

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana persepsi konsumen mempengaruhi keputusan pembelian produk Nokia di wilayah Kalideres, tepatnya di Jalan Peta Selatan Rt.006 Rw.08 Bulak Teko Kelurahan Kalideres, Jakarta Barat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap produk Nokia, mengetahui keputusan pembelian konsumen terhadap produk Nokia, dan mengetahui pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian produk Nokia.

Data diperoleh melalui *survey* dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 (lima puluh) responden. Dalam penelitian ini penulis tidak menggunakan sampel penelitian, karena seluruh populasi dijadikan responden, sedangkan alat analisis data yang digunakan adalah regresi *linear* sederhana.

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis kuantitatif dengan menggunakan data *primer* seperti observasi dan kuesioner tertutup. Data tersebut diolah dengan SPSS 16.0.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti dapat menyimpulkan bahwa persepsi konsumen mempengaruhi keputusan pembelian produk Nokia.

Kata kunci : persepsi konsumen, keputusan pembelian konsumen.