana laki-laki itu menginginkan perempuan berada diatas kekuasaan laki-laki, dan permasalahan ini juga menarik untuk diteliti. Yang dimana perempuan itu harus berkulit putih juga bersih dan cantik agar terlihat menarik didepan laki-laki. Sedangkan yang berkulit hitam itu hanya dapat bahan tertawa dan ledekan, yang melalui dialog / adegan para pemain iklan tersebut. Maka untuk memperoleh pemahaman diatas, metode yang dipilih adalah analisis wacana Sara Mills dengan menggunakan kerangka subjek-objek.

Setelah melalui tahapan analisis wacana Sara Mills maka dilihat dalam iklan ini adalah perempuan mengandung unsur teori Feminisme radikal. Yang dimana perempuan itu juga bisa berada diatas kekuasaan laki-laki. Dan bukan hanya laki-laki yang bisa menjadi pemimpin tetapi perempuan juga bisa dengan segenap kemampuannya.