

**PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS PADA SPORT
STATION SUPER MAL KARAWACI TANGERANG**

SKRIPSI

Nama : Sinta Irwanti
NIM : 43108110100



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013

**PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS PADA SPORT
STATION SUPER MAL KARAWACI TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

Nama : Sinta Irwanti
NIM : 43108110100



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sinta Irwanti
NIM : 43108110100
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Sept 2012



(Sinta Irwanti)
NIM : 43108110100

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sinta Irwanti
NIM : 43108110100
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Sepatu adidas Pada Sport
Station Super Mal Karawaci Tangerang**
Tanggal Ujian : 15 Maret 2013

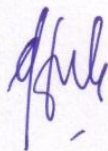
Disahkan Oleh :
Pembimbing Skripsi



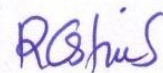
(H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM.)
Tanggal : 28/3 2013

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Wiwik Utami, Ak, MS)
Tanggal : 28/3 2013



(Dr. Rina Astini, SE, MM.)
Tanggal : 27/3 2013

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

“PENGARUH MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS PADA SPORT STATION
SUPER MAL KARAWACI TANGERANG”

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Sinta Irwanti

43108110100

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 15 Maret 2013

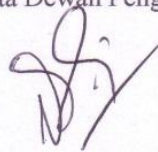
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



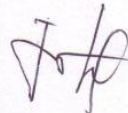
(H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

Anggota Dewan Penguji 1



(Daru Asih, SE, M.Si)

Anggota Dewan Penguji 2



(Tri Wahyuno SE, MM)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala petunjuk, kesehatan dan rahmat yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat di dalam memperoleh gelar Sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulisan skripsi ini selesai dengan bantuan berbagai pihak yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Karenanya, penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. ArisetyantoNugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Yenon Orsa, Ir. MT, selaku Direktur Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak, Ms selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K, SE,MM selaku Wakil Dekan dan Pembina Kemahasiswaan Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. RinaAstini, SE,MM, selakuKetua Program StudiManajemen Strata 1 UniversitasMercuBuana.

6. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K, SE,MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelayanan dalam studi dan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Pimpinan dan seluruh karyawan Sport Station Super Mal Karawaci Tangerang yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
9. Teristimewa kepada Bapak Endang, Mamah Ecin dan Teteuku Lia tercinta, dan seluruh keluarga yang telah memberikan nasehat, dukungan dan doa restu kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Almarhum Bapak Agus Nuryanto, sahabat tercinta yang menjadi motivator dengan semangat belajar yang tinggi.
11. Motivatorku juga Ade lincah yang selalu dengan sabar member semangat, nasehat serta inspirasi selama ini.
12. Teman-teman seperjuangan kampus, khususnya angkatan 13 yang telah memberikan kenangan manis, dukungan serta solidaritasnya kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Buat seseorang yang selalu senantiasa mendukung selama ini.

14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas segala bantuan dan informasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan pahala dan balasan yang berlipat ganda atas amal dan budi baik semua pihak tersebut di atas. Amin. Akhirnya, dari segala ketulusan hati semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 1 February

2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	
1	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	
.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	
.....	3

1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Pemasaran	5
2.2 Konsep Pemasaran Holistik	5
2.2.1 Orientasi Pemasaran Holistik dan Nilai Pelanggan	6
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.3 Bauran Pemasaran.....	8
2.4 Pengertian Merek.....	10
2.4.1 Cara Membangun Merek.....	12
2.5 Kualitas Produk	13
2.6 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.7 Keterkaitan Merek, Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
3.1.1 Obyek Penelitian.....	23
3.1.2 Gambaran Umum Sport Station.....	23
3.2 Desain Penelitian.....	24

3.3	Hipotesis	24
3.4	Variabel dan Skala pengukuran	24
3.4.1	Variabel	24
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	26
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.7	Jenis Data	32
3.8	Metode Analisis Data	32
3.8.1	Uji Validitas..	32
3.8.2	Uji Realibilitas	33
3.8.3	Tekhnik Analiis Data	34
3.8.4	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.8.5	Uji Heteroskedastisitas	35
3.8.6	Uji Normalitas.....	35
3.8.7	Koefisien Determinasi	36
3.8.8	Uji Regresi Linier Berganda	36
3.8.9	Pengujian Koefisien Persamaan Regresi	37
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Karakteristik Responden	41
4.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	41
4.1.2	Usia Responden.....	42
4.1.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	43
4.1.4	Pekerjaan Responden	44

4.2 Analisis Merek Produk Sepatu adidas pada Sport Station Super Mal Karawaci Tangerang	45
4.3 Analisis Kualitas Produk Sepatu adidas pada Sport Station Super Mal Karawaci Tangerang	53
4.4 Analisis Keputusan Pembelian pada Sport Station Super Mal Karawaci Tangerang	64
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	71
4.5.1 Uji Validitas	71
4.5.2 Uji Reliabilitas	73
4.6 Uji Asumsi Klasik	75
4.6.1 Uji Normalitas	75
4.6.2 Uji Heterokedastisitas	76
4.7 Analisis Pengaruh Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.7.1 Persamaan Regresi Linier	77
4.7.2 Koefisien Determinasi	79
4.7.3 Pengujian Koefisien Persamaan Regresi	80
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	 83
5.1 KESIMPULAN	83
5.2 SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA	85

